

2023-2029年中国钨业市场 深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国钨业市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国钨业市场深度评估与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：钨业界定及发展环境剖析 1.1 钨业的概念界定及统计说明 1.1.1 有色金属的界定 （1）有色金属的分类 （2）有色金属的国民经济行业分类 1.1.2 钨的界定 （1）钨的性质 （2）金属类型 （3）钨矿的分类 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明 1.2 中国钨业政策环境 1.2.1 行业监管体系及机构介绍 1.2.2 行业标准体系建设现状 （1）标准体系建设 （2）现行标准汇总 （3）即将实施标准 （4）重点标准解读 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）行业发展相关政策汇总 （2）行业发展相关规划汇总 1.2.4 行业重点政策解读 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析 1.3 中国钨业经济环境 1.3.1 宏观经济发展现状 1.3.2 宏观经济发展展望 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析 1.4 中国钨业社会环境 1.5 中国钨业技术环境 1.5.1 钨业工艺流程 1.5.2 钨业关键技术分析 1.5.3 中国钨业专利申请及公开情况 1.5.4 中国钨业技术创新趋势 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析 第2章：全球钨业发展趋势及前景预测 2.1 全球钨业发展现状及市场供需状况 2.1.1 全球钨业发展历程 2.1.2 全球钨业技术发展 2.1.3 全球钨资源储量 2.1.4 全球钨资源储采比 2.1.5 全球钨业市场供给 2.1.6 全球钨业市场需求 2.1.7 全球钨业市场价格 2.1.8 全球钨加工市场 2.1.9 全球钨回收利用 2.2 全球钨业区域发展格局及重点区域市场研究 2.2.1 全球钨业区域发展现状 （1）储量区域分布 （2）产量区域分布 （3）消费量区域分布 2.2.2 重点区域钨业发展分析 （1）越南钨业 （2）蒙古国钨业 （3）俄罗斯钨业 2.3 全球钨业市场竞争格局及代表性企业案例分析 2.3.1 全球钨业企业兼并重组动态 2.3.2 全球钨业市场竞争格局 2.3.3 全球钨业代表性企业布局案例 2.4 全球钨业发展趋势及市场前景预测 2.4.1 全球钨业发展趋势 2.4.2 全球钨业市场前景预测 第3章：中国钨业的发展与市场痛点分析 3.1 中国钨业发展历程及市场特征 3.1.1 中国钨业发展历程 3.1.2 中国钨业市场特征 3.2 中国钨资源储量及开发情况 3.2.1 中国钨资源储量及占全球比重 3.2.2 中国钨资源储采比 3.2.3 中国主要钨矿山开采情况 3.3 中国钨业供需状况及市场规模 3.3.1 中国钨业市场供给 3.3.2 中国钨业进出口市场 3.3.3 中国钨业市场需求 3.3.4 中国钨业价格走势 3.4 中国钨业经营状况 3.4.1 中色钨钼产业月度景气指数 3.4.2 中国钨业营收规模 3.4.3 中国钨业获利水平 3.5 中国钨业市场发展痛点 第4章：中国钨业竞争状态及市场格局分析 4.1 钨业波特五力模型分析 4.1.1 行业现有竞争者分析 4.1.2 行业潜在进入者威胁 4.1.3 行业替代品威胁分析 4.1.4 行业供应商议价能力分析 4.1.5 行业购买者议价能力分析 4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 钨业投融资、兼并与重组分析 4.2.1 行业投融资发展状况 4.2.2 行业兼并与重组状况 4.3 中国钨业终端产品下游消费市场结构发展 4.3.1 中国钨业终端产品下游消费市场结构与国外对比 4.3.2 中国钨业终端产品下游消费市场结构历史变迁 4.4 中国钨业市场格局及集中度分析 4.4.1 中国钨业市场竞争格局 4.4.2 中国钨业市场集中度分析 4.5 中国钨业区域发展格局及重点区域市场解析 4.5.1 中国钨业区域发展格局 (1) 储量区域分布 (2) 产量区域分布 (3) 消费量区域分布 4.5.2 中国钨业重点区域市场解析 (1) 湖南省 (2) 江西省 (3) 河南省 (4) 福建省

