

2023-2029年中国鱼肝油产 业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国鱼肝油产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351658.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《美国药典》《英国药典》和《欧洲药典》收载的“鱼肝油”，定义为从鳕鱼或鳕科类鱼肝脏中提取出的脂肪油，故也称鳕鱼肝油。天然优质的纯鳕鱼肝油大多来自于冰岛、挪威、加拿大等少数高纬度国家的银鳕鱼，我国海域并不出产，因此天然鳕鱼肝油必须依赖进口。

《中国药典》(2015版)规定，鱼肝油是从鲛类动物等无毒海鱼肝脏中提出的一种脂肪油。但是，由于鲨鱼可捕捞品种数量日益减少，且多数属于保护品种，导致鱼肝油可用原料日益萎缩。

近年来，鳎鱼在大沙、沙外、长江口及江外、舟山及舟外渔场等调查海域的年平均产量达1.2万t，东海区鳎鱼数量逐渐上升，现存资源量在万吨以上。现阶段国内水产加工企业在加工上述鱼种的过程中，均产生大量的下脚料，其中肝脏占下脚料比例超过10%，是经济易得的鱼肝油加工原料。

目前，国内涉及鱼肝油生产厂家有上百家，分为药品、保健食品。国内主要鱼肝油生产企业包括浙江海力生制药有限公司、上海东海制药股份有限公司、大连水产药业有限公司、青岛双鲸药业股份有限公司、国药控股星鲨制药厦门有限公司、广州白云山星群药业股份有限公司。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国鱼肝油产业发展现状与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 鱼肝油行业相关概述

第一节 鱼肝油行业定义

第二节 鱼肝油发展历程

第二章 中国鱼肝油行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2022年中国鱼肝油行业社会环境分析

第三节 2022年鱼肝油技术环境

第三章 全球鱼肝油行业发展分析

第一节 2022-2023年全球鱼肝油市场分析

第二节 2022-2023年全球部分地区鱼肝油市场发展分析

第三节 2023-2029年全球鱼肝油市场发展预测

第四章 中国鱼肝油行业发展现状分析

第一节 2018-2022年鱼肝油行业发展现状

第二节 2018-2022年鱼肝油企业运营分析

第三节 2018-2022年鱼肝油行业经济运行分析

第五章 中国鱼肝油消费市场分析

第一节 2022-2023年鱼肝油客户特征分析

第二节 2022-2023年鱼肝油客户对鱼肝油选择的调查

第三节 2022-2023年鱼肝油行业影响客户选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第四节 2022-2023年鱼肝油市场客户费渠道分析

第六章 中国鱼肝油行业市场营销战略分析

第一节 鱼肝油企业营销分析

一、鱼肝油市场营销现状

二、鱼肝油品牌成功因素分析

三、鱼肝油企业营销战略研究

第二节 鱼肝油营销渠道分析

一、鱼肝油销售渠道构成

二、鱼肝油营销渠道策略分析

第三节 鱼肝油行业营销策略分析

第七章 2018-2022年中国鱼肝油行业数据监测

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 中国鱼肝油市场供需及预测

第一节 2018-2022年鱼肝油市场供给分析

第二节 2018-2022年鱼肝油市场需求分析

第三节 2023-2029年鱼肝油市场供需预测

第九章 中国鱼肝油行业存在的问题研究

第一节 2022-2023年鱼肝油市场存在的问题

第二节 2022-2023年鱼肝油行业发展对策

第十章 中国鱼肝油行业竞争格局分析

第一节 2022-2023年鱼肝油行业竞争结构分析

一、鱼肝油种类品牌竞争

二、鱼肝油技术工艺创新竞争

三、鱼肝油销售渠道竞争

第二节 2022-2023年鱼肝油区域市场格局分析

第十一章 2018-2022年中国鱼肝油主要企业分析（企业可定制任选）

第一节 上海东海制药股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 浙江海力生制药有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 大连水产药业有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 青岛双鲸药业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 国药控股星鲨制药厦门有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 广州白云山星群药业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十二章 中国鱼肝油行业发展前景分析

第一节 2023-2029年鱼肝油市场发展前景分析

一、2023-2029年鱼肝油市场发展潜力分析

二、2023-2029年鱼肝油市场发展前景分析

第二节 2023-2029年鱼肝油产品市场发展前景分析

第十三章 中国鱼肝油行业发展趋势分析

第一节 对鱼肝油市场发展预测

第二节 2023-2029年鱼肝油市场发展趋势

第十四章 中国鱼肝油行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、鱼肝油价格策略分析

二、鱼肝油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国鱼肝油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、鱼肝油实施品牌战略的意义

三、鱼肝油企业品牌的现状分析

四、我国鱼肝油企业的品牌战略

五、鱼肝油品牌战略管理的策略

第四节 鱼肝油企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351658.html>