

2023-2029年中国薄膜沉积 设备市场深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国薄膜沉积设备市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371935.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新建晶圆厂设备投资中，晶圆制造相关设备投资额占比约为总体设备投资的80%，薄膜沉积设备作为晶圆制造的三大主设备之一，其投资规模占晶圆制造设备总投资的25%。

薄膜沉积工艺的不断发展，形成了较为固定的工艺流程，同时也根据不同的应用演化出了PECVD、溅射PVD、ALD、LPCVD等不同的设备用于晶圆制造的不同工艺。其中，PECVD是薄膜设备中占比最高的设备类型，占整体薄膜沉积设备市场的33%；ALD设备目前占据薄膜沉积设备市场的11%；SACVD是新兴的设备类型，属于其他薄膜沉积设备类目下的产品，占比较小。在整个薄膜沉积设备市场，属于PVD的溅射PVD和电镀ECD合计占有整体市场的23%。

薄膜沉积设备行业呈现出高度垄断的竞争局面，行业基本由应用材料（AMAT）、ASM、泛林半导体（Lam）、东京电子（TEL）等国际巨头垄断。2019年，ALD设备龙头东京电子（TEL）和先晶半导体（ASMI）分别占据了31%和29%的市场份额，剩下40%的份额由其他厂商占据；而应用材料（AMAT）则基本垄断了PVD市场，占85%的比重，处于绝对龙头地位；在CVD市场中，应用材料（AMAT）全球占比约为30%，连同泛林半导体（Lam）的21%和TEL的19%，三大厂商占据了全球70%的市场份额。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国薄膜沉积设备市场深度评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 薄膜沉积设备行业界定

第一节 薄膜沉积设备行业定义

第二节 薄膜沉积设备行业特点分析

第三节 薄膜沉积设备产业链分析

第二章 2022-2023年国际薄膜沉积设备行业发展态势分析

第一节 国际薄膜沉积设备行业总体情况

第二节 薄膜沉积设备行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际薄膜沉积设备行业发展前景预测

第三章 2022年中国薄膜沉积设备行业发展环境分析

第一节 薄膜沉积设备行业经济环境分析

第二节 薄膜沉积设备行业政策环境分析

第四章 薄膜沉积设备行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国薄膜沉积设备技术发展现状

第二节 中外薄膜沉积设备技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国薄膜沉积设备技术的对策

第四节 中国薄膜沉积设备研发、设计发展趋势

第五章 中国薄膜沉积设备行业市场供需状况分析

第一节 2022-2023年中国薄膜沉积设备行业市场情况

第二节 中国薄膜沉积设备行业市场需求状况

一、2018-2022年薄膜沉积设备行业市场需求情况

二、2023-2029年薄膜沉积设备行业市场需求预测

第三节 中国薄膜沉积设备行业市场供给状况

一、2018-2022年薄膜沉积设备行业市场供给情况

二、2023-2029年薄膜沉积设备行业市场供给预测

第六章 薄膜沉积设备行业经济运行分析

第一节 2018-2022年薄膜沉积设备行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年薄膜沉积设备行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年薄膜沉积设备行业发展能力分析

第四节 2018-2022年薄膜沉积设备行业企业数量及变化趋势

第七章 2017-2022年中国薄膜沉积设备进出口分析

第一节 2017-2022年薄膜沉积设备进口分析

第二节 2017-2022年薄膜沉积设备出口分析

第三节 2022-2023年薄膜沉积设备出口地区分析

第八章 中国薄膜沉积设备行业产品价格监测

- 第一节 薄膜沉积设备市场价格特征
- 第二节 影响薄膜沉积设备市场价格因素分析
- 第三节 未来薄膜沉积设备市场价格走势预测

第九章 2022-2023年薄膜沉积设备行业上、下游市场分析

- 第一节 薄膜沉积设备行业上游
- 第二节 薄膜沉积设备行业下游

第十章 2019-2022年薄膜沉积设备行业重点企业发展调研（企业可定制任选）

第一节 东京电子（TEL）

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节 美国泛林半导体（Lam）

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节 荷兰先晶半导体（ASMI）

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第四节 拓荆科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十一章 薄膜沉积设备行业风险及对策

第一节 2023-2029年薄膜沉积设备行业发展环境分析

第二节 2023-2029年薄膜沉积设备行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 2023-2029年薄膜沉积设备行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十二章 薄膜沉积设备行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年薄膜沉积设备行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年薄膜沉积设备企业竞争策略分析

一、提高中国薄膜沉积设备企业核心竞争力的对策

二、影响薄膜沉积设备企业核心竞争力的因素

三、提高薄膜沉积设备企业竞争力的策略

第三节 对中国薄膜沉积设备品牌的战略思考

一、薄膜沉积设备实施品牌战略的意义

二、中国薄膜沉积设备企业的品牌战略

三、薄膜沉积设备品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371935.html>