

# 2023-2029年中国体育场地 设施建设市场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国体育场地设施建设市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364463.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国体育场地设施建设市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国体育场地设施建设行业发展背景

#### 1.1 体育场地设施建设行业的定义与历程

##### 1.1.1 体育场地设施建设行业的定义

##### 1.1.2 体育场地设施建设行业的特征

##### 1.1.3 体育场地设施建设行业发展历程

#### 1.2 体育场地设施建设行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业相关政策法规解析

(1) 《中华人民共和国体育法》

(2) 《公共文化体育设施条例》

(3) 《城市公共体育运动设施用地额指标暂行规定》

(4) 《全民健身计划纲要》

(5) 《全民健身条例》

##### 1.2.2 中国土地政策分析

##### 1.2.3 中国大型体育赛事

#### 1.3 体育场地设施建设行业经济环境分析

#### 1.4 体育场地建设行业社会环境分析

##### 1.4.1 我国土地资源利用现状分析

##### 1.4.2 人口现状及城市化进程影响

##### 1.4.3 房价上涨对行业的影响分析

### 第二章 国际体育场地设施建设行业发展现状分析

#### 2.1 发达国家体育场地设施建设现状

#### 2.2 主要发达国家体育场地设施建设运营

## 2.2.1 美国体育设施建设运营分析

(1) 美国关于体育场地设施的政策法规

(2) 美国体育场地与设施的利用与管理

(3) 美国体育场地与设施发展现状分析

## 2.2.2 英国体育设施建设运营分析

(1) 英国关于体育场地设施的政策法规

(2) 英国体育场地与设施的利用与管理

(3) 英国体育场地与设施发展现状分析

## 2.2.3 日本体育设施建设分析

(1) 日本关于大众体育场地设施的政策法规

(2) 日本体育场地与设施的利用与管理

(3) 日本的社会体育指导员的培养与管理

## 第三章 中国体育场地设施建设行业发展现状分析

### 3.1 体育场地设施工程市场评估

#### 3.1.1 我国体育场地投资现状分析

#### 3.1.2 我国体育场地建设数量分析

#### 3.1.3 我国体育场地结构布局分析

### 3.2 体育场地流失状况分析

#### 3.2.1 体育场地流失的概念界定

#### 3.2.2 体育场地流失的概况

#### 3.2.3 体育场地流失情况分析

#### 3.2.4 我国体育场地流失的消极影响

#### 3.2.5 影响体育场地流失的因素分析

### 3.3 农村体育场地与设施投入现状分析

#### 3.3.1 农村体育场地与设施投入现状

#### 3.3.2 农村体育场地与设施投入主体分析

#### 3.3.3 农村体育场地与设施投入区域差异分析

#### 3.3.4 农村体育设施建设资金筹集情况

#### 3.3.5 公共财政支持农村体育场地建设的个案研究

## 第四章 中国体育场地资源供给现状及消费需求分析

- 4.1 我国体育场地资源供给现状分析
  - 4.1.1 我国体育场地系统和地域分布情况
  - 4.1.2 我国体育场地资源开放使用率分析
  - 4.1.3 我国体育场地服务供给结构平衡性
- 4.2 我国体育场地资源消费需求分析
  - 4.2.1 我国体育场地与设施需求影响因素
    - (1) 人们健康意识
    - (2) 公众闲暇时间
    - (3) 居民收入水平
    - (4) 大众消费结构
  - 4.2.2 我国现阶段体育消费需求特征分析
    - (1) 消费者群体/个体数量
    - (2) 体育消费需求结构多样化
    - (3) 消费价格承受度的分层化
  - 4.2.3 我国体育消费需求的满足程度分析
- 4.3 我国体育场地资源供需平衡现状
  - 4.3.1 我国体育场地资源的供需矛盾
  - 4.3.2 平衡资源供需矛盾的措施建议

