

# 2023-2029年中国乌鸡酒行业 发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国乌鸡酒行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国乌鸡酒行业发展趋势与投资战略报告》共十章。首先介绍了乌鸡酒行业市场发展环境、乌鸡酒整体运行态势等，接着分析了乌鸡酒行业市场运行的现状，然后介绍了乌鸡酒市场竞争格局。随后，报告对乌鸡酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了乌鸡酒行业发展趋势与投资预测。您若想对乌鸡酒产业有个系统的了解或者想投资乌鸡酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年中国乌鸡酒行业发展运行概况

第一节 2017-2022年中国乌鸡酒行业重点产品发展运行分析

第二节 2017-2022年中国乌鸡酒行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2022年世界乌鸡酒行业发展态势分析

第一节 2022年世界乌鸡酒市场发展状况分析

一、世界乌鸡酒行业特点分析

二、世界乌鸡酒市场需求分析

第二节 2022年影响世界乌鸡酒行业发展因素分析

一、经济因素

二、原材料因素

三、社会文化因素

第三节 2022年世界乌鸡酒市场发展趋势分析

第三章 中国乌鸡酒行业发展环境

第一节 2022年中国宏观经济运行回顾

一、国内生产总值

## 二、2022年我国宏观经济运行基本情况

(一)经济运行总体平稳，继续处于合理区间

(二)下行与上行因素并存，结构优化效应增强

### 第二节 2022年中国宏观经济发展趋势

一、从实体经济角度分析

二、从虚拟经济和资金流角度分析

### 第三节 2017-2022年乌鸡酒行业相关政策及影响

一、行业具体政策

(一)行业政策

(二)行业监管

二、尚普咨询：政策特点与影响分析

## 第四章 2022年中国乌鸡酒行业市场规模及供需状况分析

第一节 2022年中国乌鸡酒行业市场规模现状

第二节 2022年中国乌鸡酒行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业市场集中度分析

三、不同规模企业市场占有率分析

第三节 2022年中国乌鸡酒行业市场需求状况分析

一、中国乌鸡酒行业需求结构分析

二、乌鸡酒行业中国重点需求客户

第四节 2022年中国乌鸡酒行业供给状况分析

## 第五章 2022年中国乌鸡酒所属行业进出口分析及预测

第一节 进口现状分析

第二节 出口现状分析

第三节 进出口预测

## 第六章 2022年中国乌鸡酒行业市场竞争格局分析

第一节 2022年中国乌鸡酒行业竞争现状分析

一、保健酒行业竞争现状分析

二、乌鸡酒行业竞争情况分析

### 三、乌鸡酒行业销售渠道竞争分析

#### (一)连锁专卖店

#### (二)电子商务

#### (三)直销

### 四、乌鸡酒行业价格竞争分析

#### 第二节 2022年中国乌鸡酒行业竞争格局分析

##### 一、乌鸡酒行业集中度分析

##### 二、乌鸡酒市场销售区域集中分析

#### 第三节 2022年乌鸡酒行业提升竞争力策略分析

##### 一、投资功效明确、定位准确的产品

##### 二、注重后期的传播和公关活动

##### 三、提升销售人员的素质

### 第七章 中国乌鸡酒相关行业发展现状分析

#### 第一节 上游行业市场发展分析

##### 一、乌鸡

##### 二、白酒

##### 三、黄酒

#### 第二节 下游行业市场发展分析

##### 一、居民收入水平逐年提高

##### 二、自我保健意识的提高

##### 三、人口老龄化

##### 四、传统礼仪与礼品消费

### 第八章 中国乌鸡酒行业消费者行为特征分析

#### 第一节 国内一、二线城市乌鸡酒消费者分析

##### 一、消费者消费能力

##### 二、消费者消费动机

##### 三、消费季节

##### 四、消费者消费心理

##### 五、消费者购买习惯分析

##### (一)购买主要地点

## (二)购买数量

### 第二节 保健酒消费人群结构及其消费动因

### 第三节 保健酒消费者购买动机及消费心理

#### 一、购买动机

#### 二、消费心理

### 第四节 影响保健酒消费的主要因素

#### 一、家庭收入水平

#### 二、社交频率高低

#### 三、健康意识的高低

#### 四、价格

#### 五、传统习惯

#### 六、媒体宣传

#### 七、节假日

## 第九章 乌鸡酒行业重点企业分析

### 第一节 江西白凤酒业(集团)有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、生产能力介绍

#### 三、主要产品介绍

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 江西泰和福泰酒业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、生产能力介绍

#### 三、主要产品介绍

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 长徐乌鸡酒酿造有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、生产能力介绍

#### 三、主要产品介绍

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 黑凤农业科技发展有限公司

#### 一、企业简介

- 二、生产能力介绍
- 三、主要产品介绍
- 四、公司优劣势分析

## 第十章 2023-2029年乌鸡酒行业投资机会与风险分析

### 第一节 乌鸡酒行业内部风险分析

- 一、原材料价格及供应风险
- 二、竞争格局风险

### 第二节 乌鸡酒行业外部风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策变化风险

### 第三节 2023-2029年乌鸡酒行业投资机会分析

#### 一、市场拉动

- (一)经济增长带动消费升级
- (二)人口城市化创造巨大需求
- (三)消费观念变化拉动市场需求
- (四)“亚健康”人群迅速增长的需求

#### 二、科技推动

#### 三、管理带动

- (一)政府监管
- (二)行业自律

## 图表目录

图表 1：中国乌鸡酒行业在第二产值中比例

图表 2：2022年乌鸡酒行业在GDP中比例

图表 3：2017-2022年我国国内生产总值

图表 4：我国浓度<math>\leq 80\%</math>的未改性乙醇及其他酒精饮料进口主要国家占比分布

图表 5：我国浓度<math>\leq 80\%</math>的未改性乙醇及其他酒精饮料出口主要国家占比分布

图表 6：我国浓度<math>\leq 80\%</math>的未改性乙醇及其他酒精饮料的出口额预测

图表 7：2017-2022年中国白酒产量变化图

图表 8：2022年中国各地区白酒产量占比图

图表 9：白凤乌鸡酒产品

图表 10：宇凤乌鸡酒产品

图表 11：园生园乌鸡酒

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323330.html>