第5章：中国钨业产业链梳理及全景深度解析 5.1 钨业产业链梳理及成本结构分析 5.1.1 钨业产业链梳理 5.1.2 钨业成本结构分析 5.2 钨业初级产品及中间制品市场发展分析 5.2.1 钨精矿 (1) 工艺及用途 (2) 产品供需状况 (3) 产品竞争状况 5.2.2 APT仲钨酸铵 (1) 工艺及用途 (2) 产品供需状况 (3) 产品竞争状况 5.2.3 氧化钨 (1) 工艺及用途 (2) 产品供需状况 (3) 产品竞争状况 5.2.4 钨粉 (1) 工艺及用途 (2) 产品供需状况 (3) 产品竞争状况 5.3 钨业终端产品市场研究 5.3.1 硬质合金 (1) 界定及分类 (2) 市场供需状况 (3) 市场发展趋势 (4) 下游应用领域 5.3.2 含钨特钢 (1) 界定及分类 (2) 市场供需状况 (3) 市场发展趋势 (4) 下游应用领域 5.3.3 钨材 (1) 界定及分类 (2) 市场供需状况 (3) 市场发展趋势 (4) 下游应用领域 5.3.4 钨化工 (1) 界定及分类 (2) 市场供需状况 (3) 市场发展趋势 (4) 下游应用领域 5.4 钨业下游应用领域需求潜力分析 5.4.1 钢铁工业 (1) 钨需求特性及产品类型 (2) 市场需求状况 (3) 市场需求趋势 5.4.2 机械制造 (1) 钨需求特性及产品类型 (2) 市场需求状况 (3) 市场需求趋势 5.4.3 电子及电源工业 (1) 钨需求特性及产品类型 (2) 市场需求状况 (3) 市场需求趋势 5.4.4 航天航空 (1) 钨需求特性及产品类型 (2) 市场需求状况 (3) 市场需求趋势 5.5 中国钨回收利用状况

第6章：中国钨业代表性企业发展布局案例研究 6.1 中国钨业代表性企业发展布局对比 6.2 中国钨业代表性企业发展布局案例 6.2.1 崇义章源钨业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业钨业布局 1) 业务/产品类型、规模及比重 2) 主要客户类型、应用领域 3) 研发投入/研发创新/资质能力及专利技术 4) 投融资、兼并与重组动态 5) 业务最新布局动态 (4) 企业发展钨业的优劣势分析 6.2.2 厦门钨业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业钨业布局 1) 业务/产品类型、规模及比重 2) 主要客户类型、应用领域 3) 研发投入/研发创新/资质能力及专利技术 4) 投融资、兼并与重组动态 5) 业务最新布局动态 (4) 企业发展钨业的优劣势分析 6.2.3 五矿有色金属股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业钨业布局 1) 业务/产品类型、规模及比重 2) 主要客户类型、应

用领域 3) 研发投入/研发创新/资质能力及专利技术 4) 投融资、兼并与重组动态 5) 业务最新布局动态 (4) 企业发展钨业的优劣势分析 6.2.4 广晟有色金属股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业钨业布局 1) 业务/产品类型、规模及比重 2) 主要客户类型、应用领域 3) 研发投入/研发创新/资质能力及专利技术 4) 投融资、兼并与重组动态 5) 业务最新布局动态 (4) 企业发展钨业的优劣势分析 6.2.5 中钨高新材料股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业钨业布局 1) 业务/产品类型、规模及比重 2) 主要客户类型、应用领域 