

# 2023-2029年中国测绘市场 评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国测绘市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

测绘，是指对自然地理要素或者地表人工设施的形状、大小、空间位置及其属性等进行测定、采集并绘制成图。中企顾问网发布的《2023-2029年中国测绘市场评估与战略咨询报告》共三十章。首先介绍了测绘行业市场发展环境、测绘整体运行态势等，接着分析了测绘行业市场运行的现状，然后介绍了测绘市场竞争格局。随后，报告对测绘做了重点企业经营状况分析，最后分析了测绘行业发展趋势与投资预测。您若想对测绘产业有个系统的了解或者想投资测绘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 测绘行业相关概述第一节 测绘概论第二节 测绘相关学科介绍一、大地测量学二、普通测量学三、摄影测量学四、工程测量学五、海洋测绘学六、地图制图学第三节 测绘行业发展环境一、产业经济运行特点二、固定资产投资规模第四节 测绘行业法律法规第五节 测绘行业人才体系 第二章 中国测绘行业运行情况研究第一节 中国测绘行业运行总况一、测绘行业固定资产总值二、测绘行业财政收入规模三、测绘行业服务收入总值四、测绘行业从业数量规模第二节 中国测绘行业人才结构一、高学历人员占比情况二、高级专业技术人员情况三、测绘人员年龄结构情况四、国家测绘带头人员结构第三节 中国测绘行业提供成果一、4D成果提供总量情况二、航摄成果提供总量情况三、测绘基准成果提供总量情况四、地形图提供成果情况研究五、测绘成果提供使用展望第四节 测绘行业市场研究第五节 测绘行业项目投入研究一、各类型新开与完成项目数二、各类型项目财政投入情况 第三章 中国测绘服务机构研究分析第一节 甲级资质单位一、甲级资质单位数量研究二、甲级资质从业人数研究三、甲级资质服务总值研究第二节 乙级资质单位一、乙级资质单位数量研究二、乙级资质从业人数研究三、乙级资质服务总值研究第三节 丙级资质单位一、丙级资质单位数量研究二、丙级资质从业人数研究三、丙级资质服务总值研究第四节 丁级资质单位一、丁级资质单位数量研究二、丁级资质从业人数研究三、丁级资质服务总值研究 第四章 中国测绘行业发展现状研究第一节 测绘行业发展态势分析一、中国大地测量态势分析二、航天航空遥感态势分析三、地理信息处理管理态势四、地理信息服务态势分析第二节 测绘行业发展机遇分析一、全球各国重视测绘发展二、全球科技飞速发展推动三、国家重大发展战略需要四、中国测绘面临新发展环境第三节 测绘行业发展挑战分析一、测绘基准技术仍然不足二、数据获取能力不够全面三、数据处理软件产业落后四、测绘技术渗透及延伸不够第四节 测绘相关重点平台研究一、地理国情监测二、测绘卫星应用三、&ldquo;天地图&rdquo;四、测绘基准现代化五、SAR处理系统六、应