## 第五章 中国体育场地设施建设行业细分行业研究

- 5.1 体育场馆的投资建设与运营分析
  - 5.1.1 体育场馆场地的构造与管理
    - (1) 体育场地的选址
    - (2) 体育场地的测量
    - (3) 体育场地的基本构造
    - (4) 体育馆场地的基本构造
    - (5) 体育场地的管理、维修与保养
    - (6) 体育器材的管理
  - 5.1.2 体育场馆投资建设现状分析
    - (1) 体育场馆行业规模
    - (2) 体育场馆企业性质
    - (3) 体育场馆资产情况

### 5.1.3 体育场馆行业经营分析

- (1) 体育场馆营业范围
- (2) 体育场馆经费来源
- (3) 体育场馆经营方式
- (4) 体育场馆税负
- (5) 体育馆就业情况

## 5.2 社区体育场地投资建设与运营分析

### 5.2.1 社区体育场地与设施的构造与规划

- (1) 社区体育的特点、地位及作用
- (2) 社区体育设施的类型
- (3) 社区体育场地的选址和布局
- (4) 社区体育场地与设施的规划与设计

### 5.2.2 城市社区体育设施建设分析

- (1) 城市社区体育设施建设用地指标分析
- (2) 主要城市社区体育设施建设情况分析
- (3) 社区体育经费及设施建设投入力度分析

### 5.2.3 我国社区体育发展建设模式研究

- (1) 政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式
- (2) 社区与学校有效结合模式
- (3) 开发群众体育市场模式

## 5.3 游泳池（馆）投资建设与运营分析

### 5.3.1 游泳池（馆）的构造与管理

- (1) 游泳池（馆）的基本结构
- (2) 水质的要求与处理
- (3) 游泳比赛、训练场地器材的要求
- (4) 游泳比赛的场地布置与要求
- (5) 游泳池（馆）的维修、保养与管理

### 5.3.2 游泳池（馆）的投资建设分析

- (1) 游泳池（馆）市场规模分析
- (2) 标杆游泳池（馆）建设状况
- (3) 游泳池（馆）主要运营模式

## 5.4 高尔夫球场投资建设与运营分析

#### 5.4.1 高尔夫场地与设施的构造与规划

- (1) 高尔夫场地与设施的定义
- (2) 高尔夫球场的选址和布局
- (3) 高尔夫球场的规划与设计

#### 5.4.2 高尔夫场地与设施建设运营分析

- (1) 高尔夫球场数量及分布情况
- (2) 高尔夫场地的使用现状分析
- (3) 高尔夫场地的经营状况分析
- (4) 打球轮数及核心人口数量

#### 5.4.3 我国高尔夫运动发展分析

- (1) 我国高尔夫运动参与情况
- (2) 我国的高尔夫赛事分析

#### 5.5 田径类运动场地投资建设与运营分析

##### 5.5.1 田径类运动场地与设施的构造

- (1) 标准半圆式400米田径场的径赛场地
- (2) 半径为36米半圆式径赛场地的计算与丈量
- (3) 田径场地的布局和田赛场地的丈量
- (4) 非标准半圆式田径场地的计算与丈量

