

# 2023-2029年中国鱼肝油产 业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国鱼肝油产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351658.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

《美国药典》《英国药典》和《欧洲药典》收录的“鱼肝油”，定义为从鳕鱼或鳕科类鱼肝脏中提取出的脂肪油，故也称鳕鱼肝油。天然优质的纯鳕鱼肝油大多来自于冰岛、挪威、加拿大等少数高纬度国家的银鳕鱼，我国海域并不出产，因此天然鳕鱼肝油必须依赖进口。

《中国药典》(2015版)规定，鱼肝油是从鲛类动物等无毒海鱼肝脏中提出的一种脂肪油。但是，由于鲨鱼可捕捞品种数量日益减少，且多数属于保护品种，导致鱼肝油可用原料日益萎缩。

近年来，鳎鱼在大沙、沙外、长江口及江外、舟山及舟外渔场等调查海域的年平均产量达1.2万t，东海区鳎鱼数量逐渐上升，现存资源量在万吨以上。现阶段国内水产加工企业在加工上述鱼种的过程中，均产生大量的下脚料，其中肝脏占下脚料比例超过10%，是经济易得的鱼肝油加工原料。

目前，国内涉及鱼肝油生产厂家有上百家，分为药品、保健食品。国内主要鱼肝油生产企业包括浙江海力生制药有限公司、上海东海制药股份有限公司、大连水产药业有限公司、青岛双鲸药业股份有限公司、国药控股星鲨制药厦门有限公司、广州白云山星群药业股份有限公司。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国鱼肝油产业发展现状与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 鱼肝油行业相关概述

第一节 鱼肝油行业定义

第二节 鱼肝油发展历程

第二章 中国鱼肝油行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2022年中国鱼肝油行业社会环境分析

第三节 2022年鱼肝油技术环境

## 第三章 全球鱼肝油行业发展分析

### 第一节 2022-2023年全球鱼肝油市场分析

### 第二节 2022-2023年全球部分地区鱼肝油市场发展分析

### 第三节 2023-2029年全球鱼肝油市场发展预测

## 第四章 中国鱼肝油行业发展现状分析

### 第一节 2018-2022年鱼肝油行业发展现状

### 第二节 2018-2022年鱼肝油企业运营分析

### 第三节 2018-2022年鱼肝油行业经济运行分析

## 第五章 中国鱼肝油消费市场分析

### 第一节 2022-2023年鱼肝油客户特征分析

### 第二节 2022-2023年鱼肝油客户对鱼肝油选择的调查

### 第三节 2022-2023年鱼肝油行业影响客户选购因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、质量因素

#### 三、品牌的影响

### 第四节 2022-2023年鱼肝油市场客户费渠道分析

## 第六章 中国鱼肝油行业市场营销战略分析

### 第一节 鱼肝油企业营销分析

#### 一、鱼肝油市场营销现状

#### 二、鱼肝油品牌成功因素分析

#### 三、鱼肝油企业营销战略研究

### 第二节 鱼肝油营销渠道分析

#### 一、鱼肝油销售渠道构成

#### 二、鱼肝油营销渠道策略分析

### 第三节 鱼肝油行业营销策略分析

## 第七章 2018-2022年中国鱼肝油行业数据监测

### 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

## 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

## 第三节 2018-2022年行业发展能力分析

## 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 中国鱼肝油市场供需及预测

### 第一节 2018-2022年鱼肝油市场供给分析

### 第二节 2018-2022年鱼肝油市场需求分析

### 第三节 2023-2029年鱼肝油市场供需预测

## 第九章 中国鱼肝油行业存在的问题研究

### 第一节 2022-2023年鱼肝油市场存在的问题

### 第二节 2022-2023年鱼肝油行业发展对策

## 第十章 中国鱼肝油行业竞争格局分析

### 第一节 2022-2023年鱼肝油行业竞争结构分析

#### 一、鱼肝油种类品牌竞争

#### 二、鱼肝油技术工艺创新竞争

#### 三、鱼肝油销售渠道竞争

### 第二节 2022-2023年鱼肝油区域市场格局分析

## 第十一章 2018-2022年中国鱼肝油主要企业分析（企业可定制任选）

### 第一节 上海东海制药股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略

### 第二节 浙江海力生制药有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略

### 第三节 大连水产药业有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

### 三、公司发展战略

#### 第四节 青岛双鲸药业股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略

#### 第五节 国药控股星鲨制药厦门有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略

#### 第六节 广州白云山星群药业股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略

### 第十二章 中国鱼肝油行业发展前景分析

#### 第一节 2023-2029年鱼肝油市场发展前景分析

##### 一、2023-2029年鱼肝油市场发展潜力分析

##### 二、2023-2029年鱼肝油市场发展前景分析

#### 第二节 2023-2029年鱼肝油产品市场发展前景分析

### 第十三章 中国鱼肝油行业发展趋势分析

#### 第一节 对鱼肝油市场发展预测

#### 第二节 2023-2029年鱼肝油市场发展趋势

### 第十四章 中国鱼肝油行业发展战略研究

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、鱼肝油价格策略分析

##### 二、鱼肝油渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国鱼肝油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、鱼肝油实施品牌战略的意义

三、鱼肝油企业品牌的现状分析

四、我国鱼肝油企业的品牌战略

五、鱼肝油品牌战略管理的策略

### 第四节 鱼肝油企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351658.html>