

# 2023-2029年中国测绘地理 信息市场深度评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国测绘地理信息市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355937.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地理信息行业关键技术创新活跃。测绘数据获取方式已由人工采集升级为通过无人机、航空影像、移动测量车和三维激光扫描仪等进行自动采集，以及通过物联网、智能终端等互联网设备进行非专业众源地理信息数据的自动采集。获取范围都发生了重大变化。

近年来，我国甲级测绘资质单位数量不断增加，2017年甲级测绘资质单位数量1044个，2018年增至1144个。

2017年中国测绘地理信息服务总值为1042.95亿元，测绘资质单位服务总值1024.93亿元；2018年测绘地理信息服务总值估计为1141.21亿元，测绘资质单位服务总值估计为1122.36亿元。

数据运营方式也由一次测绘、一次使用升级为一次测绘、多次使用。在数据获取阶段，专业测绘地理信息数据与非专业测绘地理信息数据进行一次采集、信息融合，再根据用户需求进行定制化处理，通过数据挖掘、深度学习等智能方法进行数据分析与挖掘，实现多次应用。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国测绘地理信息市场深度评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 测绘地理信息行业概述

第一节 测绘地理信息定义

第二节 测绘地理信息服务各类

第二章 2022年测绘地理信息行业发展环境

第一节 测绘地理信息行业发展经济环境分析

第二节 测绘地理信息行业发展社会环境分析

第三节 测绘地理信息行业发展政策环境分析

第四节 测绘地理信息行业发展技术环境分析

第三章 全球测绘地理信息行业运行机制及商业模式

第一节 全球测绘地理信息市场情况

第二节 全球主要地区测绘地理信息研究

### 第三节 2023-2029年全球测绘地理信息需求情况预测

## 第四章 中国测绘地理信息运行机制及商业模式

### 第一节 中国测绘地理信息运行机制

### 第二节 中国主要测绘地理信息商业模式

### 第三节 中国主要测绘地理信息发展中遇到的主要障碍

## 第五章 2018-2022年中国测绘地理信息行业重点区域发展分析

### 第一节 2022年中国测绘地理信息行业重点区域市场结构变化

### 第二节 华北地区测绘地理信息行业发展分析

### 第三节 东北地区测绘地理信息行业发展分析

### 第四节 华东地区测绘地理信息行业发展分析

### 第五节 中南地区测绘地理信息行业发展分析

### 第六节 西部地区测绘地理信息行业发展分析

## 第六章 测绘地理信息行业细分产品行业研究

### 第一节 甲级测绘资质行业研究

### 第二节 乙级测绘资质行业研究

### 第三节 丙级测绘资质行业研究

### 第四节 丁级测绘资质行业研究

## 第七章 2022-2023年测绘地理信息行业上、下游行业研究分析

### 第一节 测绘地理信息行业上游调研

### 第二节 测绘地理信息行业下游调研

## 第八章 2019-2022年测绘地理信息行业重点企业发展情况分析

### 第一节 测绘股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

## 第二节 数字政通

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

## 第三节 辰安科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

## 第四节 超图软件

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

## 第五节 航天宏图

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

## 第六节 正元地理信息集团股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

## 第九章 测绘地理信息企业发展策略分析

## 第一节 测绘地理信息销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第二节 提高测绘地理信息企业竞争力的策略

### 一、提高我国测绘地理信息企业核心竞争力的对策

### 二、影响测绘地理信息企业核心竞争力的因素

### 三、提高测绘地理信息企业竞争力的策略

## 第三节 对我国测绘地理信息品牌的战略思考

### 一、测绘地理信息实施品牌战略的意义

### 二、测绘地理信息品牌战略管理的策略

## 第十章 测绘地理信息行业投资情况与发展前景分析

### 第一节 测绘地理信息行业投资情况分析

### 第二节 测绘地理信息行业投资机会分析

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

## 第十一章 测绘地理信息行业进入壁垒及风险控制策略

### 第一节 测绘地理信息行业进入壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、认证壁垒

#### 三、资金壁垒

### 第二节 测绘地理信息行业投资风险及控制策略

#### 一、测绘地理信息市场风险及控制策略

#### 二、测绘地理信息行业政策风险及控制策略

#### 三、测绘地理信息行业经营风险及控制策略

#### 四、测绘地理信息同业竞争风险及控制策略

#### 五、测绘地理信息行业其他风险及控制策略

## 第十二章 测绘地理信息行业研究结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355937.html>