##### 5.5.2 不同类型运动场地与设施的建设分析

- (1) 户外运动的场地与设施建设分析
- (2) 定向运动的场地与设施建设分析
- (3) 野外生存的场地与设施建设分析

#### 5.6 健身房训练器材投资建设与运营分析

##### 5.6.1 健身训练器材设置与管理

- (1) 健身房体育器材的简单构造
- (2) 体育器材的常规维护与保养
- (3) 体育器材的管理与经营分析

##### 5.6.2 健身训练器材的供需平衡

- (1) 健身训练器材供给情况分析
- (2) 健身训练器材需求情况分析

##### 5.6.3 健身训练器材行业运营分析

- (1) 健身训练器材行业规模

(2) 健身训练器材行业利润

(3) 健身训练器材发展能力

5.7 体育场地的配套设施市场发展现状

5.7.1 塑胶地板市场发展现状分析

5.7.2 运动地板市场发展现状分析

5.7.3 人造草坪市场发展现状分析

第六章 中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析

6.1 我国区域体育场地建设现状

6.1.1 各区域体育场地现状分析

(1) 各区域体育场地数量规模的比较分析

(2) 各区域体育场地分布状况的比较分析

&emsp; &emsp;1) 各区域体育场地行政隶属分布状况的比较分析

&emsp; &emsp;2) 各区域体育场地在各系统分布状况的比较分析

&emsp; &emsp;3) 各区域体育场地在各活动场所分布状况的比较分析

(3) 各区域体育场地使用情况的比较分析

&emsp; &emsp;1) 各区域体育场地运营性质的比较分析

&emsp; &emsp;2) 各区域体育场地经营收入的比较分析

&emsp; &emsp;3) 各区域体育场地对外开放情况的比较分析

&emsp; &emsp;4) 各区域体育场地利用率的比较分析

6.1.2 各区域体育场地分布失衡的原因分析

6.1.3 各区域体育场地设施建设发展建议

6.2 北京体育场地投资与建设潜力分析

6.2.1 北京经济现状及政策规划分析

6.2.2 北京体育场地数量与质量分析

6.2.3 北京体育场地系统与地域分布

6.2.4 北京体育场地开放使用率分析

6.2.5 北京体育场地资源供给与服务缺陷

6.2.6 北京体育场地设施的投资建设潜力

6.3 上海体育场地投资与建设潜力分析

6.3.1 上海经济发展现状分析

6.3.2 上海体育场地数量与质量分析



- 6.3.3 上海体育场地系统与地域分布
- 6.3.4 上海体育场地开放使用率分析
- 6.3.5 上海体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.3.6 上海体育场地设施的投资建设潜力
- 6.4 深圳体育场地投资与建设潜力分析
  - 6.4.1 深圳经济现状及政策规划分析
  - 6.4.2 深圳体育场地数量与质量分析
  - 6.4.3 深圳体育场地系统与地域分布
  - 6.4.4 深圳体育场地开放使用率分析
  - 6.4.5 深圳体育场地资源供给与服务缺陷
  - 6.4.6 深圳体育场地设施的投资建设潜力
- 6.5 广州体育场地投资与建设潜力分析
  - 6.5.1 广州经济现状及政策规划分析
  - 6.5.2 广州体育场地数量与质量分析
  - 6.5.3 广州体育场地系统与地域分布
  - 6.5.4 广州体育场地开放使用率分析
  - 6.5.5 广州体育场地资源供给与服务缺陷
  - 6.5.6 广州体育场地设施的投资建设潜力
- 6.6 浙江体育场地投资与建设潜力分析
  - 6.6.1 浙江经济现状及政策规划分析
  - 6.6.2 浙江体育场地数量与质量分析
  - 6.6.3 浙江体育场地系统与地域分布
  - 6.6.4 浙江体育场地开放使用率分析
  - 6.6.5 浙江体育场地资源供给与服务缺陷
  - 6.6.6 浙江体育场地设施的投资建设潜力
- 6.7 湖北体育场地投资与建设潜力分析
  - 6.7.1 湖北经济现状及政策规划分析
  - 6.7.2 湖北体育场地数量与质量分析
  - 6.7.3 湖北体育场地系统与地域分布
  - 6.7.4 湖北体育场地开放使用率分析
  - 6.7.5 湖北体育场地资源供给与服务缺陷
  - 6.7.6 湖北体育场地设施的投资建设潜力

