

# 2023-2029年中国体检服务 产业发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国体检服务产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国体检服务产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 体检行业相关概述

#### 第一节 体检简述

- 一、健康体检概念
- 二、体检机构的分类
- 三、体检方式分类
- 四、各类体检机构的特点及优势

#### 第二节 体检行业发展模式

- 一、体检行业转变服务理念分析
- 二、民营体检商业模式分析
- 三、管理式健康体检模式

#### 第三节 体检市场特征分析

- 一、中国体检市场发展特征
- 二、专业体检发展优势
- 三、健康体检发展的机遇
- 四、促进健康体检的健康发展

### 第二章 中国医疗事业运行形势分析

#### 第一节 中国医疗市场概况

- 一、医疗服务市场的基本特征
- 二、医疗机构设置规划指导原则
- 三、中国医疗市场预测中国医疗卫生事业的发展预测

#### 第二节 中国卫生事业发展情况分析

- 一、卫生资源

- 二、医疗服务
- 三、农村卫生
- 四、社区卫生
- 五、病人医药费用
- 六、疾病控制与公共卫
- 七、妇幼卫生
- 八、卫生监督

### 第三章 国际体检市场运行状况分析

#### 第一节 国际化体检模式分析

#### 第二节 国外企业健康管理分析

- 一、国外企业健康管理发展状况
- 二、国外企业健康管理干预的效果

#### 第三节 国际地区体检行业发展分析

- 一、美国健康管理市场分析
- 二、芬兰健康管理模式分析
- 三、日本健康管理规划分析

#### 第四节 2023-2029年国际体检市场趋势探析

### 第四章 中国体检行业运行新形势透析

#### 第一节 中国体检行业现状分析

#### 第二节 中国体检市场格局分析

- 一、我国体检市场规模分析
- 二、我国健康体检市场格局
- 三、健康体检与健康管理市场分析

#### 第三节 中国体检行业市场存在的问题分析

- 一、体检行业存在十大问题
- 二、体检行业发展困境分析
- 三、健康体检行业面临的问题
- 四、体检行业发展解决方案

### 第五章 中国体检行业市场运行形势分析

## 第一节 中国体检行业市场供给分析

- 一、健康消费产业及其特点
- 二、我国健康体检市场消费需求潜力
- 三、健康体检的消费形式
- 四、我国人口学特征与健康体检消费需求

## 第二节 中国体检市场深度剖析

- 一、我国健康体检机构及健康体检消费市场分析
- 二、健康体检的经济效益与社会效益
- 三、健康体检行业政策法规及新技术应用
- 四、我国健康体检产业发展走向

## 第三节 中国休闲体检行业市场分析

- 一、休闲体检的概念
- 二、休闲体检的健康理念
- 三、休闲体检的全新模式
- 四、休闲体检的基本特色
- 五、休闲体检的主要功能
- 六、休闲体检的健康意义
- 七、休闲体检市场需求的分析
- 八、休闲体检前景分析

## 第六章 中国体检行业营销模式及客户策略分析

### 第一节 中国体检行业顾问式营销模式分析

- 一、顾问式销售
- 二、销售理念
- 三、销售顾问的基本要求
- 四、体检在民营医疗生存发展中作用

### 第二节 健康体检学科客户关系管理（CRM）分析

- 一、客户关系管理（CRM）产生的背景
- 二、CRM的含义
- 三、CRM的内容
- 四、健康体检中心的CRM

### 第三节 健康体检客户管理规范

- 一、正确建立客户档案资料数据库
- 二、规范化管理体检客户档案
- 三、完善体检后续服务流程

## 第七章 2022-2023年中国体检行业消费市场分析

### 第一节 中国体检消费者分析

- 一、团体性客户
- 二、第三方客户
- 三、VIP个人客户

### 第二节 中国及篇地区体检消费市场分析

- 一、中国城市体检消费市场分析
- 二、西安体检成为健康消费主流
- 三、无锡健康消费前景分析

### 第三节 体检客户异常结果统计分析

- 一、体检客户的性别统计
- 二、体检客户的年龄分布情况
- 三、乙型肝炎病毒检测情况
- 四、客户体检查出的主要疾病及人数
- 五、男性客户体检出的主要疾病及人数
- 六、女性客户体检出的主要疾病及人数
- 七、客户疾病分析

