

# 2023-2029年中国第三方检测市场深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国第三方检测市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国第三方检测市场深度分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国第三方检测行业发展现状

#### 1.1 中国第三方检测产业链分析

#### 1.2 全球第三方检测行业发展现状

##### 1.2.1 全球第三方检测行业发展历程

##### 1.2.2 全球第三方检测行业市场规模

##### 1.2.3 全球第三方检测行业竞争格局

##### 1.2.4 全球第三方检测行业发展趋势

###### （1）检测行业规模增长趋势

###### （2）检测行业区域分布趋势

###### （3）检测行业检测主体趋势

#### 1.3 中国第三方检测行业发展现状

##### 1.3.1 中国第三方检测行业发展历程

##### 1.3.2 中国第三方检测行业市场规模

##### 1.3.3 中国第三方检测行业发展特点

##### 1.3.4 中国第三方检测行业存在问题

###### （1）市场化发展不足，民营第三方检测机构在竞争中处于劣势

###### （2）专业检测人才和检测能力的匮乏仍是软肋

###### （3）国家监管机制缺失

#### 1.4 中国第三方检验检测业务机遇分析

##### 1.4.1 强制性检验检测业务机遇分析

##### 1.4.2 民事性检验检测业务机遇分析

#### 1.5 中国第三方检测行业五力模型分析

##### 1.5.1 供应商的议价能力分析

##### 1.5.2 购买者的议价能力分析

- 1.5.3 现有竞争者间竞争分析
- 1.5.4 潜在进入者威胁分析
- 1.5.5 替代品威胁分析
- 1.5.6 五力竞争综合分析
  - (1) 中国第三方检测行业细分市场的需求分析
- 1.6 第三方检测行业客户需求分析
  - 1.6.1 行业客户需求分析
    - (1) 客户直接需求分析
    - (2) 客户间接需求分析
  - 1.6.2 客户需求影响因素
    - (1) 客户企业自身因素
    - (2) 检测机构方面因素
- 1.7 生命科学检测需求分析
  - 1.7.1 食品检测需求分析
    - (1) 中国食品安全状况分析
    - (2) 食品安全管理体制与法规标准
    - (3) 食品检验检测机构规模
    - (4) 食品检验检测需求分析
    - (5) 食品检测体系存在的主要问题
  - 1.7.2 农产品检测需求分析
    - (1) 农产品市场发展现状
    - (2) 农产品安全管理体制与法律法规
    - (3) 农产品安全状况
    - (4) 农产品安全检测机构规模
    - (5) 农产品检验检测需求分析
  - 1.7.3 医药产品检测需求分析
    - (1) 医药工业发展分析
    - (2) 药品质量法规与标准
    - (3) 药品质量安全状况
    - (4) 医药质量检验检测需求分析
  - 1.7.4 环境质量检测需求分析
    - (1) 环境质量现状分析

- (2) 环境质量主要标准
- (3) 环境质量相关规划及完成情况
- (4) 环境质量检验检测需求分析

#### 1.8 消费品检测需求分析

##### 1.8.1 婴童用品检测需求分析

- (1) 婴童用品发展现状
- (2) 婴童用品质量安全标准
- (3) 婴童用品质量状况分析
- (4) 婴童用品检验检测需求

##### 1.8.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

- (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展
- (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准
- (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状
- (4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

