

# 2023-2029年中国煤炭产业 发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国煤炭产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤炭产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 煤炭行业概述1

第一节 煤炭的概念1 一、煤炭的定义1 二、煤炭的形成1 三、煤炭的分类1 第二节 煤炭的作用2

第二章 煤炭资源概述3 第一节 世界煤炭资源分布及概况3 一、世界煤炭资源的分布3 二、世界煤炭资源的管理方式4 三、世界煤炭资源的现状及结构分析5 第二节 中国煤炭资源的分布及概况7 一、中国煤炭资源的现状及结构分析7 二、中国煤炭资源在世界上的地位8 三、中国的煤炭资源量及其分布9 四、中国煤炭资源的特点12 五、中国煤炭资源分布的特点12 六、我国煤炭资源的煤类和煤质特征14 七、我国煤炭资源开发开采条件14 八、我国新探明煤炭资源17 第三节 中国煤炭资源发展策略17 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策17 二、促进煤炭工业健康发展的对策18 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略20 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展20

第三章 煤炭行业发展分21 第一节 世界煤炭行业发展分析21 一、世界煤炭行业发展历程回顾21 二、煤炭在世界一次能源消费构成中的地位23 三、煤炭主要数据发布24 四、中国主导煤炭生产25 五、世界煤炭工业发展趋势26 第二节 煤炭市场分析及展望28 一、国际动力煤市场分析28 二、国际炼焦煤市场分析29 第三节 主要国家或地区煤炭行业发展分析29 一、美国煤炭行业分析29 二、日本煤炭进口量分析32 三、南非对亚洲煤炭出口量分析32 四、俄罗斯煤炭行业分析32 五、印尼煤炭产量分析33 六、印度成第二大煤炭进口国调查分析33 第四节 国外煤炭期货的发展分析33 一、国际煤炭期货发展情况分析33 二、美国的煤炭期货34

第四章 我国煤炭行业发展分析35 第一节 中国煤炭行业发展概述35 一、中国煤炭产业六十年发展回顾35 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段36 三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大37 四、煤炭行业发展呈现的新特点37 第二节 中国煤炭行业分析39 一、我国煤炭行业发展分析39 二、我国煤炭行业发展分析40 三、我国煤炭行业发展展望43 第三节 煤炭企业经营管理分析45 一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析45 二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析48 三、后金融危机时期新形势对国有煤炭企业财务会计工作的影响分析53 四、煤炭企业实施多元化经营管理的分析56 五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析61 第四节 煤炭企业营销策略分析63 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系63 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用66 三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略66 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题68 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究70 第五节 煤炭行业发展面临的困境73 一、影响行业健康发展的体制机制制约依然存在73 二、

需求增长过快问题凸现74 三、行业发展不平衡问题突出75 四、煤炭企业管理面临挑战76 五、中国煤炭产业发展面临的问题77 第六节 中国煤炭行业发展的对策78 一、煤炭业走新型工业化道路的思考78 二、中国煤炭工业发展的五大措施84 三、努力完善煤炭管理体制机制，提高行业管理水平85 四、坚持推进科技进步，提高煤炭生产力总体水平88 五、坚持市场化改革方向，深化煤炭各领域改革89 六、科学调控煤炭总量，保障煤炭经济平稳运行90 七、切实改善企业经营环境，增强企业内在发展能力91 第七节 现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策92 一、煤矿安全生产的总体情况92 二、目前存在的突出问题93 三、安全生产中面临的挑战95 四、继续深化安全生产的机遇与对策96 第五章 煤炭产业经济运行分析98 第一节 煤炭产业经济运行分析98 一、我国煤炭行业规模统计数据98 二、我国煤炭行业资本劳动密集度统计数据99 三、我国煤炭行业产销统计数据99 四、我国煤炭行业成本费用结构统计数据100 五、我国煤炭行业盈利情况统计数据101 六、我国煤炭行业运营绩效统计数据102 七、我国煤炭行业不同规模企业运行统计数据104 八、我国煤炭行业不同经济类型企业统计数据106 九、我国煤炭行业重点地区产业运营状况统计数据110 第二节 煤炭产业经济运行分析112 一、煤炭产业供给情况分析112 二、煤炭产业需求情况分析112 三、煤炭产业价格情况分析113 四、煤炭产业运输情况分析113 五、煤炭产业库存情况分析113 六、煤炭产业进出口情况分析114 七、煤炭产业经营情况分析114 八、煤炭产业热点研究115 九、煤炭产业趋势预测117 第三节 我国煤炭上市公司运行情况119 一、经营质量稳步提高119 二、赢利水平继续提升119 三、经营能力持续改善120 四、偿债能力有所增强120 五、成长性依然良好121 六、投资收益强于大市121 第六章 我国煤炭产业进出口分析121 第一节 我国煤炭产品进口分析121 第二节 我国煤炭产品出口分析122 第三节 我国煤炭贸易平衡情况分析122 第四节 我国煤炭产品进口分析123 第五节 我国煤炭产品出口分析123 第七章 煤炭行业主要地区分析124 第一节 山西省124 一、山西省煤炭产业发展现状与面临的形势124 二、山西省煤炭行业运行分析125 三、山西省煤炭行业运行分析125 四、山西省煤炭行业运行分析125 五、山西煤炭业打造新能源基地126 第二节 河北省126 一、河北省煤炭工业运行分析126 二、河北省煤炭行业运行分析127 三、河北省煤炭行业运行分析130 四、《河北省煤炭物流发展规划》131 第三节 陕西省141 一、陕西省煤炭资源简况141 二、陕西省煤炭生产情况144 三、陕西省煤炭市场分析145 四、陕西省煤炭市场分析145 五、陕西煤炭产业规划145 第四节 山东省147 一、山东省煤炭资源简介147 二、山东省煤炭生产情况149 三、山东省煤炭生产情况150 四、山东省将建设六大煤炭生产基地150 第五节 内蒙古151 一、内蒙古煤炭工业运行分析151 二、内蒙古煤炭工业运行分析151 三、内蒙古煤炭产能预测152 第六节 新疆区152 一、新疆煤炭储量情况152 二、新疆煤炭产量情况152 三、新疆煤炭开发显机遇153 四、新疆新增3200亿吨煤炭资源量154 五、新疆加快淘汰煤炭落后产能155 第八章 煤

