

2023-2029年中国个体工商户 贷款市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国个体工商户贷款市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/325074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

个体工商户贷款，是银行为满足个体工商户经营融资需求而设计推出的一项个人贷款服务。它根据个体工商户财务管理简单、经营周转快速灵活的特点，在借款申请资料和调查审批程序方面都作了相应的简化。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国个体工商户贷款市场评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了个体工商户贷款行业市场发展环境、个体工商户贷款整体运行态势等，接着分析了个体工商户贷款行业市场运行的现状，然后介绍了个体工商户贷款市场竞争格局。随后，报告对个体工商户贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了个体工商户贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对个体工商户贷款产业有个系统的了解或者想投资个体工商户贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境和现状

第一章个体工商户贷款相关概述

第一节个体工商户贷款基本概述

一、个体工商户贷款简介

二、个体工商户贷款的起源和发展

第二节个体工商户贷款类型介绍

一、根据资金来源和组织结构分类

二、根据受益对象与贷款方式分类

三、根据银行与客户联系方式分类

四、根据贷款对象的不同分类

第三节个体工商户贷款基本特征

一、组织制度创新

二、贷款额度较小

三、面向低收入者

四、贷款双重目标

第四节个体工商户贷款公司基本概述

- 一、个体工商户贷款公司简介
- 二、个体工商户贷款公司申请成立分析
- 三、个体工商户贷款公司业务分析
- 四、个体工商户贷款公司贷款分类
- 五、个体工商户贷款公司发展问题与对策
- 六、个体工商户贷款公司风险控制分析

第五节个体工商户贷款公司基本特征

- 一、面向低收入者和微型企业
- 二、贷款投放快速性
- 三、具有相对灵活的利率定价机制和较高的利率水平
- 四、绝大多数贷款皆为短期需求性贷款

第六节个体工商户贷款公司价值分析

- 一、有助于农村金融体系的完善和农村金融服务的改善
- 二、有助于解决中小企业融资难的问题
- 三、有助于民间资本逐步纳入到制度框架中来

第二章中国个体工商户贷款行业发展环境分析

第一节2017-2022年个体工商户贷款行业经济环境分析

- 一、2017-2022年中国gdp增长情况分析
- 二、2017-2022年工业经济发展形势分析
- 三、2017-2022年全社会固定资产投资分析
- 四、2017-2022年社会消费品零售总额分析

第二节2017-2022年个体工商户贷款行业金融环境分析

- 一、银行业金融机构发展状况分析
 - 1、银行业金融机构资产规模
 - 2、银行业金融机构负债规模
 - 3、银行业金融机构存款情况
 - 4、银行业金融机构贷款情况
 - 5、银行业金融机构盈利分析
- 二、货币市场发展情况分析
- 三、股票市场发展情况分析

四、债券市场发展情况分析

五、保险市场发展情况分析

六、基金市场发展情况分析

第三节2017-2022年个体工商户贷款行业货币环境分析

一、国内信贷环境运行分析

二、央行信贷收缩政策影响分析

三、央行货币政策

四、国内个人贷款环境分析

五、货币供应数据分析

第四节2017-2022年个体工商户贷款行业信贷环境分析

一、中国民间借贷市场现状

二、民间融资市场发展状况

三、中国个人信贷市场现状

四、中国信用体系建设成效

第五节2017-2022年个体工商户贷款行业政策环境分析

一、中央一号文件解析

二、个体工商户贷款公司税收政策分析

三、《关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见》

四、《关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知》

五、《关于小额贷款公司试点的指导意见》

六、《关于全面推进农村金融产品和服务方式创新的指导意见》

七、《商业银行资本管理办法（征求意见稿）》

八、《民间借贷条例》

第六节2017-2022年个体工商户贷款行业社会环境分析

一、中国农村居民收入增长状况

二、中国城镇居民消费情况

第三章全球个体工商户贷款行业发展与国内外模式分析

第一节全球个体工商户贷款发展概述

一、全球个体工商户贷款的起源

二、全球小额信贷的发展阶段

三、全球个体工商户贷款的发展趋势分析

四、全球小额信贷可持续发展分析

- 1、遵循成本收益市场化原则
- 2、制定合理的市场化利率
- 3、个体工商户贷款创新担保方式
- 4、积极实施动态贷款机制
- 5、即时启动分期还款机制
- 6、合理界定个体工商户贷款金额
- 7、利用商业渠道融通资金