##### 1.8.3 家用电器检测需求分析

- (1) 家电行业发展现状
- (2) 家电产品质量标准
- (3) 家电安全状况
- (4) 家电行业检测需求分析
- (5) 家电检测行业面临的挑战

##### 1.8.4 家具检测需求分析

- (1) 家具行业发展现状
- (2) 家具产品行业标准
- (3) 家具产品质量状况
- (4) 家具行业质量检验检测需求

##### 1.8.5 汽车检测需求分析

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车质量安全标准
- (3) 汽车质量检验检测需求分析

##### 1.8.6 珠宝首饰检测需求分析

- (1) 珠宝首饰行业现状
- (2) 珠宝首饰质量标准

(3) 珠宝首饰质量现状

(4) 珠宝首饰质量检验检测需求

## 1.9 工业品检测需求分析

### 1.9.1 石油燃气检测需求分析

(1) 石油燃气市场现状

(2) 石油燃气标准与质量

(3) 石油燃气质量检验检测需求

### 1.9.2 工业材料检测需求分析

(1) 工业材料市场现状

(2) 工业材料质量标准

(3) 工业材料质量检验检测需求

### 1.9.3 矿产品检测需求分析

(1) 矿产品市场现状

(2) 矿产品质量标准

(3) 矿产品质量检验检测需求

### 1.9.4 化工产品检测需求分析

(1) 化工行业发展现状

(2) 化工产品质量标准

(3) 化工产品质量检验检测需求

### 1.9.5 电器产品检测需求分析

(1) 电器行业发展现状

(2) 电器产品性能要求

(3) 电器质量管理制度

(4) 电器产品质量检验检测需求

(5) 电器质量检验检测市场格局

### 1.9.6 仪器仪表检测需求分析

(1) 仪器仪表行业现状

(2) 仪器仪表性能要求

(3) 仪器仪表质量检验检测需求

### 1.9.7 特种设备检测需求分析

(1) 特种设备行业现状

(2) 特种设备性能要求

- (3) 特种设备安全状况
- (4) 特种设备检验项目
- (5) 特种设备质量检验检测需求

#### 1.10 建设工程检测需求分析

##### 1.10.1 建设工程行业发展现状

##### 1.10.2 建设工程检测需求分析

- (1) 建设工程与检测关联性
- (2) 建设工程质量检验检测发展历程
- (3) 建设工程质量检验检测主要项目
- (4) 建设工程质量检验检测发展现状
- (5) 建设工程质量检验检测主要特点

##### 1.10.3 建设工程检测主要业务

- (1) 地基基础工程检测
- (2) 主体结构工程现场检测
- (3) 建筑幕墙工程检测
- (4) 钢结构工程检测
- (5) 建筑智能检测
- (6) 建筑节能检测