急遥感测绘七、智慧城市八、测绘装备国产化九、位置服务产业化十、生态环境变化监测第五节 测绘相关基础理论与科学研究一、大地测量基础理论二、摄影测量与遥感基础理论与方法三、地图学与地理信息系统基础理论与方法四、地理国情监测基础理论与方法五、海洋测绘基础理论与方法六、测绘地理信息科学研究第六节 测绘主要技术发展态势一、现代基准坐标构建二、新型网络RTK技术三、无缝导航四、重力场模型五、大地水准面精化技术六、准实时航空遥感测七、三维航空相机阵列摄影八、数据自动处理九、数据高性能计算十、多层次智能化解译十一、三维矢量数据处理十二、信息动态更新十三、多元时空网络地理信息系统十四、信息资源体系构建十五、信息搜索分析与安全监管十六、信息共享服务十七、基于下一代互联网的地理信息服务 第五章 测绘地理信息单位测绘行业服务研究第一节 测绘地理信息单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 测绘地理信息单位测绘从业人员数量一、测绘资质单位年末从业人员数二、测绘地理信息系统人员数三、年末从业人数数第三节 测绘地理信息单位省市发展分析一、海南省二、福建省三、安徽省四、广西五、江苏省 第六章 国土资源单位测绘行业服务研究第一节 国土资源单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 国土资源单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第七章 城乡建设规划单位测绘行业服务研究第一节 城乡建设规划单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 城乡建设规划单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第八章 铁道单位测绘行业服务研究第一节 铁道单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 铁道单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第九章 交通运输单位测绘行业服务研究第一节 交通运输单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 交通运输单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第十章 水利水电单位测绘行业服务研究第一节 水利水电单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 水利水电单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第十一章 通讯单位测绘行业服务研究第一节 通讯单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 通讯单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第十二章 石油单位测绘行业服务研究第一节 石油单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 石油单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第十三章 石化单位测绘行业服务研究第一节 石化单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 石化单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技

术人员数三、年平均从业人数 第十四章 煤炭单位测绘行业服务研究第一节 煤炭单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 煤炭单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第十五章 有色单位测绘行业服务研究第一节 有色单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 有色单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第十六章 农业单位测绘行业服务研究第一节 农业单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 农业单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第十七章 林业单位测绘行业服务研究第一节 林业单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 林业单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第十八章 地震单位测绘行业服务研究第一节 地震单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 地震单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第十九章 海洋单位测绘行业服务研究第一节 海洋单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 海洋单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第二十章 环保单位测绘行业服务研究第一节 环保单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 环保单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第二十一章 公安武警单位测绘行业服务研究第一节 公安武警单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 公安武警单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第二十二章 科教文卫单位测绘行业服务研究第一节 科教文卫单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 科教文卫单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第二十三章 航空航天单位测绘行业服务研究第一节 航空航天单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 航空航天单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第二十四章 冶金单位测绘行业服务研究第一节 冶金单位测绘服务规模分析一、资质单位数量二、事企单位数量三、服务总值规模第二节 冶金单位测绘从业人员数量一、持证从业人员数二、专业技术人员数三、年平均从业人数 第二十五章 中国测绘仪器设备市场研究第一节 GPS接收机一、GPS接收机生产供应格局二、GPS接收机生产规模分析三、GPS接收机重点企业分析第二节 全站仪一、全站仪生产供应格局二、全站仪生产规模分析三、全站仪重点企业分析第三节 经纬仪一、经纬仪生产供应格局二、经纬仪生产规模分析三、经纬仪重点企业分析第四节 水准仪一、水准仪生产供应格局二、水准仪生产规模分析三、水准仪重点企业

