

2023-2029年中国检测服务 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国检测服务市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国检测服务市场深度评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 检测行业概述 8 1.1 检测行业概述 8 1.1.1 检测行业的定义 8 1.1.2 检测行业的产生 9 1.1.3 检测行业的分类 9 1.2 检测行业的特点 13 1.2.1 检测行业的业务特点 13 1.2.2 检测行业的业务模式 14 1.2.3 检测行业的周期特征 17 1.2.4 检测行业的进入壁垒 17 1.2.5 检测行业产业链关系 18 1.3 检测行业的管理体制 18 1.3.1 检测企业的资质条件 19 1.3.2 检测行业的管理部门 21 1.3.3 检测行业的政策法规 22 第二章 检测行业发展分析 24 2.1 检测行业发展概况 24 2.1.1 检测行业发展概况 24 2.1.2 检测行业市场容量统计 24 2.1.3 检测行业市场结构分析 25 2.2 美国检测市场发展分析 26 2.2.1 美国检测市场现状 26 2.2.2 美国检测市场趋势 2.3 欧盟检测市场发展分析 30 2.3.1 欧盟检测市场现状 30 2.3.2 欧盟检测市场趋势 33 2.4 韩国检测市场发展分析 35 2.4.1 韩国检测市场现状 35 2.4.2 韩国检测市场趋势 36 2.5 其他国家检测市场发展分析 37 2.5.1 越南 2.5.2 澳大利亚 2.5.3 日本 2.5.4 加拿大 2.5.5 德国 39 第三章 2014-2015年中国检测行业发展分析 40 3.1 中国检测市场发展分析 40 3.1.1 中国检测行业的发展历程 40 3.1.2 中国检测行业的发展特点 41 3.1.3 中国检测市场规模统计 42 3.1.4 中国检测市场竞争格局 44 3.2 中国检测行业发展环境分析 45 3.2.1 金融危机对中国检测行业的影响 45 3.2.2 中国检测行业发展的推动因素分析 46 3.2.3 中国检测行业发展的有利因素 47 3.2.4 中国检测行业发展的不利因素 48 3.3 中国检测行业发展动态分析 49 3.3.1 中国环境监测行业的机遇 49 3.4 中国各地检测行业发展情况分析 57 3.4.1 上海 3.4.2 深圳 3.4.3 北京 3.4.4 广州 第四章 检测行业重点企业分析 62 4.1 瑞士SGS集团 62 4.1.1 企业基本情况 62 4.1.2 企业经营情况 62 4.1.3 企业发展动态 4.2 法国BUREAU VERITAS (必维) 公司 69 4.2.1 企业基本情况 69 4.2.2 企业经营情况 70 4.2.3 企业发展动态 4.3 英国INTERTEK (天祥) 集团 75 4.3.1 企业基本情况 75 4.3.2 企业经营情况 76 4.3.3 企业发展动态 4.4 深圳市华测检测技术股份有限公司 82 4.4.1 企业基本情况 82 4.4.2 企业经营情况 83 4.4.3 企业发展动态 4.5 普尼测试 93 4.5.1 企业基本情况 93 4.5.2 谱尼测试检测业务情况 94 4.5.3 企业经营情况 第五章 产业中国检测行业发展趋势及投资分析 99 5.1 中国检测行业发展趋势预测 99 5.1.1 中国检测行业市场规模预测 99 5.1.2 华东检测行业市场规模预测 100 5.1.3 华南检测行业市场规模预测 101 5.1.4 中国检测行业市场化步伐将加快 102 5.1.5 中国检测行业市场前景广阔 103 5.2 中国检测行业风险分析 104 5.2.1 政策风险 104 5.2.2 市场风险 104 5.2.3 技术风险 105 5.2.4 品牌风险 105 5.3 中国检测行业投资策略 106 5.3.1 中国检测行业所处生命周期分析 106

