

# 2023-2029年中国化妆品塑料包装行业发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国化妆品塑料包装行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着化妆品市场对包装的外观、使用性能及生产成本等要求越来越高，塑料包装因其强度大、质量轻、不易破碎及生产成本低等特点使其在竞争中脱颖而出，同时也赋予了化妆品生产商更多的机遇，可用经济合理的成本生产出众多包装优美、匠心独具的产品。随着塑料包装选用的材料日益丰富起来，塑料瓶的包装材料已经不仅仅局限于成本相对较低的AS、PP、ABS等原材料，同时成本较高的PETG、PMMA成为化妆品塑料包装的重点方向。化妆品塑料包装行业参与者较多，但绝大多数为小规模企业，生产规模小、技术水平低及质量管理能力弱，业内小规模企业供应产品的质量水平面向低端产品较多，对于品质要求高、工艺难度大、交付周期短等国内外大品牌所需求的产品主要由业内知名的企业供应。同时，随着业内实力相对较强的企业在生产规模、技术水平及产品设计能力的提升，未来行业高端产品的供应集中度将逐步提升。2018年全球化妆品和个人护理包装市场的需求额约为229亿美元，预计这一数字到2021年将增长至254亿美元，2018年-2021年的年均复合增长率将达到3.58%。目前，拥有20%市场份额的美国仍然是全球最大的市场，但随着人均收入增长和现代消费的升级推动，中国有可能在未来几年超过美国成为全球最大的化妆品包装市场。中企顾问网发布的《2023-2029年中国化妆品塑料包装行业发展态势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 化妆品塑料包装行业界定 第一节 化妆品塑料包装行业定义 第二节 化妆品塑料包装行业特点分析 第三节 化妆品塑料包装行业发展历程 第四节 化妆品塑料包装产业链分析 一、产业链模型介绍 二、化妆品塑料包装产业链模型分析 第二章 国际化妆品塑料包装行业发展态势分析 第一节 国际化妆品塑料包装行业总体情况 第二节 化妆品塑料包装行业重点市场分析 第三节 国际化妆品塑料包装行业发展前景预测 第三章 2022年中国化妆品塑料包装行业发展环境分析 第一节 2022年化妆品塑料包装行业经济环境分析 第二节 化妆品塑料包装行业政策环境分析 一、化妆品塑料包装行业相关政策 二、化妆品塑料包装行业相关标准 第三节 化妆品塑料包装行业技术环境分析 第四章 化妆品塑料包装行业技术发展现状及趋势 第一节 当前中国化妆品塑料包装技术发展现状 第二节 中外化妆品塑料包装技术差距及产生差距的主要原因分析 第三节 提高中国化妆品塑料包装技术的对策 第四节 中国化妆品塑料包装研发、设计发展趋势 第五章 中国化妆品塑料包装行业市场供需状况分析 第一节 中国化妆品塑料包装行业市场规模情况 第二节 中国化妆品塑料包装行业盈利情况分析 第三节 中国化妆品塑料包装行业市场需求状况 一、2018-2022年化妆品塑料包装行业市场需求情况 二、化妆品塑料包装行业市场

