

# 2023-2029年中国尿激酶行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国尿激酶行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/389372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

尿激酶，也称为尿激酶型纤溶酶原激活剂（uPA），是存在于人和其他动物中的丝氨酸蛋白酶。人尿激酶蛋白是1947年由McFarlane和Pilling发现的，但未命名。尿激酶最初是从人尿中分离出来的，并且也存在于血液和许多组织的细胞外基质中。该酶的主要生理底物是纤溶酶原，它是丝氨酸蛋白酶纤溶酶的无活性形式（酶原）。尿激酶是在中国上市多年的一种传统溶栓药物，被广泛地运用于急性心肌梗塞、脑血栓、肺静脉血栓、下肢静脉血栓等多种血管栓塞疾病。由于尿激酶被列入基药目录，是国家甲类医保产品，且价格低廉，因此使用广泛，市场呈稳步扩张态势。国内尿激酶原料药主要生产企业有6家，包括南京南大药业有限责任公司、青岛康原药业有限公司、武汉人福药业有限责任公司、广东天普生化医药股份有限公司、山东北大高科华泰制药有限公司和上海枫华制药有限公司。2016年中国尿激酶需求量4,785.5亿单位，2017年中国尿激酶需求量5,158.8亿单位，2018年中国尿激酶需求量5,509.6亿单位，2019年中国尿激酶需求量6,000.2亿单位，2020年中国尿激酶需求量6,552.0亿单位。中企顾问网发布的《2023-2029年中国尿激酶行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 尿激酶行业概述 第一节 尿激酶定义 第二节 尿激酶应用领域 第三节 尿激酶产业链结构 一、产业链模型介绍 二、尿激酶产业链模型分析 第二章 2022年尿激酶行业发展环境 第一节 尿激酶行业发展经济环境分析 第二节 尿激酶行业发展政策环境分析 第三节 尿激酶行业发展技术环境分析 第三章 中国尿激酶行业供需情况分析、预测 第一节 中国尿激酶行业厂商分布情况 第二节 2018-2022年中国尿激酶行业产能、产量统计 第三节 2018-2022年中国尿激酶行业需求情况分析 第四节 2023-2029年中国尿激酶行业产能预测 第五节 2023-2029年中国尿激酶行业需求情况预测 第四章 2018-2022年中国尿激酶行业进出口情况与预测 第一节 2018-2022年中国尿激酶行业进出口情况 一、2018-2022年中国尿激酶进口情况 二、2018-2022年尿激酶行业出口情况 第二节 2023-2029年中国尿激酶行业进出口情况预测 一、尿激酶行业进口预测 二、尿激酶行业出口预测 第五章 2018-2022年中国尿激酶行业总体发展状况 第一节 2018-2022年尿激酶行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年尿激酶行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年尿激酶行业发展能力分析 第四节 2018-2022年尿激酶行业企业数量及变化趋势 第六章 中国尿激酶行业重点区域发展分析 第一节 华北地区市场规模分析 第二节 东北地区市场规模分析 第三节 华东地区市场规模分析 第四节 中南地区市场规模分析 第五节 西部地区市场规模分析 第七章 尿激酶行业上、下游行业研究分析 第一节 尿激酶行业上游调研 一、行业发展现状 二、行业

发展趋势预测 第二节 尿激酶行业下游调研 第八章 中国尿激酶行业产品价格监测 第一节 尿激酶市场价格特征 第二节 当前尿激酶市场价格评述 第三节 影响尿激酶价格的影响因素 第四节 未来尿激酶市场价格走势预测 第九章 尿激酶行业重点企业发展情况分析 第一节 南京南大药业有限责任公司 一、企业概况 二、企业主要产品 三、企业销售网络 四、企业经营状况分析 五、企业发展规划 第二节 青岛康原药业有限公司 一、企业概况 二、企业主要产品 三、企业经营状况分析 四、企业发展规划 第三节 武汉人福药业有限责任公司 一、企业概况 二、企业主要产品 三、企业经营状况分析 四、企业发展规划 第四节 广东天普生化医药股份 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业发展规划 第五节 上海枫华制药有限公司 一、企业概况 二、企业主要产品 三、企业经营状况分析 第十章 尿激酶企业发展策略分析 第一节 尿激酶销售策略分析 一、媒介选择策略分析 二、产品定位策略分析 三、企业宣传策略分析 第二节 提高尿激酶企业竞争力的策略 一、提高我国尿激酶须企业核心竞争力的对策 二、影响尿激酶须企业核心竞争力的因素 三、提高尿激酶须企业竞争力的策略 第三节 对我国尿激酶品牌的战略思考 一、尿激酶实施品牌战略的意义 二、尿激酶品牌战略管理的策略 第十一章 尿激酶行业投资情况与发展前景分析 第一节 尿激酶行业投资情况分析 第二节 尿激酶行业投资机会分析 一、企业融资环境概述 二、融资渠道分析 三、企业融资建议 第十二章 尿激酶行业进入壁垒及风险控制策略 第一节 尿激酶行业进入壁垒分析 一、技术壁垒 二、认证壁垒 三、资金壁垒 第二节 尿激酶行业投资风险及控制策略 一、尿激酶市场风险及控制策略 二、尿激酶行业政策风险及控制策略 三、尿激酶行业经营风险及控制策略 四、尿激酶同业竞争风险及控制策略 五、尿激酶行业其他风险及控制策略 第十三章 尿激酶行业研究结论 部分图标目录： 图表 1、尿激酶产业链结构图 11 图表 2、尿激酶制作过程 19 图表 3、中国尿激酶行业厂商分布及产能统计 21 图表 4、2018-2022年中国尿激酶产能统计 22 图表 5、2018-2022年中国尿激酶产量统计 22 图表 6、2018-2022年中国尿激酶需求量统计 23 图表 7、2023-2029年中国尿激酶产能增长预测 24 图表 8、2023-2029年中国尿激酶需求量预测 25 图表 9、2018-2022年中国尿激酶进口量 26 图表 10、2018-2022年中国尿激酶出口量 27 图表 11、2023-2029年中国尿激酶进口量预测 28 图表 12、2023-2029年中国尿激酶出口量预测 29 图表 13、2018-2022年中国尿激酶行业偿债能力统计 30 图表 14、2018-2022年中国尿激酶行业盈利能力 31 图表 15、2018-2022年中国尿激酶行业发展能力统计 32 图表 16、2018-2022年中国尿激酶规模企业数量 33 图表 17、2018-2022年华北地区尿激酶需求量统计 34 图表 18、2018-2022年东北地区尿激酶需求量统计 35 图表 19、2018-2022年华东地区尿激酶需求量统计 35 图表 20、2018-2022年中南地区尿激酶需求量统计 36 图表 21、2018-2022年西部地区尿激酶需求量统计 37 图表 22、2013-2016年我国尿激酶价格指数分析 40 图表 23、中国尿激酶2023-2029年价格指数 41 图表 24、2020-2022年南大药业尿激酶销量统计 43 图表 25、2020-2022年青岛康原药业

有限公司尿激酶销量统计 46 图表 26、2020-2022年武汉人福药业尿激酶销量统计 48 图表 27  
、2020-2022年广东天普生化医药股份尿激酶销量统计 49 图表 28、2020-2022年上海枫华制药  
有限公司尿激酶销量统计 51 图表 29、尿激酶行业投资方向预测 64

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/389372.html>