炭行业竞争格局分析156 第一节 行业集中度分析156 一、市场集中度分析156 二、企业集中度分析156 三、区域集中度分析157 第二节 行业国际竞争力比较157 一、生产要素157 二、需求条件158 三、支援与相关产业158 四、企业机遇159 五、政府的作用159 第三节 煤炭行业内部竞争因素159 一、煤炭价格及成本方面的竞争159 二、煤炭产品质量竞争160 三、煤炭产品品种竞争160 四、煤炭促销手段方面的竞争160 五、煤炭货源稳定性方面的竞争161 第四节 煤炭行业竞争格局及趋势161 第九章 煤炭企业竞争策略分析162 第一节 中国煤炭产品市场竞争力分析162 一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析162 二、煤炭产品市场竞争力测评164 第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析165 一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系165 二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价166 三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议166 第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析167 一、加快提升煤炭企业的整体竞争力167 二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考168 第十章 主要煤炭企业竞争分析170 第一节 神华集团有限责任公司170 一、企业概况170 二、企业经营情况分析170 三、企业经营情况分析171 四、企业财务数据分析171 五、公司发展展望及策略172 第二节 大同煤矿集团公司173 一、企业概况173 二、企业经营情况分析174 三、企业经营情况分析174 四、企业财务数据分析175 五、公司发展展望及策略175 第三节 河南神火煤电股份有限公司176 一、企业概况176 二、企业经营情况分析176 三、企业经营情况分析177 四、企业财务数据分析177 五、公司发展展望及策略178 第四节 中国中煤能源集团公司179 一、企业概况179 二、企业经营情况分析180 三、企业经营情况分析180 四、企业财务数据分析181 五、公司发展展望及策略182 第五节 中平能化集团183 一、企业概况183 二、企业经营情况分析184 三、企业经营情况分析184 四、企业财务数据分析185 五、公司发展展望及策略185 第六节 山西焦煤西山煤电集团公司186 一、企业概况186 二、企业经营情况分析187 三、企业经营情况分析187 四、企业财务数据分析188 五、公司发展展望及策略189 第七节 兖矿集团有限公司190 一、企业概况190 二、企业经营情况分析191 三、企业经营情况分析191 四、企业财务数据分析192 五、公司发展展望及策略193 第八节 冀中能源股份有限公司194 一、企业概况194 二、企业经营情况分析194 三、企业经营情况分析195 四、企业财务数据分析195 五、公司发展展望及策略196 第十一章 煤炭行业发展与投资环境分析198 第一节 经济发展环境分析198 一、宏观经济运行指标分析198 二、中国宏观经济发展展望199 第二节 政策法规环境分析200 一、中国煤炭行业政策概述200 二、中国煤炭进出口政策调整空间分析206 三、我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请209 四、我国煤炭行业主要政策分析209 五、资源税改革对煤炭行业的影响216 六、煤炭行业产业政策218 第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望236 一、煤炭技术进步得到了长足发展236 二、煤炭工业技术进步面临的挑战237 三、煤炭工业科技进步的发展目标237 四、煤炭科技进步的重点领域238 第四节 相关政策法规239 一、中华人民共和国矿山安