需求特点分析 三、2023-2029年化妆品塑料包装行业市场需求预测 第四节 中国化妆品塑料包装行业市场供给状况 一、2018-2022年化妆品塑料包装行业市场供给情况 二、化妆品塑料包装行业市场供给特点分析 三、2023-2029年化妆品塑料包装行业市场供给预测 第五节 化妆品塑料包装行业市场供需平衡状况 第六章 中国化妆品塑料包装行业进、出口情况分析 第一节 化妆品塑料包装行业出口情况 一、2017-2022年化妆品塑料包装行业出口情况 二、2023-2029年化妆品塑料包装行业出口情况预测 第二节 化妆品塑料包装行业进口情况 一、2017-2022年化妆品塑料包装行业进口情况 二、2023-2029年化妆品塑料包装行业进口情况预测 第七章 化妆品塑料包装行业细分行业研究分析 第一节 细分市场（一） 一、发展现状 二、发展趋势预测 第二节 细分市场（二） 一、发展现状 二、发展趋势预测 第八章 中国化妆品塑料包装行业重点区域市场分析 第一节 化妆品塑料包装行业区域市场分布情况 第二节 华东地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第三节 中南地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第四节 西部地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第九章 中国化妆品塑料包装行业产品价格监测 第一节 化妆品塑料包装市场价格特征 第二节 当前化妆品塑料包装市场价格评述 第三节 影响化妆品塑料包装市场价格因素分析 第四节 未来化妆品塑料包装市场价格走势预测 第十章 化妆品塑料包装行业上、下游市场分析 第一节 化妆品塑料包装行业上游 一、行业发展现状 二、行业集中度分析 三、行业发展趋势预测 第二节 化妆品塑料包装行业下游 一、关注因素分析 二、需求特点分析 第十一章 2019-2022年化妆品塑料包装行业重点企业发展调研（企业可自选） 第一节 通产丽星 一、企业概述 二、企业产品结构 三、化妆品塑料包装产销情况分析 四、化妆品塑料包装企业发展战略 第二节 浙江正庄科技 一、企业概述 二、企业产品结构 三、化妆品塑料包装产销情况分析 四、化妆品塑料包装企业发展战略 第三节 江苏德晋塑料包装 一、企业概述 二、企业产品结构 三、化妆品塑料包装产销情况分析 四、化妆品塑料包装企业发展战略 第四节 富祥塑料制品（上海） 一、企业概述 二、企业产品结构 三、化妆品塑料包装产销情况分析 四、化妆品塑料包装企业发展战略 第五节 宁波金雨科技 一、企业概述 二、企业产品结构 三、化妆品塑料包装产销情况分析 四、化妆品塑料包装企业发展战略 第六节 艾迈实业 一、企业概述 二、企业产品结构 三、化妆品塑料包装产销情况分析 四、化妆品塑料包装企业发展战略 第十二章 化妆品塑料包装行业风险及对策 第一节 2023-2029年化妆品塑料包装行业发展环境分析 第二节 2023-2029年化妆品塑料包装行业投资特性分析 一、化妆品塑料包装行业进入壁垒 二、化妆品塑料包装行业盈利模式 三、化妆品塑料包装行业盈利因素 第三节 化妆品塑料包装行业“波特五力模型”分析 一、行业内竞争 二、潜在进入者威胁 三、替代品威胁 四、供应商议价能力分析 五、买方侃价能力分析 第四节 2023-2029年化妆品塑料包装行业风险及对策 一、市场风险及对策 二、政策风险及对策 三、经营风险及对策 四

、同业竞争风险及对策 五、行业其他风险及对策 第十三章 化妆品塑料包装行业发展及竞争策略分析 第一节 2023-2029年化妆品塑料包装行业发展战略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 五、区域战略规划 第二节 2023-2029年化妆品塑料包装企业竞争策略分析 一、提高中国化妆品塑料包装企业核心竞争力的对策 二、影响化妆品塑料包装企业核心竞争力的因素 三、提高化妆品塑料包装企业竞争力的策略 第三节 对中国化妆品塑料包装品牌的战略思考 一、化妆品塑料包装实施品牌战略的意义 二、中国化妆品塑料包装企业的品牌战略 三、化妆品塑料包装品牌战略管理的策略 第十四章 化妆品塑料包装行业发展前景及投资建议 第一节 2023-2029年化妆品塑料包装行业市场前景展望 第二节 2023-2029年化妆品塑料包装行业融资环境分析 一、企业融资环境概述 二、融资渠道分析 三、企业融资建议 第三节 化妆品塑料包装项目投资建议 一、投资环境考察 二、投资方向建议 三、化妆品塑料包装项目注意事项 (一) 技术应用注意事项 (二) 项目投资注意事项 (三) 生产开发注意事项 (四) 销售注意事项 第四节 化妆品塑料包装行业重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录 图表：化妆品塑料包装产业链结构图 图表：2018-2022年全球化妆品塑料包装需求量 图表：2023-2029年全球化妆品塑料包装市场增长率 图表：化妆品塑料包装主要特性 图表：2018-2022年中国化妆品塑料包装行业盈利能力 图表：2018-2022年中国化妆品塑料包装行业市场需求情况 图表：2023-2029年中国化妆品塑料包装需求预测 图表：2018-2022年中国化妆品塑料包装产量 图表：2023-2029年中国化妆品塑料包装供给预测 图表：2017-2022年中国化妆品塑料包装出口量 图表：2023-2029年中国化妆品塑料包装出口量预测 图表：2017-2022年中国化妆品塑料包装进口量 图表：2023-2029年中国化妆品塑料包装进口量预测 图表：化妆品塑料包装行业区域市场分布 图表：2019-2022年华东地区化妆品塑料包装需求量统计 图表：2019-2022年中南地区化妆品塑料包装需求量 图表：2019-2022年西部地区化妆品塑料包装需求量统计 图表：2019-2022年中国化妆品塑料包装价格指数分析 图表：中国化妆品塑料包装2023-2029年价格指数 图表：2019-2022年化妆品塑料包装重点公司A产销量 图表：2019-2022年化妆品塑料包装重点公司B产销量 图表：2019-2022年化妆品塑料包装重点公司C产销量 图表：2019-2022年化妆品塑料包装重点公司D产销量 图表：2023-2029年中国化妆品塑料包装市场规模增长预测 图表：化妆品塑料包装行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387108.html>