

# 2023-2029年中国健康体检 行业发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国健康体检行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国健康体检行业发展趋势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国健康体检行业发展环境分析

#### 1.1 健康体检行业概念及产业链分析

##### 1.1.1 健康体检行业定义

##### 1.1.2 健康体检行业产业链简介

##### 1.1.3 健康体检行业上下游分析

###### （1）健康体检行业上游分析

###### （2）健康体检行业下游分析

#### 1.2 健康体检行业政策环境分析

##### 1.2.1 健康体检行业管理体制

##### 1.2.2 健康体检行业政策法规

###### （1）《健康体检管理暂行规定》

###### （2）《健康体检基本项目目录》

###### （3）《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》

##### 1.2.3 健康体检行业发展规划

###### （1）《健康中国行动（2022-2027年）》

###### （2）《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2016-2021年）》

###### （3）《关于促进健康服务业发展的若干意见》

##### 1.2.4 健康体检行业政策环境影响分析

#### 1.3 健康体检行业需求环境分析

##### 1.3.1 居民健康意识变化情况

##### 1.3.2 居民健康状况分析

###### （1）中国居民健康状况不容乐观

- (2) 慢性病成主要健康威胁因素
- (3) 都市中青年亚健康人群占比趋高
- (4) 健康体检对于预防慢性病具有重要意义

### 1.3.3 居民支付能力分析

- (1) 城乡居民人均收入情况
- (2) 城乡居民人均医疗保健支出情况

### 1.3.4 健康体检行业需求环境影响分析

## 第2章：健康体检行业发展分析

### 2.1 国际健康体检行业发展现状

#### 2.1.1 国际健康体检行业发展现状

#### 2.1.2 国际健康体检模式分析

- (1) 日本健康体检模式
- (2) 英美健康体检模式
- (3) KYN健康体检模式

#### 2.1.3 国际健康体检模式经验借鉴

#### 2.1.4 国际健康体检机构发展分析

##### (1) 英国BUPA健检中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势分析

##### (2) 英国Nuffield医疗集团

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势分析

##### (3) 美国Kaiser Permanente

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优势分析

##### (4) 美国Swedish Covenant Hospitak

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析

### 3) 企业竞争优劣势分析

(5) 日本PL东京健康管理中心

### 1) 企业发展简况

### 2) 企业主营业务分析

### 3) 企业竞争优劣势分析

(6) 日本圣路加医院预防医疗中心

### 1) 企业发展简况

### 2) 企业主营业务分析

### 3) 企业竞争优劣势分析

(7) 日本赤十字社熊本健康管理中心

### 1) 企业发展简况

### 2) 企业主营业务分析

### 3) 企业竞争优劣势分析

(8) 台湾美兆MJ诊所

### 1) 企业发展简况

### 2) 企业主营业务分析

### 3) 企业竞争优劣势分析

## 2.1.5 国际健康体检行业发展趋势分析

## 2.2 中国健康体检行业发展现状

### 2.2.1 健康体检发展历程

### 2.2.2 健康体检行业发展意义

(1) 健康体检可以有效预防多种疾病

(2) 健康体检可以有效节省医疗费用支出

(3) 健康体检具有较好的社会效益

### 2.2.3 健康体检行业存在问题及解决对策

(1) 存在问题

(2) 解决对策

### 2.2.4 健康体检行业基本运行情况

(1) 健康体检市场容量

(2) 健康体检机构分类

(3) 健康体检服务形式

(4) 健康体检费用分析

## 2.3 中国健康体检市场运作分析

### 2.3.1 健康体检市场运作方式分析

- (1) 与医院的合作
- (2) 与中介机构的合作
- (3) 保险公司的介入