全法239 二、中华人民共和国煤炭法245 三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法254 四、煤炭经营监管办法258 五、国家制定小煤矿安全生产基本条件264 第十二章 煤炭行业发展趋势预测266 第一节 我国煤炭行业发展的十大态势266 一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中266 二、煤炭行业的战略地位在稳步上升267 三、经济发展带动煤炭生产量快速增加267 四、市场需求推动煤价高低位转换268 五、煤基产业链发展趋同比较明显268 六、煤炭大基地建设势头加快269 七、煤炭资源争夺战进入了新阶段269 八、循环经济和节能减排工作不断加强270 九、安全管法制度化程度不断提高270 十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强271 第二节 中国煤炭市场发展预测271 一、未来中国煤炭行业或将以整合为主题271 二、中国煤炭工业发展前景预测271 三、期间煤炭价格预测272 四、我国煤炭需求量预测274 第三节 煤炭规划相关信息275 一、我国煤炭产量规划275 二、煤炭企业将减7000家276 三、中国煤炭百万吨死亡率276 四、中国将建14个大型煤炭基地277 五、煤炭将形成12个亿吨级“大鳄”277 第十三章 煤炭行业发展战略探讨278 第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展278 一、充分认识煤炭产业政策的重要影响278 二、正确把握煤炭产业政策的未来取向281 三、联系企业实际学好用足政策282 四、煤炭企业实现科学发展的有效途径283 第二节 煤炭企业应对经济危机探讨284 一、经济危机对煤炭企业的影响284 二、煤炭企业经济危机应对措施285 第三节 煤炭战略成本管理286 一、传统煤炭成本管理的缺陷286 二、加强煤炭战略成本管理的现实意义287 三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系288 第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示289 一、全国煤炭大集团组建的基本情况289 二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势290 三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题291 四、全国组建煤炭大集团的重要启示292 第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略293 一、我国煤炭企业的营销现状293 二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施294 第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨299 一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求299 二、岗位绩效工资制设置及配套规定300 三、岗位绩效工资制的实施301 四、成效与思考302 第七节 煤炭企业发展低碳经济路径探析303 一、以循环经济模式促进低碳经济发展303 二、做好低碳经济基础性工作304 三、把节能减排纳入规划304 第十四章 煤炭行业投资现状分析305 第一节 煤炭行业投资情况分析305 一、煤炭业投资分析305 二、煤炭业投资分析306 第二节 煤炭工业投资分析与对策建议306 一、改革开放以来煤炭工业投资的特点306 二、煤炭行业投资面临的困难和问题311 三、煤炭工业投资的建议314 第十五章 煤炭行业投资机会与风险318 第一节 煤炭行业景气度分析318 一、煤炭行业景气度分析318 二、煤炭行业景气度预测分析319 第二节 中国煤炭行业投融资综述319 一、美国竞相投资中国煤炭业319 二、中国煤炭产业投资体制变革回顾320 三、煤炭行业的投融资策略建议322 第三节 中国煤炭工业投资状况324 一、煤炭行业投资主体趋向多元化324 二、中国煤炭投资趋于理性增长324 三、煤炭资源整合催热现代煤化工投资325 四、煤炭行业投资机会327

第四节 煤炭行业投资风险分析329 一、小煤矿问题329 二、市场需求波动329 三、新技术挑战330 四、价格变动331 五、运输系统331 六、法律体系331 七、煤炭投资风险隐现332 第十六章 煤炭行业投资战略研究332 第一节 煤炭市场发展战略研究332 一、市场供求战略332 二、抗风险能力战略333 三、技术创新战略334 四、价格改革战略335 五、集团化道路战略336 六、可持续发展战略337 第二节 对我国煤炭品牌的战略思考340 一、煤炭企业品牌的重要性340 二、煤炭实施品牌战略的意义341 三、煤炭企业的品牌战略分析341 第三节 大型煤炭企业主体产业的投资开发思路342 一、煤炭企业主体产业选定的总体思路342 二、煤炭及相关产业开发的基本思路343 第四节 中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨344 一、战略性新兴产业的内涵及特性344 二、战略性新兴产业的发展346 三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业347 四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业347 五、总结348 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/398485.html>