3) 研发投入/研发创新/资质能力及专利技术 4) 投融资、兼并与重组动态 5) 业务最新布局动态 (4) 企业发展钨业的优劣势分析 6.2.6 洛阳栾川钼业集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业钨业布局 1) 业务/产品类型、规模及比重 2) 主要客户类型、应用领域 3) 研发投入/研发创新/资质能力及专利技术 4) 投融资、兼并与重组动态 5) 业务最新布局动态 (4) 企业发展钨业的优劣势分析 6.2.7 广东翔鹭钨业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业钨业布局 1) 业务/产品类型、规模及比重 2) 主要客户类型、应用领域 3) 研发投入/研发创新/资质能力及专利技术 4) 投融资、兼并与重组动态 5) 业务最新布局动态 (4) 企业发展钨业的优劣势分析 6.2.8 格林美股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业钨业布局 1) 业务/产品类型、规模及比重 2) 主要客户类型、应用领域 3) 研发投入/研发创新/资质能力及专利技术 4) 投融资、兼并与重组动态 5) 业务最新布局动态 (4) 企业发展钨业的优劣势分析 6.2.9 湖南黄金股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业钨业布局 1) 业务/产品类型、规模及比重 2) 主要客户类型、应用领域 3) 研发投入/研发创新/资质能力及专利技术 4) 投融资、兼并与重组动态 5) 业务最新布局动态 (4) 企业发展钨业的优劣势分析 6.2.10 湖南力天高新材料股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业运营现状 1) 经营效益 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业钨业布局 1) 业务/产品类型、规模及比重 2) 主要客户类型、应用领域 3) 研发投入/研发创新/资质能力及专利技术 4) 投融资、兼并与重组动态 5) 业务最新布局动态 (4) 企业发展钨业的优劣势分析 第7章：中国钨业市场及投资策略建议 7.1 中国钨业市场 7.1.1 钨业发展潜力评估 7.1.2 钨业市场前景/容量预测 7.1.3 钨业建设发展趋势预判 7.2 中国钨业投资特

性 7.2.1 行业进入与退出壁垒 7.2.2 行业投资风险预警 7.3 中国钨业投资价值与投资机会 7.3.1 行业投资价值评估 7.3.2 行业投资机会分析 7.4 中国钨业投资策略与可持续发展建议 7.4.1 行业投资策略与建议 7.4.2 行业可持续发展建议 图表目录 图表1：有色金属分类 图表2：有色金属行业分类及代码 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明 图表4：截至2021年钨业标准汇总 图表5：截至2021年钨业发展政策汇总 图表6：截至2021年钨业发展规划汇总 图表7：2011-2021年全球钨矿产量（单位：万吨） 图表8：2005-2021年全球钨消费量走势（单位：万吨） 图表9：2019-2021年全球钨价走势 图表10：全球钨业市场区域分布（单位：%） 图表11：2018-2021年全球钨矿产量分布（单位：%） 图表12：2018-2021年全球钨消费量分布（单位：%） 图表13：全球钨业发展趋势分析 图表14：中国钨业市场发展痛点分析 图表15：我国钨业现有企业的竞争分析 图表16：我国钨业潜在进入者威胁分析 图表17：我国钨业对上游供应商的议价能力分析 图表18：我国钨业对下游客户议价能力分析 图表19：中国钨业五力竞争综合分析 图表20：钨业产业链结构 图表21：钨业产业链生态图谱 图表22：中国钨业代表性企业发展布局对比 图表23：崇义章源钨业股份有限公司发展历程 图表24：崇义章源钨业股份有限公司基本信息表 图表25：崇义章源钨业股份有限公司股权穿透图 图表26：崇义章源钨业股份有限公司经营状况 