### 2.3.2 健康体检市场运作趋势

- (1) 产业化方向发展
- (2) 管理和运作专业化发展
- (3) 体检流程和体检结果标准化发展
- (4) 体检需求和服务的个性化发展

## 2.4 中国健康体检行业面临机遇与挑战

### 2.4.1 健康体检行业发展机遇

### 2.4.2 健康体检行业面临威胁

## 第3章：中国健康体检行业运营模式探究

### 3.1 健康体检机构运营模式分析

#### 3.1.1 医院体检中心运营模式

#### 3.1.2 专业体检中心运营模式

#### 3.1.3 社区医疗服务中心运营模式

### 3.2 健康体检行业产品运营模式分析

#### 3.2.1 体验式健康体检模式

#### 3.2.2 管理式健康体检模式

#### 3.2.3 自助式健康体检模式

#### 3.2.4 一站式健康体检模式

#### 3.2.5 未来式健康体检模式

## 第4章：中国健康体检机构市场竞争分析

### 4.1 公立医院体检中心SWOT分析

#### 4.1.1 公立医院体检中心比较优势

#### 4.1.2 公立医院体检中心比较劣势

#### 4.1.3 公立医院体检中心发展机遇

#### 4.1.4 公立医院体检中心面临威胁

## 4.2 民营体检机构市场SWOT分析

### 4.2.1 民营体检机构市场发展历程与特点

(1) 发展历程

(2) 发展特点

### 4.2.2 民营体检机构比较优势

### 4.2.3 民营体检机构比较劣势

### 4.2.4 民营体检机构发展机遇

### 4.2.5 民营体检机构面临威胁

## 第5章：中国健康体检细分市场的需求分析

### 5.1 中国健康体检市场细分

#### 5.1.1 按照年龄细分

#### 5.1.2 按照项目细分

#### 5.1.3 按照高发疾病细分

#### 5.1.4 按照性别细分

#### 5.1.5 按照目的细分

#### 5.1.6 按照套餐类别细分

### 5.2 中国健康体检细分市场分析

#### 5.2.1 老年健康体检市场分析

(1) 老年健康体检人口基数

(2) 老年人健康体检主要项目及价格

(3) 老年人健康体检市场容量测算

(4) 老年人健康体检市场趋势分析

#### 5.2.2 中青年健康体检市场分析

(1) 中青年健康体检人口基数

(2) 中青年健康体检主要项目及价格

(3) 中青年健康体检市场容量测算

(4) 中青年健康体检市场趋势分析

#### 5.2.3 儿童健康体检市场分析

(1) 儿童健康体检人口基数

(2) 儿童健康体检主要项目及价格

(3) 儿童健康体检市场容量测算

(4) 儿童健康体检市场趋势分析

#### 5.2.4 核酸检测体检市场分析

(1) 核酸检测人口基数

(2) 核酸检测主要项目及价格

(3) 核酸检测市场容量测算

### 第6章：中国健康体检行业营销模式及策略分析

#### 6.1 健康体检群体心理需求分析

6.1.1 健康体检群体平等心理

6.1.2 健康体检群体消费心理

6.1.3 健康体检群体便捷心理

6.1.4 健康体检群体疑病心理

6.1.5 健康体检群体恐惧心理

#### 6.2 健康体检行业营销体系

##### 6.2.1 健康体检行业营销组合

(1) 目标市场细分与定位

(2) 如何满足顾客的需求

##### 6.2.2 健康体检行业营销技巧

(1) 广告营销

(2) 非广告营销

(3) 整合营销技巧

##### 6.2.3 健康体检行业营销模式

(1) 数据库营销

(2) 交易营销

(3) 关系营销

(4) 知识营销

#### 6.3 健康体检行业产品策略

6.3.1 服务实体设计

6.3.2 衍生服务设计

6.3.3 品牌定位设计

6.3.4 服务特点营造

6.3.5 个性服务设计



- 6.4 健康体检行业价格策略
  - 6.4.1 产品基本价格
  - 6.4.2 产品促销价格
  - 6.4.3 产品付款方式
  - 6.4.4 产品条件设计
- 6.5 健康体检行业渠道策略
  - 6.5.1 网点设计
  - 6.5.2 时间设计
  - 6.5.3 配套设备
- 6.6 健康体检行业促销策略
  - 6.6.1 广告宣传
  - 6.6.2 人员推销
  - 6.6.3 服务质量
  - 6.6.4 公共关系
  - 6.6.5 客户挖掘
- 6.7 健康体检行业质量策略
  - 6.7.1 技术人员
  - 6.7.2 设备性能
  - 6.7.3 检诊质量
  - 6.7.4 健康指导
  - 6.7.5 医院感染
- 6.8 健康体检行业管理策略
  - 6.8.1 营销潜力
  - 6.8.2 营销增长点
  - 6.8.3 营销检查与考核
- 6.9 健康体检行业网络策略
  - 6.9.1 网络推广
  - 6.9.2 网络咨询
  - 6.9.3 网络预约
  - 6.9.4 体检客户关系管理系统