第二节全球个体工商户贷款的实践模式与经验分析

一、全球个体工商户贷款的实践模式

- 1、福利主义模式的个体工商户贷款
- 2、制度主义模式的个体工商户贷款
- 3、个体工商户贷款的其他模式简述

二、全球个体工商户贷款的经验分析

- 1、自动瞄准机制
- 2、小组担保动力机制
- 3、市场化运作机制

三、全球个体工商户贷款技术经验分析

- 1、小组贷款技术应用分析
- 2、动态激励机制建设分析
- 3、定期还款计划制度革新分析

第三节美国个体工商户贷款发展模式分析

- 一、美国sba个体工商户贷款机制简介
- 二、美国sba个体工商户贷款操作流程
- 三、美国sba个体工商户贷款主要项目
- 四、美国社区银行小额信贷服务
- 五、美国小额信贷服务经验借鉴

第四节孟加拉国个体工商户贷款发展模式分析

- 一、孟加拉国个体工商户贷款运行模式
- 二、孟加拉国个体工商户贷款发展经验
- 三、孟加拉国个体工商户贷款面临的挑战
- 四、中孟个体工商户贷款发展的异同分析

五、对中国小额信贷发展的启示

第五节印度个体工商户贷款发展模式分析

一、印度小额信贷危机爆发情况分析

二、印度小额信贷lbp运作分析

三、印度小额信贷快速发展原因

四、印度小额信贷危机主要成因

五、印度个体工商户贷款发展对我国启示

第六节印尼个体工商户贷款发展模式分析

一、印尼人民银行个体工商户贷款基本情况

二、印尼人民银行个体工商户贷款业务特点

三、印尼人民银行个体工商户贷款产品情况

四、印尼人民银行个体工商户贷款业务流程

五、印尼人民银行个体工商户贷款组织管理

六、印尼人民银行个体工商户贷款支持系统

七、印尼人民银行个体工商户贷款的启示建议

第七节玻利维亚个体工商户贷款发展模式分析

一、玻利维亚阳光银行发展历程

二、玻利维亚阳光银行贷款机制

三、玻利维亚阳光银行商业转变

四、玻利维亚阳光银行发展启示

第八节国内个体工商户贷款发展模式分析

一、台州商业银行模式分析

1、小本信贷模式

2、成功经验及启示

二、阿里巴巴模式

1、淘宝网背景

2、支付宝背景

3、“网商”的个体工商户贷款模式

4、成功经验及启示

第九节国内外个体工商户贷款模式对比分析

一、利率应由市场主导

二、建立现代管理制度

三、严格的监督和控制风险机制

第四章中国个体工商户贷款行业运行与影响因素分析

第一节2017-2022年个体工商户贷款行业发展概况

- 一、中国小额信贷的成长运行轨迹
- 二、中国个体工商户贷款市场主体及规模
- 三、中国正规金融中的个体工商户贷款类型
- 四、中国个体工商户贷款市场的资本动态
- 五、中国小额信贷市场的发展趋势

第二节2017-2022年个体工商户贷款所属行业运行分析

- 一、个体工商户贷款公司迅速发展
 - 二、个体工商户贷款公司迅速发展的因素分析
 - 1、区域性金融需求拉动
 - 2、经济周期及货币信贷环境的推动
 - 3、地方性政策及法规推动行业发展
 - 三、个体工商户贷款公司发展困境
 - 1、自身定性模糊
 - 2、市场定位不清
 - 3、可用资金量有限
 - 四、个体工商户贷款公司发展出路
 - 1、给予适度补贴
 - 2、完善关于个体工商户贷款公司的法律与规章
 - 3、放宽限制鼓励个体工商户贷款公司转型
- ### 第三节2017-2022年个体工商户贷款发展问题及对策
- 一、个体工商户贷款发展过程中的相关问题分析
 - 二、个体工商户贷款在欠发达地区滞后的缘由及建议
 - 三、中国个体工商户贷款发展亟需新思路
 - 四、个体工商户贷款发展任重道远亟需多方面推进
 - 五、今后中国个体工商户贷款的发展方向探索

