2023-2029年中国毛绒玩具行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国毛绒玩具行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202304/355597.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛绒玩具具有造型逼真可爱、触感柔软、不怕挤压、方便清洗、装饰性强、安全性高、适用人群广泛等特点。因此毛绒玩具用于小孩子的玩具、装饰房屋及作为礼物送人都是很好的选择。

世界十大毛绒玩具品牌分别是：德国NICI，丹麦乐高公司，瑞典布里奥玩具公司，法国MAJORETTE，法国SMOBY，美国RUSS，美国 PLAYSKOOL （孩之宝旗下品牌），美国费雪公司，迪斯尼公司，美国SASSY等。

我国毛绒玩具产地主要集中在江苏、广东、山东、河北等地。2016 年中国毛绒玩具制造业企业数量6900家，行业从业人员26.41万人，资产规模315.16亿元；2018年毛绒玩具企业数量达7000家，行业从业人员约30万人，资产规模近360亿元；2020年毛绒玩具企业数量达7100家，资产规模近366亿元。

目前，我国毛绒玩具主要出口地有美国、欧洲等，出口美国比例为43%，出口欧洲比例达35%。毛绒玩具是欧美家长给孩子挑选玩具的首选。欧洲人均花在玩具上的费用超过140美元，美国则高达300美元以上。

目前中国的人均毛绒玩具消费不足欧美国家的十分之一，但随着我国国民经济的快速发展和家居生活水平的不断提高,中国玩具市场惊人的潜力将逐步展现。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国毛绒玩具行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 毛绒玩具产业相关概述
第一节 玩具特征
第二节 毛绒玩结构

第二章 2022-2023年世界毛绒玩具产业整体运营状况分析
第一节 2022-2023年世界毛绒玩具行业发展环境分析
第二节 2022-2023年世界毛绒玩具行业市场发展格局
第三节 2022-2023年世界毛绒玩具主要国家市场分析

第四节 2023-2029年世界毛绒玩具行业发展趋势分析

第三章 2022年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析
第一节 中国经济环境分析
第二节 中国毛绒玩具市场政策环境分析
第三节 中国毛绒玩具市场社会环境分析

第四章 2022-2023年中国毛绒玩具行业市场运行态势剖析
第一节 中国毛绒玩具行业发展动态分析
第二节 2022-2023年中国玩具制造业运行状况综述
第三节 中国毛绒玩具制造业面临的挑战

第五章 2019-2022年中国毛绒玩具产业集群分析
第一节 江苏扬州
第二节 浙江义乌
第三节 广东广州
第四节 山东青岛和莱州
第五节 河北白沟

第六章 2019-2022年中国毛绒玩具制造行业数据监测分析（2440）
第一节 2019-2022年中国毛绒玩具制造行业规模分析
第二节 2019-2022年中国毛绒玩具制造行业产值分析
第三节 2019-2022年中国毛绒玩具制造行业成本费用分析
第四节 2019-2022年中国毛绒玩具制造行业盈利能力分析

第七章 2022-2023年中国毛绒玩具进、出口贸易综述
第一节 2019-2022年中国毛绒玩具出口重点市场运行综述
第二节 2022-2023年中国毛绒玩具进、出口贸易走势分析
第三节 中国毛绒玩具出口欧盟SWOT分析
第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析

第八章 2019-2022年中国毛绒玩具动物进、出口数据监测分析 （95034900）

第一节 2019-2022年中国毛绒玩具动物进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2019-2022年中国毛绒玩具动物出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2019-2022年中国毛绒玩具动物进、出口平均单价分析
第四节 2019-2022年中国毛绒玩具动物进、出口国家及地区分析

第九章 2022-2023年中国毛绒玩具市场营销解析
第一节 2022-2023年中国毛绒玩具市场营销总况
第二节 2022-2023年中国毛绒玩具内销渠道剖析
一、超市/大卖场
二、百货商场
三、网络零售店
第三节 2022-2023年玩具市场成功营销案例分析
一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
二、“美国女孩”营销案例分析
三、日本任天堂经典的营销策略
第四节 未来中国毛绒玩具市场营销策略分析

第十章 2022-2023年中国毛绒玩具市场问卷调查
第一节 受访者基本情况调查分析
一、受访者性别占比
二、受访者年龄分布
三、受访者对毛绒玩具的喜好程度
第二节 消费者对毛绒玩具消费行为调查分析
一、消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析
二、消费者购买毛绒玩具的目的调查分析
三、消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比
四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析
五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析

六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析
第三节 在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

第十一章 2022-2023年中国毛绒玩具市场竞争格局透析
第一节 2022-2023年中国玩具产业竞争现状分析
第二节 2022-2023年中国毛绒玩具市场竞争格局
第三节 2023-2029年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

第十二章 世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况浅析
第一节 德国著名毛绒玩具品牌分析
第二节 法国著名毛绒玩具品牌分析
第三节 美国著名毛绒玩具品牌分析
第四节 瑞典著名毛绒玩具品牌分析

第十三章 2022-2023年中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析
第一节 奥飞娱乐股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 华伦玩具（封开）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 东莞大洲毛绒玩具有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 山东和顺毛绒玩具有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 江苏新东旭纺织科技有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第十四章 2023-2029年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望
第一节 2023-2029年中国毛绒玩具行业发展前景分析
第二节 2023-2029年中国毛绒玩具行业发展趋势分析
一、毛绒玩具企业的发展趋势
二、毛绒玩具市场流行趋势探析
第三节 2023-2029年中国毛绒玩具行业市场预测分析
一、毛绒玩具市场供需预测分析
二、毛绒动物玩具进、出口贸易预测分析
第四节 2023-2029年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

第十五章 2023-2029年中国毛绒玩具行业投资战略研究
第一节 近几年中国毛绒玩具投资概况
第二节 2023-2029年中国毛绒玩具行业投资机会分析
第三节 2023-2029年中国毛绒玩具行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
四、中国玩具出口遭遇的技术贸易壁垒
第四节 投资建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202304/355597.html