## 第7章：中国健康体检行业重点省市投资潜力分析

## 7.1 上海市健康体检行业投资潜力分析

### 7.1.1 上海市健康体检行业需求分析

- (1) 上海市人口规模
- (2) 上海市卫生机构数量
- (3) 上海市居民医疗保健支出水平

### 7.1.2 上海市健康体检行业发展潜力

- (1) 上海市健康体检机构及数量
- (2) 上海市健康体检市场规模及市场容量分析

## 7.2 北京市健康体检行业投资潜力分析

### 7.2.1 北京市健康体检行业需求分析

- (1) 北京市人口规模
- (2) 北京市卫生机构数量
- (3) 北京市城乡居民医疗保健支出水平

### 7.2.2 北京市健康体检行业发展潜力

- (1) 北京市健康体检机构及数量
- (2) 北京市健康体检市场规模及市场容量分析

## 7.3 河北健康体检行业投资潜力分析

### 7.3.1 河北健康体检行业需求分析

- (1) 河北人口规模
- (2) 河北卫生机构数量
- (3) 河北城乡居民医疗保健支出水平

### 7.3.2 河北健康体检行业发展潜力分析

- (1) 河北健康体检机构及数量
- (2) 河北健康体检市场规模及市场容量分析

## 7.4 天津市健康体检行业投资潜力分析

### 7.4.1 天津市健康体检行业需求分析

- (1) 天津市人口规模
- (2) 天津市卫生机构数量
- (3) 天津市城乡居民医疗保健支出水平

### 7.4.2 天津市健康体检行业发展潜力分析

- (1) 天津市健康体检机构及数量
- (2) 天津市健康体检市场规模及市场容量分析

## 7.5 浙江健康体检行业投资潜力分析

### 7.5.1 浙江健康体检行业需求分析

- (1) 浙江人口规模
- (2) 浙江卫生机构数量
- (3) 浙江城乡居民医疗保健支出水平

### 7.5.2 浙江健康体检行业发展潜力分析

- (1) 浙江健康体检机构及数量
- (2) 浙江健康体检市场规模及市场容量分析

## 7.6 江苏健康体检行业投资潜力分析

### 7.6.1 江苏健康体检行业需求分析

- (1) 江苏人口规模
- (2) 江苏卫生机构数量
- (3) 江苏城乡居民医疗保健支出水平

### 7.6.2 江苏健康体检行业发展潜力分析

- (1) 江苏健康体检机构及数量
- (2) 江苏健康体检市场规模及市场容量分析

## 7.7 广东健康体检行业投资潜力分析

### 7.7.1 广东健康体检行业需求分析

- (1) 广东人口规模
- (2) 广东卫生机构数量
- (3) 广东城乡居民医疗保健支出水平

### 7.7.2 广东健康体检行业发展潜力分析

- (1) 广东健康体检机构及数量
- (2) 广东健康体检市场规模及市场容量分析

## 第8章：中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析

### 8.1 健康体检机构总体发展分析

### 8.2 健康体检领先机构竞争力分析

#### 8.2.1 美年大健康产业（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业业务范围分析
- (5) 企业健康体检模式
- (6) 企业服务网点分布
- (7) 企业客户分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析

#### 8.2.2 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业客户分析
- (6) 企业设备环境分析
- (7) 企业竞争优势劣势分析

#### 8.2.3 瑞慈健康体检全国连锁机构

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务范围分析
- (5) 企业健康体检模式
- (6) 企业服务网点分布
- (7) 企业客户分析
- (8) 企业设备环境分析
- (9) 企业竞争优势劣势分析

#### 8.2.4 西安普惠健康体检中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务范围分析
- (5) 企业健康体检模式
- (6) 企业服务网点分布
- (7) 企业客户分析
- (8) 企业设备环境分析