##### 1.10.4 建设工程检测前景预测

- (1) 建设工程质量检验检测需求趋势
- (2) 建设工程质量检验检测机会威胁
- (3) 建设工程质量检验检测前景预测

## 第2章：中国进出口商品检测市场发展趋势

### 2.1 中国进出口商品检测发展现状

#### 2.1.1 中国进出口商品检测概况

- (1) 进出口商品检测发展历程
- (2) 进出口商品检测管理体制
- (3) 进出口商品检测市场准入

#### 2.1.2 中国进出口商品检测市场规模

- (1) 进出口情况分析
- (2) 进出口商品检测规模分析
- (3) 中国进出口商品检测机构格局

### 2.1.3 中国进出口商品检测市场分布

## 2.2 中国进出口检测细分产品需求

### 2.2.1 一般与加工贸易进出口检测业务需求

#### (1) 一般贸易进出口检测业务需求

#### (2) 加工贸易进出口检测业务需求

### 2.2.2 机电产品进出口检测业务需求

#### (1) 进口市场走势分析

#### (2) 进口检测市场需求分析

### 2.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求

#### (1) 进出口市场走势分析

#### (2) 进出口检测市场需求分析

### 2.2.4 其他主要商品进出口检测业务需求

#### (1) 出口市场需求走势分析

#### (2) 进口市场需求走势分析

## 2.3 中国进出口商品检测市场需求预测

### 2.3.1 中国进出口商品检测市场规模预测

#### (1) 进出口贸易发展前景预测

#### (2) 进出口商品检测市场前景预测

### 2.3.2 中国进出口商品检测细分产品需求走势预测

### 2.3.3 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

## 第3章：中国第三方检测机构并购重组和发展趋势分析

### 3.1 第三方检测机构并购重组总况

#### 3.1.1 国家相关政策分析

#### 3.1.2 并购重组特点分析

##### (1) 国外企业跨国并购，投资向新兴市场转移

##### (2) 国内企业并购重组加快，注重技术、品牌投资

#### 3.1.3 并购重组动机分析

##### (1) 成熟市场并购重组动机

##### (2) 新兴市场重组并购动机

### 3.2 第三方检测机构并购重组分析

#### 3.2.1 国际检测巨头并购重组分析

#### 3.2.2 中国检测行业并购重组分析



### 3.3 国有第三方检测机构发展趋势

#### 3.3.1 国有第三方检测机构市场份额

#### 3.3.2 国有第三方检测机构分布情况

#### 3.3.3 国有第三方检测机构检测项目

#### 3.3.4 国有第三方检测机构发展优劣势

#### 3.3.5 国有第三方检测机构发展趋势

#### 3.3.6 国有第三方检测机构市场前景

(1) 市场化改革促进检验检测认证机构整合

(2) 国有检测机构发展思路

### 3.4 民营第三方检测机构发展趋势

#### 3.4.1 民营第三方检测机构市场份额

#### 3.4.2 民营第三方检测机构扶持政策

(1) 《关于加快推进民营企业研发机构建设的实施意见的通知》

(2) 《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

(3) 《关于取消和下放一批行政许可事项的决定》

#### 3.4.3 民营第三方检测机构分布情况

#### 3.4.4 民营第三方检测机构发展优劣势

#### 3.4.5 民营第三方检测机构发展趋势

#### 3.4.6 民营第三方检测机构市场前景

(1) 民营第三方检测市场增速加快

(2) 市场有望进一步放开，竞争加剧

### 3.5 外资第三方检测机构发展趋势

#### 3.5.1 外资第三方检测机构市场份额

#### 3.5.2 外资第三方检测机构发展优劣势

#### 3.5.3 外资第三方检测机构发展趋势

#### 3.5.4 外资第三方检测机构市场规模预测

#### 3.5.5 外资第三方检测机构市场前景

## 第4章：互联网+第三方检验检测发展机遇与典型案例分析

### 4.1 互联网发展概况

#### 4.1.1 互联网普及应用增长分析

#### 4.1.2 移动互联网发展情况分析

### 4.2 互联网环境下第三方检验检测行业的机会与挑战

#### 4.2.1 互联网给第三方检验检测行业带来的突破机遇分析

#### 4.2.2 第三方检验检测企业需要解决的难题和挑战分析

#### 4.3 互联网+第三方检验检测企业切入点分析

##### 4.3.1 互联网的影响

- (1) 改变了消费者的消费习惯
- (2) 打破了信息的不对称性格局
- (3) 大数据推动资源利用最大化

##### 4.3.2 第三方检测企业电商切入与运营策略

- (1) 申请入驻前的检测模式
- (2) 在售的商品&ldquo;神秘卖家&rdquo;抽检模式
- (3) 电商平台服务市场的检测服务模式

#### 4.4 互联网+第三方检测行业商业模式创新路径与典型案例分析

##### 4.4.1 互联网+第三方检测行业产品或服务创新路径分析

- (1) 用户体验与参与
- (2) 极致服务模式
- (3) 数据可信度

##### 4.4.2 互联网+第三方检测行业渠道创新路径分析

##### 4.4.3 互联网+第三方检测行业收益方式创新基本路径分析

- (1) 以用户为核心
- (2) 专注于产品、服务、管理、资源配置
- (3) 跨平台跨区域的移动检验检测服务
- (4) 虚实结合的检验检测流程
- (5) 数据流分析及快速反应
- (6) 精准推送及量身定制
- (7) 低成本模式及口碑推广

