

# 2023-2029年中国健康体检 产业发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国健康体检产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/339382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国健康体检产业发展现状与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了健康体检行业市场发展环境、健康体检整体运行态势等，接着分析了健康体检行业市场运行的现状，然后介绍了健康体检市场竞争格局。随后，报告对健康体检做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康体检行业发展趋势与投资预测。您若想对健康体检产业有个系统的了解或者想投资健康体检行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 健康体检行业相关概述

#### 第一节 健康体检定义及分类

- 一、健康体检的相关定义
- 二、健康体检方式基本分类
- 三、健康体检项目及业务流程
- 四、健康体检和医疗体检的区别

#### 第二节 健康体检行业分析

- 一、体检行业发展的必要性
- 二、体检行业发展模式分析
- 三、健康体检行业产生历史
- 四、健康体检行业的生命周期

#### 第三节 健康体检机构相关分析

- 一、健康体检机构分类情况
- 二、健康体检机构的运营模式
- 三、健康体检机构的监管模式

### 第二章 中国健康体检行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

## 第二节 中国健康体检行业发展社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城镇化进程发展分析

三、近年医疗保健支出情况分析

四、健康体检消费需求逐渐增加

五、企业为职工实施体检以表关怀

## 第三节 中国健康体检行业发展政策环境分析

一、健康体检行业管理体制分析

二、医疗服务市场政策及法律法规

三、医疗服务价格政策及法律法规

四、医疗服务质量的政策及法规

五、医疗服务人员管理政策及法律法规

六、医疗服务技术法律法规及相关规范

七、关于促进健康服务业发展的若干意见

## 第四节 亚健康状态人群现状分析

一、亚健康定义及形成因素分析

二、亚健康状态的主要人群分布

三、亚健康按不同方式分类情况

四、亚健康状态人群规模统计分析

五、亚健康与健康体检行业的关系

## 第三章 中国健康体检行业发展情况分析

### 第一节 中国健康产业发展概述分析

一、健康产业的相关概述分析

二、健康体检产业发展必要性

三、健康产业面临的障碍和矛盾

## 第二节 中国健康体检行业运行情况

### 一、健康体检人群分布情况分析

### 二、体检机构特点及优劣势分析

### 三、健康体检行业市场发展现状

## 第三节 健康体检行业发展优劣势

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第四节 健康体检行业存在的问题及对策分析

### 一、健康体检行业存在的问题

### 二、健康体检行业的解决对策

## 第四章 中国健康体检市场现状分析

### 第一节 健康体检市场特征分析

#### 一、区域性特征

#### 二、客户群体特征

#### 三、季节性特征

#### 四、抗周期性特征

### 第二节 中国健康体检市场供给情况

### 第三节 中国健康体检市场需求分析

#### 一、健康体检市场需求影响因素

#### 二、中国健康体检市场容量分析

#### 三、中国健康体检市场容量结构

#### 四、中国健康体检区域分布分析

### 第四节 中国健康体检市场规模分析

#### 一、总体健康体检市场规模

#### 二、专业健康体检市场规模

## 第五章 健康体检市场竞争及主要细分市场分析

### 第一节 中国健康体检行业竞争分析

#### 一、健康体检市场竞争模式分析

#### 二、健康体检市场的竞争现状分析

#### 三、健康体检市场关键竞争要素分析

#### 四、体检与健康管理结合的竞争优势

#### 第二节 医院体检中心体检服务市场分析

##### 一、标准体检中心须具备的条件

##### 二、医院体检中心发展现状分析

##### 三、医院体检中心体检总量分析

##### 四、医院体检中心市场竞争分析

##### 五、公立医院体检中心经营优势

##### 六、医院体检中心发展存在的问题

#### 第三节 其他健康体检细分市场分析

##### 一、卫生院

##### 二、社区卫生服务中心（站）

##### 三、妇幼保健院（所、站）

### 第六章 健康体检产业投资策略分析

#### 第一节 营销渠道策略类型分析

##### 一、松散型渠道策略

##### 二、管理型渠道策略

##### 三、产权型渠道策略

##### 四、契约型渠道策略

##### 五、混合型渠道策略

#### 第二节 品牌经营策略

##### 一、品牌营销战略的分类

###### （一）单一品牌战略

###### （二）副品牌战略

###### （三）多品牌策略

###### （四）新品牌策略

###### （五）合作品牌策略

##### 二、品牌宣传推广策略

###### （一）消费者互动的推广

###### （二）新闻广告品牌推广

###### （三）事件营销品牌推广

###### （四）网络营销品牌推广

(五) 活动赞助品牌推广

(六) 口碑传播品牌推广

### 第三节 服务策略

### 第四节 未来企业营销发展趋势

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

六、和谐营销

## 第七章 中国健康管理服务行业发展分析

### 第一节 健康管理服务行业相关概述

一、健康管理服务的相关定义

二、健康管理服务产业链构成

三、健康管理产业链的主要环节

四、健康管理产业发展外部环境

五、中国健康管理企业类型分析

六、健康体检与健康管理的关系

七、健康管理服务盈利模式分析

### 第二节 中国健康管理服务行业运行分析

一、中国健康管理产业发展历程

二、健康管理服务产业特点分析

三、健康管理市场尚处初期阶段

四、健康管理服务的基本模型分析

五、中国健康管理服务的发展现状

六、健康管理带动健康险市场发展

### 第三节 健康管理服务行业存在问题分析

一、健康管理存在的认识误区分析

二、健康管理行业的发展瓶颈问题

三、健康管理行业存在的主要问题

### 第四节 健康管理服务产业发展趋势分析

- 一、健康管理服务将与国际标准接轨
- 二、健康管理将与信息通讯技术结合
- 三、健康管理服务将与保险业相结合
- 四、健康管理将为中医学开拓新领域
- 五、健康管理将带动会员制服务市场

#### 第五节 健康管理服务产业投资分析

- 一、健康管理服务业投资潜力分析
- 二、健康管理服务产业的投资特点
- 三、健康管理服务中心投资建议分析

### 第八章 中国健康体检行业消费群体分析

#### 第一节 健康体检消费及购买决策分析

##### 一、健康体检消费者分类

- (一) 消费群体分类标准
- (二) 高端团体客户分析
- (三) 普通团体客户分析
- (四) 高端个人客户分析
- (五) 普通个人客户分析
- (六) 专项体检客户分析