## 6.8 安徽体育场地投资与建设潜力分析

### 6.8.1 安徽经济现状及政策规划分析

### 6.8.2 安徽体育场地数量与质量分析

### 6.8.3 安徽体育场地系统与地域分布

### 6.8.4 安徽体育场地开放使用率分析

### 6.8.5 安徽体育场地资源供给与服务缺陷

### 6.8.6 安徽体育场地设施的投资建设潜力

## 6.9 河北体育场地投资与建设潜力分析

### 6.9.1 河北经济现状及政策规划分析

### 6.9.2 河北体育场地数量与质量分析

### 6.9.3 河北体育场地系统与地域分布

### 6.9.4 河北体育场地开放使用率分析

### 6.9.5 河北体育场地资源供给与服务缺陷

### 6.9.6 河北体育场地设施的投资建设潜力

## 6.10 吉林体育场地投资与建设潜力分析

### 6.10.1 吉林经济现状及政策规划分析

### 6.10.2 吉林体育场地数量与质量分析

### 6.10.3 吉林体育场地系统与地域分布

### 6.10.4 吉林体育场地开放使用率分析

### 6.10.5 吉林体育场地资源供给与服务缺陷

### 6.10.6 吉林体育场地设施的投资建设潜力

## 第七章 中国体育场地设施建设行业竞争对手分析

### 7.1 主要体育场地与设施工程企业分析

#### 7.1.1 上海建工集团股份有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态

#### 7.1.2 天津市建工工程总承包有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

#### 7.1.3 黑龙江省建工集团有限责任公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

#### 7.1.4 湖北黑豹体育场地设施工程有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

#### 7.1.5 北京鑫业永华体育设施有限责任公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

### 7.2 主要体育场（地）馆运营企业分析

#### 7.2.1 上海东亚体育文化中心有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业体育场馆资源
- (3) 企业主要服务项目

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

#### 7.2.2 北京体育之窗文化传播有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业体育场馆资源
- (3) 企业主要服务项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 中体产业集团股份有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业体育场馆运营战略分析
- (8) 企业体育场馆运营业务分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动态

#### 7.2.4 成都体育产业有限责任公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业体育场馆资源
- (3) 企业主要服务项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

#### 7.2.5 北京五棵松体育场馆运营管理有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业体育场馆资源
- (3) 企业主要服务项目
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态

## 第八章 中国体育场地设施建设行业投资分析预测

### 8.1 体育设施建设行业融资现状

#### 8.1.1 体育设施建设行业的投融资现状

(1) 我国体育场地建设行业整体投融资现状

(2) 各区域体育场地投融资状况的比较分析

&emsp; &emsp;1) 各区域体育场地经济成分的比较分析

&emsp; &emsp;2) 各区域体育场地经费来源的比较分析

#### 8.1.2 BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用

### 8.2 体育设施建设行业投资特性分析

#### 8.2.1 体育设施建设行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 体育设施建设行业盈利模式分析

#### 8.2.3 体育设施建设行业盈利因素分析

### 8.3 体育设施建设行业投资机会与投资风险分析

#### 8.3.1 体育设施建设行业投资机会分析

#### 8.3.2 体育设施建设行业投资风险分析

### 8.4 体育设施建设行业投资建议

#### 8.4.1 体育设施建设行业投资价值

#### 8.4.2 体育设施建设行业可投资方向

#### 8.4.3 体育设施建设行业投资方式建议

### 8.5 中国体育设施建设行业发展趋势

#### 8.5.1 体育设施建设行业发展趋势

#### 8.5.2 体育设施建设行业前景展望

## 部分图表目录

图表：各区域体育场地的数量和场地面积（单位：平方米）

图表：我国被占体育场地情况

图表：城市社区体育设施分级面积指标（单位：人，平方米）

图表：城市社区体育设施分级配建表

图表：篮球项目面积指标（单位：米）

图表：排球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：足球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：门球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：网球、乒乓球和羽毛球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：游泳池面积质保（单位：米，平方米）

图表：轮滑和滑冰项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：跑道与步行道面积指标（单位：米，平方米）

图表：台球项目面积指标（单位：米，平方米）

图表：服务设施面积指标（单位：平方米）

图表：管理设施面积指标（单位：平方米）

图表：高尔夫球场各区域肥料的使用频率（单位：次/年）

图表：中国高尔夫设施发展走势图

图表：中国高尔夫设施规模占比图

图表：中国高尔夫设施总量及增长情况

图表：球会从业人员专业背景分布（单位：%）

图表：2019-2022年总打球轮次前十地区（单位：万轮次）

图表：京沪深三地高尔夫大众参与率对比

图表：近十年中国举办职业赛事（单位：场）

图表：各省市经济投入及经营收入状况（单位：万元）

图表：上海建工集团股份有限公司优劣势分析

图表：天津市建工工程总承包有限公司优劣势分析

图表：黑龙江省建工集团有限责任公司优劣势分析

图表：湖北黑豹体育场地设施工程有限公司优劣势分析

图表：北京鑫业永华体育设施有限责任公司优劣势分析

图表：北京华体体育场馆施工有限责任公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364463.html>