##### 4.4.4 典型案例分析&mdash;&mdash;迪安诊断与阿里健康探索独立检验机构互联网运作模式

##### 4.4.5 典型案例分析&mdash;&mdash;北京蓝光检测牵手九阿米技服网

##### 4.4.6 典型案例分析&mdash;&mdash;沈阳搭建&ldquo;互联网+检验检测认证&rdquo;服务平台

#### 第5章：中国国有检测机构转型路径分析

##### 5.1 质检系统检测机构转型路径分析

###### 5.1.1 质检系统检测机构发展现状

###### 5.1.2 质检系统检测机构转型必要性

### 5.1.3 质检系统检测机构转型机遇

### 5.1.4 质检系统检测机构转型方向建议

### 5.1.5 质检系统检测机构转型路径建议

(1) 以资源整合为核心的转型路径构建建议

(2) 以面向市场为核心的转型路径构建建议

### 5.1.6 质检系统检测机构未来规划分析

(1) 如何培养核心竞争力思路

(2) 如何发展软硬件一体化思路

(3) 如何实行探索型机构文化构建

### 5.1.7 质检系统检测机构转型优秀案例——南京质检院

## 5.2 检验检疫机构转型路径分析

### 5.2.1 检验检疫机构优势分析

### 5.2.2 检验检疫机构劣势分析

### 5.2.3 检验检疫机构转型路径

(1) 实验室与行政主体如何彻底分离

(2) 如何分类改革

### 5.2.4 检验检疫机构转型优秀案例——宁波检验检疫局

(1) 勤推广

(2) 重帮扶

(3) 赢实效

### 5.2.5 科研院所和高校实验室发展现状分析

### 5.2.6 科研院所和高校实验室转型意义

### 5.2.7 科研院所和高校实验室转型优势

### 5.2.8 科研院所和高校实验室转型劣势

### 5.2.9 科研院所和高校实验室转型机遇

### 5.2.10 科研院所和高校实验室转型路径

## 第6章：国外第三方检测机构发展现状分析

### 6.1 瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴

#### 6.1.1 企业发展简况分析

#### 6.1.2 企业经营情况分析

#### 6.1.3 企业主要业务分析

#### 6.1.4 企业市场地位分析

- 6.1.5 企业主要客户分析
- 6.1.6 企业全球布局分析
- 6.1.7 企业在华布局分析
- 6.1.8 企业最新发展动向
- 6.2 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴
  - 6.2.1 企业发展简况分析
  - 6.2.2 企业经营情况分析
  - 6.2.3 企业主要业务分析
  - 6.2.4 企业市场地位分析
  - 6.2.5 企业主要客户分析
  - 6.2.6 企业全球布局分析
  - 6.2.7 企业在华布局分析
  - 6.2.8 企业最新发展动向
- 6.3 美国安全试验所（UL）发展经验借鉴
  - 6.3.1 企业发展简况分析
  - 6.3.2 企业经营情况分析
  - 6.3.3 企业主要业务分析
  - 6.3.4 企业市场地位分析
  - 6.3.5 企业主要客户分析
  - 6.3.6 企业全球布局分析
  - 6.3.7 企业在华布局分析
- 6.4 苏州UL美华认证有限公司
  - 6.4.1 机构发展简况分析
  - 6.4.2 机构检测资质分析
  - 6.4.3 机构业务范围分析
  - 6.4.4 机构营销网络分析
  - 6.4.5 机构发展规模分析
  - 6.4.6 机构科研实力分析
  - 6.4.7 机构发展优劣势分析
- 6.5 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴
  - 6.5.1 企业发展简况分析
  - 6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业主要业务分析

6.5.4 企业市场地位分析

6.5.5 企业主要客户分析

6.5.6 企业在华布局分析

6.5.7 企业最新发展动向

6.6 德国莱茵集团 ( T&Uuml;V Rheinland ) 发展经验借鉴

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 企业主要业务分析

6.6.4 企业市场地位分析

6.6.5 企业全球布局分析

6.6.6 企业在华布局分析

6.6.7 企业成功关键因素

6.6.8 企业最新发展动向

6.7 南德意志集团 ( T&Uuml;V ) 发展经验借鉴

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.7.3 企业主要业务分析

6.7.4 企业全球布局分析

6.7.5 企业在华布局分析

6.7.6 企业发展战略分析

(1) 权威技术带来安全保障, 推动产业创新

(2) 以人为本, 传承世纪服务理念

6.7.7 企业成功关键因素

6.7.8 企业最新发展动向

第7章: 中国第三方检测机构发展与经营剖析

7.1 质检系统检测机构发展与经营剖析

7.1.1 中国检验认证集团

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析
- (8) 机构投资与重组分析
- (9) 机构最新发展动向

