

# 2023-2029年中国金属铜市 场深度分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国金属铜市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/360055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国重度贫铜，因此进口废铜成为铜资源的重要补充。按照目前政策要求，2018年底禁止七类废杂铜进口，规范六类废杂铜进口，2017年中国进口废铜总金属量约为127万吨，其中七类占比为60%-70%。

从消费结构上看，主要集中在电力、建筑以及家电等领域，合计占比接近四分之三，具有强周期属性。具体来看，在2017年低基数效应下，电源及电网基本建设投资额增速将有所恢复，特别是优化电网结构的配电网投资有望明显增长；国内房地产周期有望持续稳固，美国房地产数据亮眼；家电市场景气度将有所弱化，但产品迭代需求以及出口有望支撑行业表现。此外，新能源汽车的快速放量，5G等建设提速，新兴产业对于铜的消费供需也值得期待。2018年全球铜消费增速约为2.1%至2350万吨，较2017年（2.0%）增速略有提升。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国金属铜市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 金属铜行业概述

#### 第一节 金属铜行业定义及分类

##### 一、金属铜行业的定义

##### 二、金属铜行业的分类

#### 第二节 金属铜行业的特征与应用分析

### 第二章 全球金属铜行业发展概括

#### 第一节 全球金属铜行业发展情况概述

##### 一、全球金属铜行业发展现状

##### 二、全球金属铜行业发展特征

##### 三、全球金属铜行业发展发展趋势

#### 第二节 全球主要地区金属铜行业发展状况

##### 一、欧洲金属铜行业发展情况概括

##### 二、美国金属铜行业发展情况概括

### 三、日本金属铜行业发展情况概括

#### 第三节 全球金属铜行业重点企业发展动态分析

### 第三章 金属铜行业发展环境分析

#### 第一节 金属铜行业相关政治法律环境分析

#### 第二节 金属铜行业相关经济环境分析

#### 第三节 金属铜行业相关社会环境分析

### 第四章 我国金属铜行业运行现状分析

#### 第一节 我国金属铜行业发展状况分析

#### 第二节 我国金属铜行业发展现状

##### 一、我国金属铜行业市场规模

##### 二、我国金属铜行业发展分析

##### 三、我国金属铜企业发展分析

#### 第三节 我国金属铜所属行业进出口分析

##### 一、我国金属铜所属行业进口分析

##### 二、我国金属铜所属行业出口分析

##### 三、我国金属铜所属行业进出口总体情况分析

#### 第四节 2018-2022年中国金属铜行业发展态势分析

### 第五章 金属铜行业的供需分析

#### 第一节 2018-2022年金属铜行业供给分析

##### 一、金属铜行业供给方分析

##### 二、金属铜行业数量分析

##### 三、不同产品供给比重分析

#### 第二节 2018-2022年金属铜行业需求分析

##### 一、金属铜行业需求方分析

##### 二、不同产品的需求比重分析

#### 第三节 2018-2022年金属铜行业供需平衡分析

##### 一、金属铜供给方和需求方的关系

##### 二、金属铜行业供需平衡分析

## 第六章 金属铜主要上下游产品分析

### 第一节 金属铜上下游分析

### 第二节 金属铜行业产业链分析

## 第七章 中国金属铜消费市场求分析

### 第一节 铜和铜合金的消费领域及特点

#### 一、电气工业中的应用

#### 二、电子工业中的应用

#### 三、能源及石化工业中的应用

#### 四、交通工业中的应用

#### 五、机械和冶金工业中的应用

#### 六、轻工业中的应用

#### 七、建筑和工艺品上的应用

#### 八、高科技上的应用

### 第二节 影响铜价的因素分析

### 第三节 国内铜消费需求将持续扩张

## 第八章 金属铜行业的竞争形势与策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、金属铜行业竞争情况概述

#### 二、金属铜行业集中度分析

#### 三、金属铜行业SWOT分析

### 第二节 金属铜行业竞争结构分析

#### 一、金属铜行业现有竞争者分析

#### 二、金属铜行业新进入者分析

#### 三、金属铜行业替代品威胁

#### 四、金属铜行业上游议价能力

#### 五、金属铜行业下游议价能力

### 第三节 金属铜行业竞争格局分析

### 第四节 金属铜行业市场竞争策略分析

### 第五节 金属铜企业竞争策略分析

## 第九章 金属铜行业的重点企业经营情况分析

### 第一节 江西铜业股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第二节 铜陵有色金属集团股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第三节 云南铜业股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第四节 西部矿业股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第五节 紫金矿业集团股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第六节 中国冶金科工股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

#### 第七节 浙江海亮股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

#### 第八节 广东精艺金属股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

### 第十章 2023-2029年金属铜行业发展前景与趋势

#### 第一节 2023-2029年金属铜行业供需形势预测

- 一、2023-2029年金属铜行业供给情况预测
- 二、2023-2029年金属铜行业需求情况预测
- 三、2023-2029年金属铜行业供需发展趋势

#### 第二节 2023-2029年金属铜行业市场规模预测

#### 第三节 2023-2029年金属铜行业发展趋势

- 一、2023-2029年金属铜行业技术发展趋势
- 二、2023-2029年金属铜行业产品发展趋势
- 三、2023-2029年金属铜行业产品应用发展趋势

### 第十一章 2023-2029年金属铜行业投资价值评估

#### 第一节 金属铜行业投资现状分析

- 一、金属铜行业投资现状与形势

## 二、金属铜行业投资机遇

### 第二节 金属铜行业投资特性

#### 一、进入障碍因素

#### 二、上下游行业关联及影响

#### 三、行业利润变动趋势

### 第三节 金属铜行业投资风险及防范措施

#### 一、政策风险及防范

#### 二、资金风险及防范

#### 三、技术风险及防范

#### 四、管理风险及防范

#### 五、市场风险及防范

### 第四节 影响金属铜行业投资的因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

#### 三、经营模式

#### 四、周期性、季节性、区域性特征

### 第五节 金属铜行业融资方式

### 第六节 2023-2029年金属铜行业投资评估

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/360055.html>