第五章2023-2029年个体工商户贷款市场运行现状与发展前景

第一节个人个体工商户贷款行业发展概述

一、个人个体工商户贷款定义

二、个人个体工商户贷款特点

三、个人个体工商户贷款分类

第二节个人个体工商户贷款行业业务分析

一、个人个体工商户贷款对象及条件

二、个人个体工商户贷款程序

三、个人个体工商户贷款业务办理规则

四、个人个体工商户贷款期限和利率

五、个人个体工商户贷款担保方式

1、抵押担保

2、质押担保

3、保证担保

4、抵押加保证

六、个人个体工商户贷款偿还方式

第三节2017-2022年个人个体工商户贷款市场运行分析

一、个人个体工商户贷款市场现状及背景

二、个人个体工商户贷款市场区域对比

三、个人个体工商户贷款市场业务转型变化分析

第四节2023-2029年个人个体工商户贷款市场发展前景

一、业务重点转向个人消费贷款市场

二、个人消费贷款市场规模预测

三、个人贷款市场发展趋势

1、个人贷款成为中外资金融机构竞争重点

2、年轻群体成为个人贷款主流人群

3、农村及城镇个人贷款成为新的增长点

4、个人贷款结构或将变化

第二部分竞争格局

第六章2023-2029年商业银行个体工商户贷款业务与发展趋势

第一节2017-2022年商业银行个体工商户贷款发展概述

一、商业银行个体工商户贷款的对象与额度

二、商业银行个体工商户贷款的产品类型

三、商业银行个体工商户贷款的主要特点

第二节2017-2022年商业银行个体工商户贷款市场分析

一、商业银行个体工商户贷款业务的监管情况

二、商业银行个体工商户贷款发展的可行性

三、商业银行小额信贷业务的风险分析

四、商业银行个体工商户贷款业务的发展潜力

第三节2017-2022年主要商业银行个体工商户贷款市场规模

一、工商银行个体工商户贷款余额情况

二、建设银行个体工商户贷款余额情况

三、招商银行个体工商户贷款余额情况

四、中国银行个体工商户贷款余额情况

五、浦发银行个体工商户贷款余额情况

六、民生银行个体工商户贷款余额情况

七、中信银行个体工商户贷款余额情况

八、兴业银行个体工商户贷款余额情况

九、华夏银行个体工商户贷款余额情况

十、平安银行个体工商户贷款余额情况

第四节商业银行个体工商户贷款业务开拓策略分析

一、成立独立的小额信贷事业部

二、扩大小额信贷的市场规模

三、直接参与投资小额信贷机构

四、参与资产证券化和资产转让业务

第五节商业银行个体工商户贷款业务经营管理策略

一、建立独立的个体工商户贷款营销部门

二、针对不同的客户、不同的需求创造不同的产品

三、简化审批手续、规范贷款程序

四、认识成本，加强风险管理

五、加大推广宣传力度

第六节商业银行个体工商户贷款业务的外部配套措施

一、信用体系的建立

二、个体工商户贷款市场贷款人退市机制

第七节2023-2029年商业银行个体工商户贷款发展趋势

- 一、商业银行个体工商户贷款发展趋势
- 二、商业银行个体工商户贷款发展对策

第七章2023-2029年农村商业银行个体工商户贷款业务与发展前景

第一节2017-2022年农村商业银行个体工商户贷款发展概述

- 一、农村商业银行个体工商户贷款的对象
- 二、农村商业银行个体工商户贷款的主要用途
- 三、农村商业银行个体工商户贷款的期限与利率

第二节2017-2022年农村商业银行个体工商户贷款业务分析

一、农村商业银行个体工商户贷款业务发展的意义

- 1、发展个体工商户贷款业务符合市场定位
- 2、发展个体工商户贷款业务可分散结构性风险
- 3、发展个体工商户贷款业务可享受优惠政策
- 4、发放个体工商户贷款收益率更高