#### 7.1.2 中国建材检验认证集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构营销网络分析
- (8) 机构发展优劣势分析

#### 7.1.3 中国食品药品检定研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析

#### 7.1.4 上海机动车检测认证技术研究中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构营销网络分析

(8) 机构发展优劣势分析

(9) 机构最新发展动向

#### 7.1.5 云南省产品质量监督检验研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构发展规模分析

(3) 机构检测资质分析

(4) 机构检测范围分析

(5) 机构研发投入分析

(6) 机构研发实力分析

(7) 机构发展优劣势分析

#### 7.1.6 深圳市计量质量检测研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构服务范围分析

(4) 机构目标客户分析

(5) 机构营销网络分析

(6) 机构发展规模分析

(7) 机构发展优劣势分析

(8) 机构战略规划分析

(9) 机构最新发展动向

#### 7.1.7 国家食品质量监督检验中心

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测项目分析

(5) 机构科研实力分析

(6) 机构营销网络分析

(7) 机构发展优劣势分析

#### 7.1.8 山东省产品质量监督检验研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构科研实力分析
- (6) 机构营销网络分析
- (7) 机构发展优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向

#### 7.1.9 上海市质量监督检验技术研究院

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力
- (7) 机构发展优劣势分析

#### 7.1.10 武汉市产品质量监督检验所

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构研发投入分析
- (5) 机构研发实力分析
- (6) 机构发展优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

### 7.2 检验检疫机构发展与经营剖析

#### 7.2.1 中国检验检疫科学研究院

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构研发能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构客户资源能力
- (6) 机构发展优劣势分析

#### 7.2.2 深圳市检验检疫科学研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析



- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发投入分析
- (7) 机构研发实力分析
- (8) 机构发展优劣势分析
- (9) 机构最新发展动向

#### 7.2.3 浙江省检验检疫科学技术研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构主要客户分析
- (5) 机构研发投入分析
- (6) 机构发展优劣势分析

#### 7.2.4 辽宁出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构主要职责分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构发展优劣势分析
- (5) 机构发展与转型战略

#### 7.2.5 湖南省检验检疫科学技术研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构组织机构分析
- (3) 机构发展规模分析
- (4) 机构检测资质分析
- (5) 机构检测范围分析
- (6) 机构业务网络分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构发展优劣势分析

#### 7.2.6 北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析

- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构研发投入分析
- (6) 机构研发实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析

#### 7.2.7 福建出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构研发投入分析
- (5) 机构研发实力分析
- (6) 机构发展优劣势分析
- (7) 机构发展与转型战略

#### 7.2.8 湖北出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构业务网络分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发投入分析
- (7) 机构研发实力分析
- (8) 机构发展优劣势分析

#### 7.2.9 广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构业务网络分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析

### 7.3 私营与外资检测机构发展与经营剖析

#### 7.3.1 华测检测认证集团股份有限公司 (CTI)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围与方向
- (4) 机构目标客户分析
- (5) 机构营销网络分析
- (6) 机构市场拓展模式
- (7) 机构科研实力分析
- (8) 机构经营情况分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 公司最新发展动向

#### 7.3.2 谱尼测试集团股份有限公司 (PONY)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 机构发展优劣势分析

#### 7.3.3 通标标准技术服务有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析

#### 7.3.4 中测测试科技有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析

#### 7.3.5 深圳中检联检测有限公司 (SAG)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构业务网络分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构发展优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.3.6 江苏省优联检测技术服务有限公司 (UTS)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析