##### 二、健康体检消费者价值分析

##### 三、体检消费者购买决策分析

#### 第二节 健康体检群体心理需求分析

- 一、健康体检群体平等心理
- 二、健康体检群体消费心理
- 三、健康体检群体便捷心理
- 四、健康体检群体疑病心理
- 五、健康体检群体恐惧心理

### 第九章 健康体检行业营销策略分析

#### 第一节 健康体检行业的营销模式分析

- 一、顾问式销售
- 二、销售理念



### 三、销售顾问的基本要求

## 第二节 健康体检市场的营销策略分析

### 一、强化内部管理，完善体检质量

### 二、加强体检市场的品牌建设

### 三、完善营销策略，加强市场开拓

## 第三节 品牌营销策略

### 一、品牌营销概述

### 二、健康体检中心品牌

### 三、品牌营销应用过程

## 第四节 健康体检的成功营销案例分析

### 一、专业体检机构

### 二、医疗体检机构

### 三、依附于其他产业的体检机构

## 第十章 健康体检行业国内重点体检机构分析

### 第一节 国内主要医院体检中心发展分析

#### 一、北京协和医院体检中心

##### （一）体检中心基本情况

##### （二）体检中心经营情况分析

##### （三）体检中心服务项目情况

#### 二、瑞金医院体检中心

##### （一）体检中心基本情况

##### （二）体检中心经营情况分析

##### （三）体检中心服务项目情况

#### 三、上海仁济医院体检中心

##### （一）体检中心基本情况

##### （二）体检中心经营情况分析

##### （三）体检中心服务项目情况

#### 四、上海市第一人民医院体检中心

##### （一）体检中心基本情况

##### （二）体检中心经营情况分析

##### （三）体检中心服务项目情况

## 五、北京医院体检中心

(一) 体检中心基本情况

(二) 体检中心经营情况分析

(三) 体检中心服务项目情况

## 六、空军总医院健康体检中心

(一) 体检中心基本情况

(二) 体检中心经营情况分析

(三) 体检中心服务项目情况

## 七、广州华侨医院体检中心

(一) 体检中心基本情况

(二) 体检中心经营情况分析

(三) 体检中心服务项目情况

## 八、深圳市人民医院保健体检中心

(一) 体检中心基本情况

(二) 体检中心经营情况分析

(三) 体检中心服务项目情况

## 第二节 国内主要专业体检机构发展分析

### 一、北京市体检中心

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业服务网络情况

(三) 体检业务情况分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

(六) 企业发展战略分析

### 二、民众体检中心

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业服务网络情况

(三) 体检业务情况分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

(六) 企业发展战略分析

### 三、佰众健康体检中心

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业服务网络情况

(三) 体检业务情况分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

(六) 企业发展战略分析

#### 四、济南大健康体检中心

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业服务网络情况

(三) 体检业务情况分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

(六) 企业发展战略分析

#### 五、上海华检体检中心

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业服务网络情况

(三) 体检业务情况分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

(六) 企业发展战略分析

#### 六、慈铭健康体检管理集团股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业服务网络情况

(三) 体检业务情况分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

(六) 企业发展战略分析

#### 七、美年大健康产业(集团)有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业服务网络情况

(三) 体检业务情况分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

(六) 企业发展战略分析

#### 八、爱康国宾健康管理(集团)有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业服务网络情况

(三) 体检业务情况分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