分析第五节 测深仪一、测深仪生产供应格局二、测深仪生产规模分析三、测深仪重点企业分析第六节 无人摄影飞机一、无人摄影飞机生产供应格局二、无人摄影飞机生产规模分析三、无人摄影飞机重点企业分析第七节 航摄仪一、航摄仪生产供应格局二、航摄仪生产规模分析三、航摄仪重点企业分析第八节 数字摄影测量系统一、数字摄影测量系统生产格局二、数字摄影测量系统生产规模三、数字摄影测量系统重点企业第九节 遥感图像处理系统一、遥感图像处理系统生产格局二、遥感图像处理系统生产规模三、遥感图像处理系统重点企业第十节 图形编辑工作站一、图形编辑工作站生产供应格局二、图形编辑工作站生产规模分析三、图形编辑工作站重点企业分析第十一节 绘图仪一、绘图仪生产供应格局二、绘图仪生产规模分析三、绘图仪重点企业分析第十二节 扫描仪一、扫描仪生产供应格局二、扫描仪生产规模分析三、扫描仪重点企业分析第十三节 磁盘阵列一、磁盘阵列生产供应格局二、磁盘阵列生产规模分析三、磁盘阵列重点企业分析第十四节 手持测距仪一、手持测距仪生产供应格局二、手持测距仪生产规模分析三、手持测距仪重点企业分析第十五节 野外通讯系统一、野外通讯系统生产供应格局二、野外通讯系统生产规模分析三、野外通讯系统重点企业分析第十六节 导航定位数据处理系统一、导航定位数据处理系统生产格局二、导航定位数据处理系统生产规模三、导航定位数据处理系统重点企业第十七节 地理信息应急监测车一、地理信息应急监测车供应格局二、地理信息应急监测车生产规模三、地理信息应急监测车重点企业 第二十六章 中国各省、直辖市测绘服务市场研究一、测绘行业服务总值二、测绘行业从业人数三、测绘行业提供成果四、测绘仪器设备分析 第二十七章 测绘行业相关院校研究第一节 一级测绘院校研究分析一、武汉大学二、同济大学三、中南大学第二节 二级测绘院校研究分析一、中国地质大学（武汉）二、西南交通大学三、中国矿业大学（北京）四、中国地质大学（北京）五、中国矿业大学六、河海大学七、辽宁工程技术大学八、河南理工大学九、重庆大学十、东南大学十一、西南科技大学十二、东华理工大学十三、西南石油大学十四、长安大学十五、山东科技大学第三节 三级测绘院校研究分析一、吉林大学二、新疆大学三、贵州大学四、中国石油大学（华东）五、中国石油大学（北京）六、太原理工大学七、合肥工业大学八、成都理工大学九、昆明理工大学十、湘潭大学十一、南京信息工程大学十二、长沙理工大学十三、石家庄铁道学院十四、湖南科技大学十五、徐州师范大学第四节 四级测绘院校研究分析一、中国矿业大学银川学院二、南京师范大学三、内蒙古科技大学四、内蒙古师范大学五、南京工业大学六、南京林业大学七、内蒙古农业大学八、华南农业大学九、山东农业大学十、中南林业科技大学第五节 五级测绘院校研究分析一、商丘师范学院二、南阳师范学院三、闽江学院四、龙岩学院五、宿州学院六、辽宁科技学院七、河北理工大学轻工学院八、石家庄铁道学院四方学院九、中国地质大学长城学院十、河北工业大学城市学院 第二十八章 中国测绘行业重点企业/单位运营情况第一节 北京一、国家林业局调查规划设计院二、北京时正

兴测绘工程技术有限公司三、航天建筑设计研究院有限公司四、中国四维测绘技术有限公司

第二节 天津一、中国铁路设计集团有限公司二、中国地震局第一监测中心三、中交第一航务工程勘察设计院有限公司四、中水北方勘测设计研究有限责任公司五、国家海洋信息中心

第三节 山西一、山西省基础地理信息院二、山西省地质测绘院三、山西省测绘工程院四、太原市勘察测绘研究院五、山西省第六地质工程勘察院

第四节 河北一、河北冀东建设工程有限公司二、河北建设勘察研究院有限公司三、河北省第二测绘院四、石家庄市勘察测绘设计研究院五、河北省第一测绘院

第五节 内蒙古一、核工业二八大队二、内蒙古自治区测绘院三、内蒙古自治区地质测绘院四、内蒙古自治区航空遥感测绘院五、包头市测绘院

第六节 辽宁一、沈阳市勘察测绘研究院二、大连市勘察测绘研究院有限公司三、辽宁省地矿测绘院四、中冶沈勘工程技术有限公司五、辽宁有色勘察研究院有限责任公司

第七节 黑龙江一、自然资源部第四地形测量队（黑龙江第三测绘工程院）二、自然资源部第二大地测量队（黑龙江第一测绘工程院）三、自然资源部第三地形测量队（黑龙江第二测绘工程院）四、黑龙江龙飞航空摄影有限公司哈尔滨地图出版社

