# 2023-2029年中国香茅醇行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2023-2029年中国香茅醇行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202305/359509.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

香茅油系列天然香料主要应用于日用化学品，如香皂、洗洁精、驱蚊剂的调香，单离香茅醛和香叶醇，可以进一步合成香茅醇、羟基香茅醇、玫瑰醇、薄荷脑等重要香料；也可微量用于调配食用香精。

香茅醇是一种重要的香料原料，具有甜的花香气味，类似于玫瑰花的气味，常用于玫瑰香、柑桔香的香精和许多含香茅醇酯类的香精。还可以用作制造羟基二氢香茅醇、羟基二氢香茅醛的原料。香茅醇同时可用于食用香料，如软饮料、烘烤食品、香糖、果冻及布丁。香茅醇是大宗香原料之一，其需求量越来越大。

目前，全球主要的高端香茅醇生产企业包括瑞士奇华顿公司、美国国际香精香料公司（IFF）、德国德之馨集团、日本高砂香料工业株式会社。

国内香茅醇生产企业一方面要向上游发展，构建天然植物资源基地，控制原料，发展天然香料种植及提取物、医药半成品等系列产品的食品药品及保健品等天然产品；另一方面要向下游延伸，以香茅醇产品为支柱产业，拓展天然产物市场，以日化香精、食品香精及配料、合成香料及医药中间体、天然香料及提取物、天然色素及医药半成品，形成同心多元化，还可探索进入保健美容化妆品市场。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国香茅醇行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 我国香茅醇概述
第一节 行业定义
一、香料相关定义
二、香茅油相关定义
三、香茅醇相关定义
第二节 行业特点和用途
一、香料相关特点和用途
二、香茅醇相关特点和用途

第二章 国外香茅醇市场发展概况
第一节 全球香茅醇市场分析
一、全球香精香料生产企业格局
二、全球主要香茅醇企业生产格局
三、2018-2022年全球香茅醇市场需求量
第二节 亚洲地区主要国家市场概况
第三节 欧洲地区主要国家市场概况
第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年我国香茅醇环境分析
第一节 我国经济发展环境分析
第二节 香茅醇相关政策、标准
一、香茅醇行业政策
二、香茅醇行业标准

第四章 我国香茅醇技术发展分析
第一节 以天然产物为原料香茅醇的技术
一、以香叶醇为原料合成香茅醇
二、以香茅醛为原料合成香茅醇
三、以柠檬醛为原料合成香茅醇
四、以薄荷酮为原料合成香茅醇
五、天然产物合成香茅醇缺点
第二节 二氢月桂烯为原料合成香茅醇技术的发展
一、加成-水解法
二、硼氢化-氧化法
三、氧化-水解烷基铝法
四、氧化水解有机锆法
五、有机硅合成法
六、氧化-还原法制备香茅醇
第三节 全合成香茅醇技术的发展
一、庚烯酮为起始原料合成香茅醇
二、异戊二烯为起始原料合成香茅醇

第四节 未来提高我国香茅醇技术的策略

第五章 香茅醇市场特性分析
第一节 香茅醇市场集中度分析及预测
一、中国香精香料品牌格局
二、香茅醇主要企业集中度
第二节 香茅醇SWOT分析及预测
一、优势香茅醇
二、劣势香茅醇
三、机会香茅醇
四、风险香茅醇
第三节 香茅醇进入退出状况分析及预测

第六章 我国香茅醇发展现状
第一节 我国香茅醇市场现状分析
第二节 我国香茅醇产量分析
一、香茅醇总体产能规模
二、2018-2022年中国香茅醇产量
第三节 我国香茅醇市场需求分析
一、2018-2022年中国香茅醇需求量
二、主要地域分布
第四节 我国香茅醇价格趋势分析
一、2017-2022年香茅醇价格分析
二、影响香茅醇价格的因素
三、未来几年香茅醇市场价格预测

第七章 2018-2022年我国香茅醇行业经济运行
第一节 2018-2022年香茅醇行业偿债能力
第二节 2018-2022年香茅醇行业盈利能力
第三节 2018-2022年香茅醇行业发展能力
第四节 2018-2022年香茅醇行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年我国香茅醇进、出口分析
第一节 2017-2022年香茅醇进口分析
一、2017-2022年中国香茅醇进口量
二、2017-2022年中国香茅醇进口金额
第二节 2017-2022年香茅醇出口分析
一、2017-2022年中国香茅醇出口量
二、2017-2022年中国香茅醇出口金额

第九章 2019-2022年主要香茅醇企业及竞争格局
第一节 浙江新和成股份
一、企业概况
二、产品结构
三、2019-2022年香茅醇销量统计
四、发展战略
第二节 广州百花香料股份有限公司
一、企业概况
二、产品结构
三、2019-2022年香茅醇销量统计
四、发展战略
第三节 厦门中坤化学有限公司
一、企业概况
二、产品结构
三、2019-2022年香茅醇销量统计
四、发展战略
第四节 东莞波顿香料有限公司
一、企业概况
二、产品结构
三、2019-2022年香茅醇销量统计
四、发展战略

第十章 2023-2029年香茅醇投资建议
第一节 香茅醇投资环境分析

第二节 香茅醇投资进入壁垒分析
一、准入政策、法规
二、技术壁垒
三、人才壁垒
四、下游认证壁垒
第三节 香茅醇投资建议

第十一章 2023-2029年我国香茅醇未来发展预测及投资前景分析
第一节 未来香茅醇行业发展趋势分析
第二节 2023-2029年中国香茅醇供给趋势预测
第三节 2023-2029年中国香茅醇需求趋势预测

第十二章 2023-2029年业内对我国香茅醇投资的建议及观点
第一节 香茅醇行业投资风险
一、政策风险
二、原材料波动风险
三、产品技术风险
四、市场竞争风险
第二节 香茅醇行业投资建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202305/359509.html