

2023-2029年中国按摩器产 业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国按摩器产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代按摩器具行业起源于上世纪六十年代的日本。在当时技术创新背景下，为满足人们对舒缓肌体压力的需求，日本企业研制出第一台全自动按摩椅。但受限于当时的技术水平，早期按摩器具主要是功能单一仅能实现放松僵硬肩背的按摩椅，且由于按摩球装置在外面，客户体验与人工按摩相差较大，市场发展较为缓慢，主要应用于洗浴中心等营业场所。

上世纪八十年代，新材料和电子技术的进步使按摩球装置实现了小型化和精确控制，大幅提升了按摩器具的舒适度，按摩椅开始逐步进入家庭。在此背景下，松下（Panasonic）、大东（THRIVE）等部分传统电器制造厂商也开始涉足按摩器具行业。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国按摩器产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界按摩器行业发展态势分析

第一节 世界按摩器行业发展概况

一、世界按摩器产业发展特点分析

二、世界按摩器行业市场分析

三、世界按摩器品牌

第二节 世界主要国家按摩器市场发展状况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2023-2029年世界按摩器市场发展趋势探析

第二章 中国按摩器行业发展环境分析

第一节 中国按摩器经济环境分析

第二节 中国按摩器行业政策环境分析

一、行业监管体制和主管部门

二、行业发展政策和法律法规

第三章 2022-2023年中国按摩器产业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国按摩器行业发展概况分析

- 一、按摩器市场发展特点分析
- 二、按摩器市场需求状况分析
- 三、牵引、按摩器械的发展现状与趋势分析

第二节 2022-2023年中国按摩器行业发展态势分析

第三节 中国按摩器市场发展问题分析

- 一、成本问题
- 二、质量问题
- 三、进、出口政策

第四章 2022-2023年中国按摩器产品市场运行态势分析

第一节 2022-2023年中国按摩器市场发展动态分析

第二节 2022-2023年中国按摩器产品市场运行综述

- 一、按摩器供给分析
- 二、按摩器需求分析
- 三、按摩器需求特点分析

第五章 中国按摩器行业市场消费调查分析

第一节 中国按摩器产品应用领域分析

- 一、医疗保健
- 二、美容健身

第二节 中国按摩器产品目标客户群体调查

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄调查
- 三、消费者收入水平
- 四、消费者地区调查

第三节 中国消费者购买按摩器的影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的需求
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第六章 2018-2022年中国医疗保健设备制造业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国医疗保健设备行业总体数据分析

第二节 2018-2022年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析

第七章 中国按摩器行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国按摩器竞争特点分析

一、按摩器行业竞争力分析

二、按摩器价格竞争分析

三、按摩器应用技术特点竞争分析

第二节 2022-2023年中国按摩器区域市场格局分析

一、北京按摩器市场竞争状况分析

二、上海按摩器市场竞争状况分析

三、天津按摩器市场竞争状况分析

第三节 中国按摩器企业提升竞争力分析

第八章 中国重点按摩器企业分析

第一节 奥佳华智能健康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市倍轻松科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海荣泰健康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海泰昌健康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 舒华股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市盟迪奥科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 腾邦控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第八节 福建怡和电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第九节 福建舒力康电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 佳仁（福建）电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国小家电产业发展状况分析

第一节 国际小家电行业总体发展概况

一、小家电行业发展概况分析

二、小家电市场需求状况分析

三、小家电市场运行特点分析

- 1、行业实现较快发展
- 2、生产能力不断增强
- 3、有着较大的市场容量

第二节 2022-2023年中国小家电市场运行态势分析

- 一、外型与功能的博弈
- 二、小家电孝敬父母，电热炉按摩器等小家电成新宠
- 三、足部按摩器市场态势

第三节 近年中国小家电发展障碍分析

第四节 2022-2023年中国小家电行业网络营销方案分析

- 一、小家电网络新闻营销
- 二、小家电网络社区推广
- 三、小家电网络活动营销
- 四、小家电FEA网络整合营销

第十章 2023-2029年中国按摩器市场前景预测分析

第一节 2023-2029年中国按摩器行业发展趋势分析

- 一、按摩化、个性化
- 二、多功能智能化
- 三、产品品牌化

第二节 2023-2029年中国按摩器市场预测分析

- 一、中国按摩器市场需求预测
- 二、中国按摩器价格预测分析

第三节 2023-2029年中国按摩器市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国按摩器行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国按摩器投资机会分析

- 一、中老年人对按摩器需求有助于产为发展
- 二、亚健康及普通人群保健需求分析
- 三、社会政策支持医疗保健产业发展

第二节 2023-2029年中国按摩器投资风险分析

- 一、按摩器市场竞争风险分析
- 二、按摩器投资政策风险分析

三、按摩器生产技术风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352271.html>