第八节 上海一、上海达华测绘有限公司二、上海市测绘院三、上海海事局四、中国电力工程顾问集团华东电力设计院有限公司五、上海市地质调查研究院六、中船勘察设计院有限公司

第九节 江苏一、江苏省地质测绘院二、长江口水文水资源勘测局三、化学工业岩土工程有限公司四、华东有色测绘院五、南通市测绘院有限公司六、徐州市勘察测绘研究院七、江苏省工程勘测研究院有限责任公司

第十节 浙江一、浙江省第一测绘院二、浙江省第二测绘院三、浙江省地理信息中心四、浙江省测绘大队五、中国能源建设集团浙江省电力设计院有限公司六、浙江省水利水电勘测设计院

第十一节 安徽一、安徽煤田地质局物探测量队二、中水淮河规划设计研究有限公司三、安徽省第一测绘院四、安徽省第二测绘院五、安徽省第三测绘院六、安徽省第四测绘院七、安徽省基础测绘信息中心八、安徽地质测绘技术院

第十二节 福建一、福建省地质测绘院二、福建省地图出版社有限责任公司三、厦门海洋工程勘察设计院四、厦门闽矿测绘院五、福建省测绘院六、福建省基础地理信息中心

第十三节 江西一、江西省第一测绘院二、江西省第二测绘院三、江西省第三测绘院四、南昌市测绘勘察研究院五、江西省地矿测绘院六、江西省水利规划设计研究院

第十四节 山东一、青岛海洋工程勘察设计院二、济南市勘察测绘研究院三、青岛市勘察测绘研究院四、正元地理信息集团股份有限公司五、山东省地质测绘院六、青岛海大工程勘察设计院开发院有限公司

第十五节 河南省一、河南省煤田地质局物探测量队二、河南省地质测绘院三、河南省地矿局测绘地理信息院四、中铁大桥局集团第一工程有限公司

第十六节 湖北一、武汉科岛地理信息工程有限公司二、中石化节能环保工程科技有限公司三、中工武大设计研究有限公司四、武大吉奥信息技术有限公司五、武汉中地信息工程有限公司六、中国南极测绘研究中心

第十七节 湖南一、湖南省资源规划勘测院二、湖南省交通规划勘察设计院有

限公司三、株洲规划设计院四、湖南省工程勘察院五、衡阳市规划设计院六、湖南省第三测绘院第十八节 广东一、广州市房地产测绘所二、深圳市易图资讯股份有限公司三、深圳市长勘勘察设计有限公司四、中交广州航道局有限公司五、深圳市勘察测绘院（集团）有限公司六、广东省地质测绘院第十九节 海南一、自然资源部第七地形测量队二、自然资源部海南基础地理信息中心三、自然资源部第四航测遥感院四、自然资源部海南测绘资料信息中心第二十节 重庆一、国家测绘局重庆测绘院二、重庆市勘测院三、重庆市国土资源和房屋勘测规划院第二十九章 2023-2029年中国测绘行业投资机会与风险第一节 2023-2029年中国测绘行业前景分析一、测绘市场需求趋势分析二、测绘服务总值预测分析三、测绘技术发展趋势分析第二节 2023-2029年中国测绘行业市场投资机会一、城镇化率发展潜力巨大二、智慧城市推动测绘发展三、数字地球推动测绘发展四、国家支持地理信息产业第三节 2023-2029年中国测绘行业市场投资风险一、宏观经济风险二、产业政策风险三、市场竞争风险四、质量安全风险第四节 2023-2029年中国测绘行业市场投资建议第三十章 中国测绘企业IPO上市策略指导第一节 企业境内IPO上市目的及条件一、测绘企业境内上市主要目的二、测绘企业上市需满足的条件三、企业改制上市中的关键问题第二节 测绘企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备第三节 测绘企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第四节 企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346750.html>