#### 7.3.7 上海绿环商品检测有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构主要客户分析
- (5) 机构研发实力分析
- (6) 机构发展优劣势分析

#### 7.3.8 深圳市冠准科技有限公司 (ATC)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析

(6) 机构研发投入分析

(7) 机构发展优劣势分析

#### 7.3.9 浙江方圆检测集团股份有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构组织结构分析

(3) 机构检测资质分析

(4) 机构业务范围分析

(5) 机构营销网络分析

(6) 机构发展规模分析

(7) 机构科研实力分析

(8) 机构发展优劣势分析

#### 7.3.10 钢研纳克检测技术股份有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构发展规模分析

(3) 机构检测资质分析

(4) 机构检测营收结构分析

(5) 机构业务网络分析

(6) 机构主要客户分析

(7) 机构研发实力分析

(8) 公司经营情况分析

(9) 机构发展优劣势分析

(10) 机构发展与转型战略分析

### 第8章：中国第三方检测行业发展趋势与前景预测

#### 8.1 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测

##### 8.1.1 中国检测市场规模预测分析

##### 8.1.2 中国第三方检测市场规模预测

#### 8.2 中国第三方检测行业发展风险预警

##### 8.2.1 检测机构公信力风险分析

##### 8.2.2 国家检测政策风险分析

##### 8.2.3 检测市场竞争风险分析

##### 8.2.4 检测技术风险分析

#### 8.3 中国第三方检测行业发展机遇分析

8.3.1 中国城镇化建设机遇分析

8.3.2 中国外贸规模扩大机遇分析

8.3.3 居民生活质量意识提升机遇

8.3.4 经济全球化带来的机遇分析

8.3.5 市场发展的不成熟提供了机遇

图表目录

图表1：中国第三方检测产业链示意图

图表2：全球主要国家工业化进程

图表3：2017-2021年全球第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿美元）

图表4：全球领先第三方检测机构市场占有率（单位：%）

图表5：全球领先第三方检测机构简介

图表6：2022-2027年全球第三方检测行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表7：全球检测行业转移示意图