(9) 企业竞争优势劣势分析

#### 8.2.5 山西尚宁健康体检中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业股权结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业业务范围分析

(5) 企业健康体检模式

(6) 企业客户分析

(7) 企业服务网点分析

(8) 企业设备环境分析

(9) 企业竞争优势劣势分析

#### 8.2.6 北京市民众体检门诊部有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业股权结构

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业客户分析

(6) 企业设备环境分析

(7) 企业竞争优势劣势分析

#### 8.2.7 慈铭健康体检管理集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业股权结构

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业设备环境分析

(7) 企业竞争优势劣势分析

#### 8.2.8 东软熙康健康科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业股权结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业业务范围分析

- (5) 企业健康体检模式
- (6) 企业服务网点分布
- (7) 企业客户分析
- (8) 企业设备环境分析
- (9) 企业竞争优劣势分析

#### 8.2.9 北京市体检中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业客户分析
- (7) 企业设备环境分析
- (8) 企业竞争优劣势分析

#### 8.2.10 山西和谐医疗健康中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务范围分析
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业客户分析
- (7) 企业设备环境分析
- (8) 企业竞争优劣势分析

### 第9章：中国健康体检行业投融资与并购案例分析

#### 9.1 健康体检行业投融资现状分析

##### 9.1.1 健康体检行业投资壁垒

- (1) 医疗执业资质壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 管理壁垒
- (4) 资金壁垒