## 第八章 2022-2023年中国体检行业竞争格局分析

### 第一节 中国体检行业市场竞争分析

- 一、保险公司进军健康体检行业
- 二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌
- 三、公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析
- 四、民营体检机构市场竞争力SWOT分析

### 第二节 政策对地方体检行业竞争影响

- 一、杭州
- 二、武汉
- 三、石家庄

## 四、北京

### 第三节 2023-2029年中国体检行业竞争趋势分析

## 第九章 中国体检企业竞争策略分析

### 第一节 中国体检市场竞争策略分析

一、健全政策规范行业

二、严格准入冲破壁垒

三、加强宣传激活消费

四、医检分离完善服务

五、医疗保险分担费用

### 第二节 中国团体性体检客户市场开发策略

一、团体性客户分析

二、团体性客户开发流程

### 第三节 中国第三方客户市场开发策略

一、团体性客户市场分析

二、第三方客户开发流程

## 第十章 2019-2022年中国主要体检重点机构竞争力分析

### 第一节 慈铭健康体检机构

一、企业概况

二、公司经营模式分析

三、慈铭健康体检对外合作战略

四、公司动向

### 第二节 爱康国宾医疗

一、企业概况

二、公司经营模式

三、公司动态

四、公司发展问题及对策

### 第三节 瑞新医疗中心

一、企业概况

二、公司经营战略分析

### 第四节 德立普体检机构

- 一、企业概况
  - 二、公司服务特色
  - 三、公司竞争优势
- 第五节 和睦家医药

- 一、企业概况
- 二、公司定位高端医疗市场
- 三、公司发展动向

## 第十一章 2023-2029年中国体检行业发展趋势分析

### 第一节 2023-2029年体检行业发展趋势分析

- 一、健康体检发展的机遇
- 二、中国体检行业发展预言
- 三、健康体检发展的趋势
- 四、体检行业市场发展趋势预测
- 五、健康体检与健康管理产业前景
- 六、中国健康体检产业规模预测

### 第二节 2023-2029年中国体检市场趋势分析

- 一、健康体检市场模式发展趋势
- 二、心理体检成为趋势
- 三、自费体检的流行化趋势
- 四、中国健康体检产业网络营销新趋势

## 第十二章 2023-2029年中国体检行业企业发展建议

### 第一节 2023-2029年中国体检行业市场定位

- 一、市场定位概念
- 二、健康服务发展分析

### 第二节 第三方健康服务分析

### 第三节 客户关系管理与信息支撑体系建设

### 第四节 客群管理与健康检查服务

## 第十三章 中国体检行业投资现状分析

### 第一节 健康管理的盈利模式分析

- 一、健康管理以健康体检市场为主的赢利模式
- 二、健康管理以网络服务为主的赢利模式
- 三、健康管理以健康评估为主的赢利模式
- 四、健康管理以健康咨询为主的赢利模式
- 五、健康管理以康复管理为主的赢利模式
- 六、健康管理以社区卫生中心常见病慢性病管理为主的赢利模式
- 七、健康管理以养老院为主的赢利模式
- 八、健康管理以发展就医服务为主的赢利模式
- 九、健康管理以保健品销售为主的赢利模式

## 第二节 中国体检投资项目分析

- 一、项目前景
- 二、项目优势
- 三、项目投资
- 四、项目回报

## 第十四章 中国体检行业投资环境分析

- 第一节 中国体检业经济发展环境分析
- 第二节 政策法规环境分析
- 第三节 中国体检业社会发展环境分析
- 第四节 中国体检行业发展技术环境分析

## 第十五章 2023-2029年中国体检行业投资机会与风险预警

- 第一节 体检业投资特性
- 第二节 2023-2029年中国体检业投资机会分析
- 第三节 2023-2029年中国健康产业投资风险分析
- 第四节 影响体检行业发展的主要因素
  - 一、中国健康管理的市场分析
  - 二、我国健康体检市场中的健康管理
  - 三、保健品服务营销中的健康管理
  - 四、我国健康管理的发展方向
  - 五、健康管理发展中的阻力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349267.html>