图表8：全球质量检验检测行业检测主体演化趋势示意图

图表9：中国第三方检测行业发展历程

图表10：2017-2021年中国第三方检测行业市场规模走势图及增速（单位：亿元，%）

图表11：我国第三方检测特点列表

图表12：我国民事性检验检测业务机遇分析

图表13：中国第三方检测行业对上游行业的议价能力分析列表

图表14：中国第三方检测行业对下游行业的议价能力分析列表

图表15：中国检测行业现有主要竞争企业列表

图表16：中国第三方检测行业潜在进入者威胁分析列表

图表17：第三方检测行业的五力分析结论

图表18：第三方检测行业的客户直接需求列表

图表19：第三方检测行业的客户间接需求列表

图表20：第三方检测需求的客户方面影响因素列表

图表21：第三方检测需求的检测机构方面影响因素列表

图表22：2018-2021年中国食品工业生产情况（单位：%）

图表23：2021年中国食品工业销售情况（单位：亿元，%）

图表24：2021年中国食品工业效益情况（单位：亿元，%）

图表25：2013-2021年国内部分食品安全重大事件回顾

图表26：中国食品安全管理体制职能部门分工简图

图表27：国家认监委涉及食品安全的职能

图表28：中国食品安全法律法规体系

图表29：中国食品安全标准类型

图表30：2021年实施的部分食品安全标准

图表31：2016-2021年食品领域检验检测机构数量变化情况（单位：家）

图表32：部分典型外资及民营食品第三方检测机构

图表33：2017-2021年食品领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）

图表34：2014-2021年中国粮食产量及增长情况（单位：万吨）

图表35：截至2021年我国农产品主要法律法规

图表36：2021年我国农产品检测合格率（单位：%）

图表37：2019-2021年农产品质量安全检测技术能力验证机构情况（单位：家）

图表38：2017-2021年中国医药工业主要指标分析（单位：亿元，%）

图表39：截至2021年我国药品质量主要法规政策

图表40：2015-2021年部分药品质量公告与通告汇总

图表41：第三方药品检测涉及药品生命周期

图表42：2017-2021年药品领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）

图表43：2021年全国337城市环境空气质量级别比例（单位：%）

图表44：《环境空气质量标准》具体分期实施情况

图表45：室内环境标准规范

图表46：2017-2021年环保领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）

图表47：2011-2021年婴童用品市场规模（单位：亿元）

图表48：截至2021年中国婴幼儿奶粉主要相关政策

图表49：婴幼儿奶粉行业主要相关标准

图表50：截至2021年我国出台与婴幼儿辅食相关的政策

图表51：婴幼儿辅食行业主要相关标准

图表52：国产婴童用品质量状况分析

图表53：2016-2021年中国纺织行业收入及增长情况（单位：万亿元，%）

图表54：2017-2021年中国皮革产量（单位：亿平方米，%）

图表55：2012-2021年制鞋行业产量及增长率走势（单位：亿双，%）

图表56：截至2021年制鞋行业主要标准

图表57：2017-2021年我国国内市场家电零售额规模（单位：亿元）

图表58：截至2021年中国家电行业部分行业标准

图表59：传统测量方式与计算机校验系统对比

图表60：接触器陪试品与无触点开关的对比

图表61：家电检测行业面临的内部挑战

图表62：2018-2021年家具制造行业主要经济指标统计表（单位：亿元，万件）

图表63：截至2021年家具产品主要行业标准

图表64：2017-2021年我国家具产品投诉量（单位：件）

图表65：我国家具检测需求及现状

图表66：2013-2021年中国汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表67：我国汽车质量检测项目类别

图表68：2017-2021年汽车领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）

图表69：2011-2021年我国珠宝首饰行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表70：截至2021年珠宝首饰行业部分标准

图表71：2017-2021年珠宝玉石领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）

图表72：2015-2021年中国原油和天然气产量情况（单位：万吨，亿立方米）

图表73：截至2021年石油行业主要质量标准

图表74：截至2021年天然气行业主要质量标准

图表75：检测技术在石油燃气行业的应用（一）

图表76：检测技术在石油燃气行业的应用（二）

图表77：2013-2021年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表78：复合材料中常见的缺陷

图表79：检测技术在复合材料中的应用

图表80：2012-2021年全国原煤产量（单位：亿吨）

图表81：2012-2021年中国钢材、生铁、粗钢产量变化趋势（单位：亿吨）

图表82：我国矿产品检测内容及步骤

图表83：我国氧化铝部分检测标准

图表84：2019-2021年中国化学工业产量情况（单位：亿吨，万吨，亿条，%）

图表85：我国化工产品检测阶段

图表86：我国水泥主要技术及检测标准

图表87：2017-2021年化工领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）

图表88：电器性能基本要求

图表89：世界主要国家、地区的电器质量管理制度

图表90：2017-2021年电子电器领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）



图表91：我国电器检测行业机构分类

图表92：2014-2021年全国规模以上工业企业仪器仪表制造行业利润总额（单位：亿元）

图表93：2011-2021年全国在用特种设备数量（单位：万台，%）

图表94：2021年中国在用特种设备细分产品分布情况（单位：万台、条、亿只、万公里）

图表95：2012-2021年中国特种设备事故情况（单位：起，人）

图表96：2021年特种设备事故原因占比情况分析（单位：%）

图表97：部分特种设备检验检测项目表

图表98：2021年特种设备安全监察和检验检测情况（单位：个，人，万人次，万份）

图表99：2017-2021年特种设备领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）

图表100：2011-2021年中国建筑业总产值（单位：亿元）

图表101：国民经济增长与工程质量检测行业之间的关系

图表102：建设工程专项检测内容

图表103：2016-2021年建筑工程检验检测机构数量变化情况（单位：家）

图表104：2017-2021年建筑工程领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）

图表105：我国建设工程质量检验检测主要特点

图表106：地基基础工程检测的主要内容

图表107：我国地基基础工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）

图表108：我国主体结构工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）

图表109：我国建筑幕墙检测企业领域经营规模较大的企业（单位：万元）

图表110：我国钢结构工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）

图表111：我国智能建筑工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）

图表112：我国建筑节能工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）

图表113：我国建设工程质量检验检测需求趋势

图表114：我国建设工程质量检测行业发展机会与威胁分析

图表115：中国工程质量检测细分市场业发展前景预测

图表116：申请设立中资进出口商品检验鉴定机构应当符合的条件

图表117：申请设立外商投资进出口商品检验鉴定机构应当符合的条件

图表118：2012-2021年中国货物进出口总额走势图（单位：亿元，%）

图表119：2012-2021年中国货物出口总额走势图（单位：亿元，%）

图表120：2012-2021年中国货物进口总额走势图（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380212.html>