2023-2029年中国香茅醇产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国香茅醇产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202308/386670.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香茅油系列天然香料主要应用于日用化学品，如香皂、洗洁精、驱蚊剂的调香，单离香茅醛和香叶醇，可以进一步合成香茅醇、羟基香茅醇、玫瑰醇、薄荷脑等重要香料；也可微量用于调配食用香精。 香茅醇是一种重要的香料原料，具有甜的花香气味，类似于玫瑰花的气味，常用于玫瑰香、柑桔香的香精和许多含香茅醇酯类的香精。还可以用作制造羟基二氢香茅醇、羟基二氢香茅醛的原料。香茅醇同时可用于食用香料，如软饮料、烘烤食品、香糖、果冻及布丁。香茅醇是大宗香原料之一，其需求量越来越大。 目前，全球主要的高端香茅醇生产企业包括瑞士奇华顿公司、美国国际香精香料公司（IFF）、德国德之馨集团、日本高砂香料工业株式会社。 国内香茅醇生产企业一方面要向上游发展，构建天然植物资源基地，控制原料，发展天然香料种植及提取物、医药半成品等系列产品的食品药品及保健品等天然产品；另一方面要向下游延伸，以香茅醇产品为支柱产业，拓展天然产物市场，以日化香精、食品香精及配料、合成香料及医药中间体、天然香料及提取物、天然色素及医药半成品，形成同心多元化，还可探索进入保健美容化妆品市场。 中企顾问网发布的《2023-2029年中国香茅醇产业发展现状与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 我国香茅醇概述 第一节 行业定义 一、香料相关定义 二、香茅油相关定义 三、香茅醇相关定义 第二节 行业特点和用途 一、香料相关特点和用途 二、香茅醇相关特点和用途 第二章 国外香茅醇市场发展概况 第一节 全球香茅醇市场分析 一、全球香精香料生产企业格局 二、全球主要香茅醇企业生产格局 三、2018-2022年全球香茅醇市场需求量 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年我国香茅醇环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 香茅醇相关政策、标准 一、香茅醇行业政策 二、香茅醇行业标准 第四章 我国香茅醇技术发展分析 第一节 以天然产物为原料香茅醇的技术 一、以香叶醇为原料合成香茅醇 二、以香茅醛为原料合成香茅醇 三、以柠檬醛为原料合成香茅醇 四、以薄荷酮为原料合成香茅醇 五、天然产物合成香茅醇缺点 第二节 二氢月桂烯为原料合成香茅醇技术的发展 一、加成-水解法 二、硼氢化-氧化法 三、氧化-水解烷基铝法 四、氧化水解有机锆法 五、有机硅合成法 六、氧化-还原法制备香茅醇 第三节 全合成香茅醇技术的发展 一、庚烯酮为起始原料合成香茅醇 二、异戊二烯为起始原料合成香茅醇 第四节 未来提高我国香茅醇技术的策略 第五章 香茅醇市场特性分析 第一节 香茅醇市场集中度分析及预测 一、中国香精香料品牌格局 二、香茅醇主要企业集中度 第二节 香茅醇SWOT分析及预测 一、优势香茅醇

二、劣势香茅醇 三、机会香茅醇 四、风险香茅醇 第三节 香茅醇进入退出状况分析及预测 第六章 我国香茅醇发展现状 第一节 我国香茅醇市场现状分析 第二节 我国香茅醇产量分析 一、香茅醇总体产能规模 二、2018-2022年中国香茅醇产量 第三节 我国香茅醇市场需求分析 一、2018-2022年中国香茅醇需求量 二、主要地域分布 第四节 我国香茅醇价格趋势分析 一、2017-2022年香茅醇价格分析 二、影响香茅醇价格的因素 三、未来几年香茅醇市场价格预测 第七章 2018-2022年我国香茅醇行业经济运行 第一节 2018-2022年香茅醇行业偿债能力 第二节 2018-2022年香茅醇行业盈利能力 第三节 2018-2022年香茅醇行业发展能力 第四节 2018-2022年香茅醇行业企业数量及变化趋势 第八章 2017-2022年我国香茅醇进、出口分析 第一节 2017-2022年香茅醇进口分析 一、2017-2022年中国香茅醇进口量 二、2017-2022年中国香茅醇进口金额 第二节 2017-2022年香茅醇出口分析 一、2017-2022年中国香茅醇出口量 二、2017-2022年中国香茅醇出口金额 第九章 2019-2022年主要香茅醇企业及竞争格局 第一节 浙江新和成股份 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年香茅醇销量统计 四、发展战略 第二节 广州百花香料股份有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年香茅醇销量统计 四、发展战略 第三节 厦门中坤化学有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年香茅醇销量统计 四、发展战略 第四节 东莞波顿香料有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年香茅醇销量统计 四、发展战略 第十章 2023-2029年香茅醇投资建议 第一节 香茅醇投资环境分析 第二节 香茅醇投资进入壁垒分析 一、准入政策、法规 二、技术壁垒 三、人才壁垒 四、下游认证壁垒 第三节 香茅醇投资建议 第十一章 2023-2029年我国香茅醇未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来香茅醇行业发展趋势分析 第二节 2023-2029年中国香茅醇供给趋势预测 第三节 2023-2029年中国香茅醇需求趋势预测 第十二章 2023-2029年业内对我国香茅醇投资的建议及观点 第一节 香茅醇行业投资风险 一、政策风险 二、原材料波动风险 三、产品技术风险 四、市场竞争风险 第二节 香茅醇行业投资建议 部分图表目录： 图表 1、香茅油系列产品链图 9 图表 2、全球主要香精香料品牌概况 11 图表 3、全球主要高端香茅醇生产企业及产能统计 12 图表 4、2018-2022年全球香茅醇市场需求量及增速统计 13 图表 5、2018-2022年亚洲地区香茅醇市场需求量统计 14 图表 6、2018-2022年欧洲地区香茅醇市场需求量统计 15 图表 7、2018-2022年美洲地区香茅醇市场需求量统计 16 图表 8、中国主要香精香料品牌概况 29 图表 9、国内主要香茅醇生产企业及产能统计 30 图表 10、近十年中国香精香料销售额 34 图表 11、2018-2022年中国香茅醇产量及增速统计 36 图表 12、2017-2022年中国香茅醇需求量及增速统计 37 图表 13、2022-2023年我国香茅醇消费区域集中度 38 图表 14、2018-2022年中国香茅醇出口平均价格 39 图表 15、2017-2022年中国香茅醇进口平均价格 40 图表 16、2023-2029年中国香茅醇价格指数预测 41 图表 17、2018-2022年中国香茅醇制造业资产负债率统计 42 图表 18、2018-2022年中国香茅醇行业毛

利率统计 43 图表 19、2018-2022年中国香茅醇制造业产值规模增长率统计 44 图表 20、2018-2022年中国香茅醇企业数量统计 45 图表 21、2017-2022年中国香茅醇进口量统计 46 图表 22、2017-2022年中国香茅醇进口金额统计 47 图表 23、2017-2022年中国香茅醇出口量统计 48 图表 24、2018-2022年中国香茅醇出口金额统计 49 图表 25、2019-2022年浙江新和成股份香茅醇销量 51 图表 26、2019-2022年广州百花香料股份香茅醇销量 53 图表 27、2019-2022年厦门中坤化学香茅醇销量 54 图表 28、2019-2022年东莞波顿香料有限公司香茅醇销量 56 图表 29、2023-2029年中国香茅醇市场产量预测 61 图表 30、2023-2029年中国香茅醇市场需求量预测 62

详细请访问：http://www.cction.com/report/202308/386670.html