图表27：崇义章源钨业股份有限公司整体业务架构 图表28：崇义章源钨业股份有限公司销售网络布局 图表29：崇义章源钨业股份有限公司发展钨业的优劣势分析 图表30：厦门钨业股份有限公司发展历程 图表31：厦门钨业股份有限公司基本信息表 图表32：厦门钨业股份有限公司股权穿透图 图表33：厦门钨业股份有限公司经营状况 图表34：厦门钨业股份有限公司整体业务架构 图表35：厦门钨业股份有限公司销售网络布局 图表36：厦门钨业股份有限公司发展钨业的优劣势分析 图表37：五矿有色金属股份有限公司发展历程 图表38：五矿有色金属股份有限公司基本信息表 图表39：五矿有色金属股份有限公司股权穿透图 图表40：五矿有色金属股份有限公司经营状况 图表41：五矿有色金属股份有限公司整体业务架构 图表42：五矿有色金属股份有限公司销售网络布局 图表43：五矿有色金属股份有限公司发展钨业的优劣势分析 图表44：广晟有色金属股份有限公司发展历程 图表45：广晟有色金属股份有限公司基本信息表 图表46：广晟有色金属股份有限公司股权穿透图 图表47：广晟有色金属股份有限公司经营状况 图表48：广晟有色金属股份有限公司整体业务架构 图表49：广晟有色金属股份有限公司销售网络布局 图表50：广晟有色金属股份有限公司发展钨业的优劣势分析 图表51：中钨高新材料股份有限公司发展历程 图表52：中钨高新材料股份有限公司基本信息表 图表53：中钨高新材料股份有限公司股权穿透图 图表54：中钨高新材料股份有限公司经营状况 图表55：中钨高新材料股份有限公司整体业务架构 图表56：中钨高新材料股份有限公司销售网络布局 图表57：中钨高新材料股份有限公司发展钨业的优劣势分析 图表58：洛阳栾川钼业集团股份有限公司发展历程 图表59

：洛阳栾川钼业集团股份有限公司基本信息表 图表60：洛阳栾川钼业集团股份有限公司股权穿透图 图表61：洛阳栾川钼业集团股份有限公司经营状况 图表62：洛阳栾川钼业集团股份有限公司整体业务架构 图表63：洛阳栾川钼业集团股份有限公司销售网络布局 图表64：洛阳栾川钼业集团股份有限公司发展钨业的优劣势分析 图表65：广东翔鹭钨业股份有限公司发展历程 图表66：广东翔鹭钨业股份有限公司基本信息表 图表67：广东翔鹭钨业股份有限公司股权穿透图 图表68：广东翔鹭钨业股份有限公司经营状况 图表69：广东翔鹭钨业股份有限公司整体业务架构 图表70：广东翔鹭钨业股份有限公司销售网络布局 图表71：广东翔鹭钨业股份有限公司发展钨业的优劣势分析 图表72：格林美股份有限公司发展历程 图表73：格林美股份有限公司基本信息表 图表74：格林美股份有限公司股权穿透图 图表75：格林美股份有限公司经营状况 图表76：格林美股份有限公司整体业务架构 图表77：格林美股份有限公司销售网络布局 图表78：格林美股份有限公司发展钨业的优劣势分析 图表79：湖南黄金股份有限公司发展历程 图表80：湖南黄金股份有限公司基本信息表 图表81：湖南黄金股份有限公司股权穿透图 图表82：湖南黄金股份有限公司经营状况 图表83：湖南黄金股份有限公司整体业务架构 图表84：湖南黄金股份有限公司销售网络布局 图表85：湖南黄金股份有限公司发展钨业的优劣势分析 图表86：湖南力天高新材料股份有限公司发展历程 图表87：湖南力天高新材料股份有限公司基本信息表 图表88：湖南力天高新材料股份有限公司股权穿透图 图表89：湖南力天高新材料股份有限公司经营状况 图表90：湖南力天高新材料股份有限公司整体业务架构 图表91：湖南力天高新材料股份有限公司销售网络布局 图表92：湖南力天高新材料股份有限公司发展钨业的优劣势分析 图表93：中国钨业发展潜力评估 图表94：2022-2027年钨业市场前景预测 图表95：2022-2027年钨业市场增长空间预测 图表96：中国钨业发展趋势预测 图表97：中国钨业进入与退出壁垒分析 图表98：中国钨业投资风险预警 图表99：中国钨业投资价值评估 图表100：中国钨业投资机会分析 图表101：中国钨业投资策略与建议 图表102：中国钨业可持续发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381480.html>