二、农村商业银行个体工商户贷款业务发展的瓶颈

- 1、管理难度大
- 2、信贷人员存在惧贷心态
- 三、农村商业银行小额信贷业务的风险分析

四、农村商业银行个体工商户贷款业务的发展建议

第三节2023-2029年农村商业银行个体工商户贷款发展前景

- 一、农村商业银行中小企业个体工商户贷款发展前景
- 二、农村商业银行个人个体工商户贷款发展前景

第八章2023-2029年邮政储蓄银行个体工商户贷款业务与发展趋势

第一节2017-2022年邮政储蓄银行个体工商户贷款发展概述

- 一、邮政储蓄银行个体工商户贷款的对象
- 二、邮政储蓄银行个体工商户贷款的产品类型
- 三、邮政储蓄银行个体工商户贷款的额度

第二节2017-2022年邮政储蓄银行个体工商户贷款业务分析

- 一、邮政储蓄银行个体工商户贷款的期限与利率
- 二、邮政储蓄银行个体工商户贷款的主要特点
- 三、邮政储蓄银行个体工商户贷款业务的规模

第三节邮政储蓄银行个体工商户贷款发展策略分析

- 一、邮政储蓄银行个体工商户贷款业务优劣势
- 二、邮政储蓄银行“个体工商户贷款批发中心”
- 三、邮政储蓄银行“信誉村”模式创新

第四节2023-2029年邮政储蓄银行个体工商户贷款发展趋势

- 一、以贷款为转型打造特色产品
- 二、“信贷作坊”与“信贷连锁”模式分析
- 三、个体工商户贷款支持地方经济发展
- 四、加大对农户和中小企业资金支持力度

第九章2023-2029年农村信用社个体工商户贷款业务与发展策略

第一节2017-2022年农村信用社个体工商户贷款发展概述

- 一、农村信用社个体工商户贷款业务的对象
- 二、农村信用社小额信贷的产品与流程
- 三、农村信用社个体工商户贷款的发放与管理

第二节2017-2022年农村信用社个体工商户贷款业务分析

- 一、农村信用社个体工商户贷款的期限与利率
- 二、农村信用社个体工商户贷款业务的规模

第三节2023-2029年农村信用社个体工商户贷款发展策略

- 一、农村信用社个体工商户贷款业务发展的优劣势
- 二、农村信用社个体工商户贷款业务发展的机遇与挑战
- 三、农村信用社小额信贷业务的风险分析
- 四、农村信用社个体工商户贷款业务的发展建议