(六) 企业发展战略分析

#### 九、红鬃马医院投资管理(集团)股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业服务网络情况

(三) 体检业务情况分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

(六) 企业发展战略分析

#### 十、上海瑞慈健康体检管理股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业服务网络情况

(三) 体检业务情况分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业经营优势分析

(六) 企业发展战略分析

### 第十一章 健康体检行业风险趋势分析

#### 第一节 宏观经济风险

#### 第二节 产业政策风险

#### 第三节 市场竞争风险

#### 第四节 漏检误检风险

#### 第五节 企业管理风险

#### 第六节 其他风险分析

## 第十二章 2023-2029年健康体检行业投资机会与风险分析

### 第一节 2023-2029年中国健康体检行业投资机会分析

- 一、中国健康产业未来投资新方向
- 二、健康体检产业链投资机会分析
- 三、健康体检产业的投资潜力分析

### 第二节 2023-2029年健康体检行业环境风险

- 一、健康体检投资宏观经济环境分析
- 二、中国健康产业未来发展相关规划
- 三、健康体检产业投资进入壁垒分析

## 第十三章 关于中国健康体检行业发展前景及趋势分析

### 第一节 2023-2029年中国健康体检行业发展趋势分析

- 一、健康体检市场发展趋势分析
- 二、未来健康体检消费趋势分析
- 三、体检中心的发展趋势及展望

### 第二节 2023-2029年中国健康体检行业发展前景分析

- 一、健康产业未来发展潜力巨大
- 二、健康体检市场发展机遇分析
- 三、休闲体检市场未来前景分析

### 第三节 2023-2029年中国健康体检行业前景及规模预测

- 一、健康体检市场体检总量预测分析
- 二、健康体检行业市场规模预测分析
  - （一）总体体检行业市场规模
  - （二）专业体检行业市场规模
- 三、医院体检中心体检总量预测分析
- 四、卫生院体检市场规模的预测分析

## 第十四章 健康体检企业制定“十四五”发展战略研究分析

### 第一节 健康体检企业发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 健康体检企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

## 第三节 健康体检企业发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

部分图表目录：

图表 1 健康体检项目及业务流程图

图表 2 健康体检行业生命周期图

图表 3 2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2018-2022年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 5 2018-2022年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 6 2018-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 7 2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2018-2022年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 9 2018-2022年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 11 2022年全国人口数及其构成

图表 12 2018-2022年中国城镇化率变化趋势图

图表 13 2018-2022年城镇和农村居民医疗保健支出占消费性支出比重

图表 14 2018-2022年中国医疗卫生机构数量变化趋势图

图表 15 2018-2022年中国医疗卫生机构健康体检数量变化趋势图

图表 16 2018-2022年中国各类医疗卫生机构体检量统计

图表 17 中国医疗卫生机构体检市场结构图

图表 18 中国健康体检区域分布情况

图表 19 2018-2022年中国健康体检市场规模变化趋势图

图表 21 2018-2022年中国医院体检中心体检量变化趋势图

图表 22 2018-2022年医院体检中心在全国体检总量中的比重趋势图

图表 23 2018-2022年卫生院体检总量变化趋势图

图表 24 2018-2022年社区卫生服务中心（站）体检总量变化趋势图

图表 25 2018-2022年妇幼保健院（所、站）体检总量变化趋势图

图表 26 中国体检机构套餐价格情况

图表 27 中国各类型体检消费者价值估算情况

图表 28 不同类型体检消费者对各因素的关注程度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/339382.html>