

# 2023-2029年中国化妆品活性成分行业前景展望与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国化妆品活性成分行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/375901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

化妆品活性成分种类繁多，不同用途的活性成分生产技术差异较大，因此整体集中度不高。国际上既有巴斯夫等依靠庞大的生产规模、丰富的技术储备实现多类型化妆品原料的全面覆盖的大型化工企业，也有德之馨、帝斯曼这样依靠丰富的行业经验和稳定的客户资源而专注于特定活性成分领域的化工企业。

国内市场方面，由于行业起步较晚技术储备、生产经营、客户资源等方面均存在不足，因此尽管化妆品活性成分行业在化妆品行业的带动之下有了迅猛的发展，但整体水平仍落后于国外。目前国内的化妆品活性成分行业以产品单一、生产批量较小的小型化工企业为主，主要面向国内低端化妆品生产企业；而国际化妆品活性成分公司主要供应国际化妆品企业和国内高端化妆品生产企业市场占有率较高。

在防晒产品市场规模稳步增长的前提下，作为防晒化妆品活性成分的防晒剂市场也随之有了良好的发展。根据Euromonitor预计,2016年至2021年，全球防晒剂消耗量将由约44,000吨增长至约52,000吨。

与化妆品活性成分整体市场特征类似，防晒剂的市场过去也主要由跨国化工企业所占据，主要包括巴斯夫、德之馨、帝斯曼等公司。

随着中国化工行业的发展和国内化妆品行业市场规模的快速增加，质量优异并且拥有成本优势的国内防晒剂企业开始纳入国际化妆品原料供应体系拥有了更广阔的发展空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国化妆品活性成分行业前景展望与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 化妆品活性成分行业概述

第一节 化妆品活性成分行业定义

第二节 化妆品活性成分产品应用领域

第三节 化妆品活性成分行业标准

第二章 2022-2023年化妆品活性成分行业特性分析

第一节 化妆品活性成分行业市场集中度分析

## 第二节 化妆品活性成分行业波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

## 第三章 近几年化妆品活性成分行业全球市场分析

### 第一节 概述

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

## 第四章 中国化妆品活性成分产业总体发展状况

### 第一节 2022-2023年中国化妆品活性成分产业规模情况分析

### 第二节 化妆品活性成分产量分析

- 一、2018-2022年产量分析
- 二、2023-2029年产量预测

### 第三节 化妆品活性成分市场消费量分析

- 一、2018-2022年消费量分析
- 二、2023-2029年消费量预测

## 第五章 2017-2022年中国化妆品活性成分进、出口分析

### 第一节 化妆品活性成分行业进口分析

### 第二节 化妆品活性成分行业出口分析

## 第六章 近年化妆品活性成分国内外生产工艺及技术进展

### 第一节 化妆品活性成分提取工艺现状

### 第二节 中外化妆品活性成分技术发展差距

### 第三节 中国化妆品活性成分技术发展对策及建议

## 第七章 2019-2022年化妆品活性成分各区域市场分析及营销策略调研

## 第一节 华北地区市场规模分析

## 第二节 东北地区市场规模分析

## 第三节 华东地区市场规模分析

## 第四节 中南地区市场规模分析

## 第五节 西部地区市场规模分析

## 第八章 中国化妆品活性成分行业市场价格走势分析

### 第一节 2018-2022年中国化妆品活性成分行业市场价格分析

### 第二节 影响化妆品活性成分产品市场价格因素分析

### 第三节 2023-2029年化妆品活性成分市场价格走势预测

## 第九章 化妆品活性成分产业链分析

### 第一节 化妆品活性成分产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、化妆品活性成分产业链模型分析

### 第二节 上游产业发展及其影响分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业发展趋势预测

### 第三节 下游产业发展及其影响分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业发展趋势预测

## 第十章 化妆品活性成分行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 巴斯夫

#### 一、企业概况

#### 二、企业化妆品活性成分产销情况

#### 三、企业经济指标分析

### 第二节 德之馨

#### 一、企业概况

#### 二、企业化妆品活性成分产销情况

#### 三、企业经济指标分析

### 第三节 帝斯曼

## 一、企业概况

## 二、企业化妆品活性成分产销情况

## 三、企业经济指标分析

### 第四节 黄石市美丰化工

## 一、企业概况

## 二、企业化妆品活性成分产销情况

## 三、企业经济指标分析

### 第五节 南京科思化学股份

## 一、企业概况

## 二、企业化妆品活性成分产销情况

## 三、企业经济指标分析

## 第十一章 中国化妆品活性成分投资风险及模式分析

### 第一节 中国化妆品活性成分投资风险分析

#### 一、行业质量风险

#### 二、产品技术风险

#### 三、行业竞争加剧的风险

### 第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

## 第十二章 2023-2029 年化妆品活性成分行业发展前景策略分析

### 第一节 化妆品活性成分行业发展前景预测

### 第二节 化妆品活性成分企业经营策略

### 第三节 中国化妆品活性成分市场竞争策略建议

#### 一、化妆品活性成分市场定位策略建议

#### 二、化妆品活性成分渠道竞争策略建议

#### 三、化妆品活性成分品牌竞争策略建议

#### 四、化妆品活性成分客户服务策略建议

## 第十三章 2023-2029 年中国化妆品活性成分业投资机会分析

### 第一节 2023-2029 年中国化妆品活性成分业投资环境分析

### 第二节 2023-2029 年化妆品活性成分行业机会与挑战分析

#### 一、影响化妆品活性成分行业发展的稳定因素

二、影响化妆品活性成分行业发展的有利因素

三、中国化妆品活性成分行业发展面临的机遇

四、中国化妆品活性成分行业发展面临的挑战

第三节 2023-2029 年中国化妆品活性成分业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/375901.html>