第十章2023-2029年国家开发银行个体工商户贷款业务与发展前景

第一节2017-2022年国家开发银行个体工商户贷款发展概述

- 一、国家开发银行个体工商户贷款的对象
- 二、国家开发银行个体工商户贷款的用途
- 三、国家开发银行个体工商户贷款的额度

第二节2017-2022年国家开发银行个体工商户贷款业务分析

- 一、国家开发银行个体工商户贷款的期限与利率
- 二、国家开发银行个体工商户贷款的审批程序

三、国家开发银行个体工商户贷款的监督管理

四、国家开发银行个体工商户贷款的业务模式

五、国家开发银行个体工商户贷款的业务机制

第三节2023-2029年国家开发银行个体工商户贷款发展前景

一、2023-2029年国家开发银行个体工商户贷款规模前景分析

二、2023-2029年国家开发银行个体工商户贷款模式前景分析

三、2023-2029年国家开发银行个体工商户贷款发展战略分析

第十一章2023-2029年个体工商户贷款公司个体工商户贷款业务与发展前景

第一节个体工商户贷款公司发展概述

一、中国个体工商户贷款公司发展的背景

二、中国个体工商户贷款公司发展的意义

三、个体工商户贷款公司发展现状及特征

四、个体工商户贷款公司帮助中小企业融资

五、个体工商户贷款公司与其他贷款机构对比分析

第二节个体工商户贷款公司市场供给分析

一、2017-2022年个体工商户贷款公司的机构数量

二、2017-2022年个体工商户贷款公司的从业人员

三、2017-2022年个体工商户贷款公司的贷款余额

四、2017-2022年个体工商户贷款公司的实收资本

五、2017-2022年个体工商户贷款公司的地区分布

第三节个体工商户贷款公司市场需求分析

一、个体工商户贷款公司目标客户

二、个体工商户贷款公司客户限制

三、个体工商户贷款公司产品需求设计

四、个体工商户贷款公司贷款需求下降分析

第四节个体工商户贷款公司运作模式分析

一、个体工商户贷款公司的性质

二、个体工商户贷款公司的设立

三、个体工商户贷款公司的资金来源

四、个体工商户贷款公司的资金运用

五、个体工商户贷款公司的监督管理

六、个体工商户贷款公司的运作特点

第五节个体工商户贷款公司贷款业务分析

一、个体工商户贷款借贷申请与受理

- 1、个体工商户贷款公司借款申请
- 2、个体工商户贷款公司贷款受理
- 3、个体工商户贷款项目初审调查

二、个体工商户贷款评审与合同签订分析

- 1、个体工商户贷款项目评审内容
- 2、个体工商户贷款合同签订程序
- 3、个体工商户贷款担保措施要求
- 4、个体工商户贷款公司利息收取

三、个体工商户贷款发放与回收分析

- 1、个体工商户贷款公司贷款发放
- 2、个体工商户贷款贷后管理回收
- 3、个体工商户贷款公司贷款追偿

第六节个体工商户贷款公司产品设计分析

- 一、个体工商户贷款公司的目标市场
- 二、个体工商户贷款公司的产品设计
- 三、个体工商户贷款公司信用审查流程

第七节个体工商户贷款公司融资分析

- 一、个体工商户贷款公司的融资现状与环境
- 二、个体工商户贷款公司上市的可行性分析
- 三、个体工商户贷款公司的其他融资渠道
- 四、个体工商户贷款公司解决融资瓶颈的策略

第八节个体工商户贷款公司利率定价分析

- 一、个体工商户贷款公司现行的利率水平
- 二、个体工商户贷款公司利率的构成与调整
- 三、个体工商户贷款公司合理利率水平的设计
- 四、个体工商户贷款公司利率问题的应对建议

第九节个体工商户贷款公司swot分析

- 一、优势（strength）
- 二、劣势（weakness）

三、机会（opportunity）

四、威胁（threat）

第十节2017-2022年个体工商户贷款公司发展问题

- 一、个体工商户贷款公司面临的四大难题
- 二、个体工商户贷款公司发展中的问题
- 三、个体工商户贷款公司运营中面临的挑战
- 四、个体工商户贷款公司可持续发展的阻碍

第十一节2017-2022年个体工商户贷款公司发展策略

- 一、个体工商户贷款公司可持续发展的四条建议
- 二、促进个体工商户贷款公司发展壮大的举措
- 三、推动个体工商户贷款公司发展的政策建议
- 四、个体工商户贷款公司的可持续发展思路探究
- 五、个体工商户贷款公司的转型与改制路径探析
- 六、个体工商户贷款公司的市场定位方向分析

第十二节2023-2029年个体工商户贷款公司发展前景分析

- 一、个体工商户贷款公司面临整合
- 二、个体工商户贷款公司的发展前景分析
- 三、个体工商户贷款公司的三大发展方向

第十二章个体工商户贷款市场分析

第一节个体工商户贷款公司竞争力综合评价分析

- 一、小额信贷行业竞争力相关概述
 - 1、小额信贷竞争力理论内涵
 - 2、小额信贷行业竞争力分析
 - 3、个体工商户贷款公司竞争力分析
- 二、个体工商户贷款公司竞争力评价指标体系
 - 1、个体工商户贷款公司规模的评价指标
 - 2、个体工商户贷款公司的效率评价指标
 - 3、个体工商户贷款公司贷款质量评价指标
 - 4、个体工商户贷款公司盈利能力评价指标
 - 5、个体工商户贷款公司社会责任评价指标
- 三、个体工商户贷款公司竞争力评价分析

- 1、个体工商户贷款公司竞争力评价总体情况
- 2、个体工商户贷款公司竞争力百强总体情况
- 3、个体工商户贷款公司竞争力百强规模指标分析
- 4、个体工商户贷款公司竞争力百强效率指标分析
- 5、个体工商户贷款公司竞争力百强资产质量指标
- 6、个体工商户贷款公司竞争力百强盈利能力指标
- 7、个体工商户贷款公司竞争力百强社会责任指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/325074.html>