##### 9.1.2 健康体检行业投融资规模

### 9.1.3 健康体检行业投资趋势

## 9.2 健康体检行业投融资案例分析

### 9.2.1 鼎辉国际投资慈铭体检（2004+2006年）

- （1）案例背景分析
- （2）投资主体分析
- （3）产生动因分析
- （4）过程与成果分析
- （5）案例启示分析

### 9.2.2 中经合等六家投资爱康国宾（2007年）

- （1）案例背景分析
- （2）投资主体分析
- （3）产生动因分析
- （4）过程与成果分析
- （5）案例启示分析

### 9.2.3 爱康国宾赴美上市融资1.53亿美元（2014年）

- （1）案例背景分析
- （2）投资主体分析
- （3）产生动因分析
- （4）过程与成果分析
- （5）案例启示分析

### 9.2.4 美年大健康借壳上市（2015年）

- （1）案例背景分析
- （2）投资主体分析
- （3）产生动因分析
- （4）过程与成果分析
- （5）案例启示分析

### 9.2.5 阿里入股美年健康（2019年）

- （1）案例背景分析
- （2）投资主体分析
- （3）产生动因分析
- （4）过程与成果分析
- （5）案例启示分析

## 9.3 健康体检行业并购案例分析

### 9.3.1 健康体检行业并购情况

(1) 并购现状

(2) 并购趋势

### 9.3.2 美年大健康并购康成和德立普（2012年）

(1) 案例背景分析

(2) 并购主体分析

(3) 过程与成果分析

(4) 案例启示分析

### 9.3.3 美年大健康并购慈铭体检（2014年）

(1) 案例背景分析

(2) 并购主体分析

(3) 过程与成果分析

### 9.3.4 爱康国宾并购华检体检（2014年）

(1) 案例背景分析

(2) 并购主体分析

(3) 过程与结果分析

### 9.3.5 美年基金收购瑞美医疗（2017年）

(1) 案例背景分析

(2) 并购主体分析

(3) 过程与结果分析

## 第10章：中国健康体检行业发展趋势分析

### 10.1 健康体检行业总体发展趋势分析

#### 10.1.1 健康体检市场服务趋势分析

(1) 健康体检服务与健康管理服务相结合

(2) 健康体检服务与诊疗服务相结合

(3) 健康体检服务与健康保险服务相结合

#### 10.1.2 健康体检机构发展趋势

(1) 医检分离化趋势

(2) 连锁化与规模化趋势

#### 10.1.3 健康体检行业需求趋势



## 10.2 健康管理行业发展现状与趋势分析

### 10.2.1 健康管理必要性

### 10.2.2 健康管理服务形式

### 10.2.3 健康管理盈利模式

### 10.2.4 健康管理公司分类

### 10.2.5 健康管理应用现状

(1) 健康管理在企业中的应用

(2) 健康管理在健康保险中的应用

(3) 健康管理在社区卫生服务中的应用

### 10.2.6 健康管理存在问题

### 10.2.7 健康管理延伸服务模式

### 10.2.8 健康管理与健康体检关系

### 10.2.9 健康管理发展前景展望

### 10.2.10 健康管理发展趋势及挑战

(1) 健康管理发展趋势

(2) 健康管理面临挑战

## 10.3 健康保险行业发展现状与趋势分析

### 10.3.1 健康保险行业发展历程

### 10.3.2 健康保险发展模式比较

(1) 商业医疗保险模式---美国

(2) 国家医疗保险模式---英国瑞典和东欧

(3) 社会医疗保险模式---德国

(4) 储蓄医疗保险模式---新加坡

### 10.3.3 健康保险行业经济运行

(1) 保费收入

(2) 赔付支出

(3) 市场格局

### 10.3.4 健康保险行业发展趋势

## 10.4 数字化健康体检行业发展现状与趋势分析

### 10.4.1 数字化健康体检行业发展背景

(1) 医疗信息化行业发展意义

(2) 医疗信息化行业发展历程

### (3) 医疗信息化行业市场规模

#### 1) 总体市场规模

#### 2) 硬件市场规模

#### 3) 软件和服务市场规模

### (4) 医疗信息化行业前景展望

## 10.4.2 数字化健康体检相关概述

### (1) 数字化与健康体检

### (2) 不同机构数字化系统区别

## 10.4.3 数字化健康体检机构区域分布

### (1) 医院信息化区域发展

## 10.4.4 慈铭数字化健康体检探索成果

### (1) 慈铭数字化信息系统三大组成部分

### (2) 慈铭数字化健康体检软件四大特点

### (3) 慈铭数字化信息系统十二大管理软件

## 10.4.5 数字化健康体检行业发展趋势

## 第11章：中国健康体检行业投资前景分析

### 11.1 健康体检行业发展前景

#### 11.1.1 健康产业发展空间巨大

#### 11.1.2 健康体检消费理念形成

#### 11.1.3 健康体检行业发展前景

### 11.2 健康体检行业投资机会

#### 11.2.1 健康体检行业投资风险预警

#### 11.2.2 健康体检行业投资机会与建议

##### (1) 投资机会分析

##### (2) 投资建议

## 图表目录

### 图表1：健康体检行业产业链

### 图表2：2015--2021年中国医疗设备行业市场规模（单位：亿元，%）

### 图表3：2015-2021年我国体外诊断市场规模（单位：亿元）

### 图表4：2021年我国体外诊断市场竞争格局

图表5：2021年我国体外诊断市场竞争格局（单位：%）

图表6：2015-2021年我国低值医用耗材市场规模（单位：亿元）

图表7：2021年中国低值医用耗材细分产品占比情况（单位：%）

图表8：上游对健康体检行业的影响分析

图表9：2012-2021年中国人口数量增长情况（万人）

图表10：2013-2021年中国人口结构及增速变化（单位：%）

图表11：近年来对公立医院改革影响较大的主要政策

图表12：《健康中国行动（2022-2027年）》中健康体检相关指标汇总

图表13：2021年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标（单位：张，人）

图表14：中国人健康意识变化

图表15：1993-2021年五次居民慢性病患者患病率情况（单位：%）

图表16：职场高发疾病TOP5

图表17：2021年百度指数搜索人群年龄画像（单位：%）

图表18：2021年百度指数搜索“腰椎”、“颈椎”、“健康体检”、“996”热力图

图表19：2012-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表20：2015-2021年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元）

图表21：2012-2021年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表22：全球健康体检行业发展历程

图表23：日本健康体检种类

图表24：日本健康体检基本程序

图表25：英美健康体检模式特点

图表26：KYN健康管理特点

图表27：国际健康体检模式经验借鉴意义

图表28：英国BUPA健检中心优劣势分析

图表29：英国Nuffield医疗集团优劣势分析

图表30：美国Kaiser Permanente公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379406.html>