

# 2023-2029年中国油墨市场 深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国油墨市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国油墨市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

油墨作为国民经济基础产品，主要应用于包装印刷、出版印刷、消费电子、工业生产等领域，下游应用广泛。目前，我国油墨行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，产品的绿色环保水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国油墨行业市场规模达281.9亿元。经过多年的发展，我国油墨行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了国际企业和本土企业共同经营和互相竞争的格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，油墨行业壁垒更加明显。

随着“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，油墨行业下游包装印刷、消费电子等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动油墨行业需求的增长，预计2023-2028年我国油墨行业市场规模年复合增长率（CAGR）为3.1%，到2028年我国油墨行业市场规模将达到348.5亿元。

报告目录：

第1章：油墨行业综述及数据来源说明

1.1 油墨行业界定

1.1.1 油墨的界定

1、油墨定义

2、油墨工艺与技术

1.1.2 油墨相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中油墨行业归属

1.2 油墨行业分类

1.3 油墨行业监管规范体系

1.3.1 油墨专业术语说明

1.3.2 油墨行业监管体系介绍

- 1、中国油墨行业主管部门
- 2、中国油墨行业自律组织
- 1.3.3 油墨行业标准体系建设现状
  - 1、中国油墨行业标准体系建设
  - 2、中国油墨行业现行标准汇总
    - (1) 中国油墨行业现行国家标准汇总
    - (2) 中国油墨行业现行行业标准汇总
    - (3) 中国油墨行业现行地方标准汇总
    - (4) 中国油墨行业现行企业标准汇总
    - (5) 中国油墨行业现行团体标准汇总
  - 3、中国油墨行业重点标准解读
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
  - 1.5.1 本报告权威数据来源
  - 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：全球油墨行业发展现状调研及前景趋势洞察

- 2.1 全球油墨行业发展历程介绍
- 2.2 全球油墨行业发展现状分析
  - 2.2.1 全球油墨行业供需现状分析
    - 1、全球油墨行业供给企业数量
    - 2、全球龙头油墨公司合计销售额
  - 2.2.2 全球油墨行业节能环保发展现状
  - 2.2.3 全球油墨行业市场竞争格局
- 2.3 全球油墨行业市场规模体量分析
- 2.4 全球油墨行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 2.4.1 全球油墨行业区域发展格局
  - 2.4.2 重点区域一：美国油墨市场分析
    - 1、美国油墨企业数量
    - 2、美国油墨市场竞争格局
    - 3、美国油墨市场规模
  - 2.4.3 重点区域二：日本油墨市场分析

- 1、日本油墨行业产量
- 2、日本油墨市场结构
- 3、日本油墨市场竞争格局
- 2.5 全球油墨行业发展趋势预判及市场前景预测
- 2.5.1 全球油墨行业发展趋势预判
- 2.5.2 全球油墨行业市场前景预测

### 第3章：中国油墨行业供需规模及发展痛点分析

- 3.1 中国油墨行业技术发展现状
- 3.1.1 中国油墨行业关键技术分析
- 3.1.2 中国油墨行业新兴技术融合应用现状
- 3.1.3 中国油墨行业科研投入状况
- 3.1.4 中国油墨行业科研创新成果
- 1、中国油墨行业专利申请
- 2、中国油墨行业专利公开
- 3、中国油墨行业热门申请人
- 4、中国油墨行业热门技术
- 3.2 中国油墨行业发展历程介绍
- 3.3 中国油墨行业对外贸易状况
- 3.3.1 中国油墨行业进出口统计说明
- 3.3.2 中国油墨行业进出口贸易概况
- 3.3.3 中国油墨行业进口贸易状况
- 1、油墨行业进口贸易规模
- 2、油墨行业进口价格水平
- 3、油墨行业进口区域结构
- 3.3.4 中国油墨行业出口贸易状况
- 1、油墨行业出口贸易规模
- 2、油墨行业出口价格水平
- 3、油墨行业出口区域结构
- 3.3.5 中国油墨行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 3.4 中国油墨行业市场主体分析
- 3.4.1 中国油墨行业市场主体类型

- 3.4.2 中国油墨行业企业入场方式
- 3.4.3 中国油墨行业企业数量规模
- 3.5 中国油墨行业市场供给状况
  - 3.5.1 中国油墨行业市场供给能力分析
  - 3.5.2 中国油墨行业市场供给水平分析
- 3.6 中国油墨行业市场需求状况
  - 3.6.1 中国油墨行业需求特征分析
  - 3.6.2 中国油墨行业需求现状分析
- 1、中国油墨行业主要企业销量汇总
- 2、中国油墨行业主要企业销售收入汇总
- 3.7 中国油墨行业供需平衡状况及市场行情走势
  - 3.7.1 中国油墨行业供需平衡分析
  - 3.7.2 中国油墨行业市场行情走势
- 3.8 中国油墨行业市场规模体量分析
  - 3.8.1 逻辑一：中国油墨产量占全球的比例进行推导
  - 3.8.2 逻辑二：中国油墨销量\*价格进行推导
  - 3.8.3 中国油墨行业市场规模总结
- 3.9 中国油墨行业市场发展痛点分析

#### 第4章：中国油墨行业市场竞争状况及融资并购分析

- 4.1 中国油墨行业市场竞争布局状况
  - 4.1.1 中国油墨行业竞争者入场进程
  - 4.1.2 中国油墨行业竞争者省市分布热力图
- 4.2 中国油墨行业市场竞争格局分析
  - 4.2.1 中国油墨行业企业竞争集群分布
  - 4.2.2 中国油墨行业企业竞争格局分析
- 4.3 中国油墨行业市场集中度分析
- 4.4 中国油墨行业波特五力模型分析
  - 4.4.1 中国油墨行业供应商议价能力
  - 4.4.2 中国油墨行业消费者议价能力
  - 4.4.3 中国油墨行业潜在进入者威胁
  - 4.4.4 中国油墨行业替代品威胁

- 4.4.5 中国油墨行业现有企业竞争
- 4.4.6 中国油墨行业竞争状态总结
- 4.5 中国油墨行业投融资、兼并与重组状况
  - 4.5.1 中国油墨行业投融资发展状况
  - 4.5.2 中国油墨行业兼并与重组状况

## 第5章：中国油墨产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 5.1 中国油墨产业结构属性（产业链）分析
  - 5.1.1 中国油墨产业链结构梳理
  - 5.1.2 中国油墨产业链生态图谱
  - 5.1.3 中国油墨产业链区域热力图
- 5.2 中国油墨产业价值属性（价值链）分析
  - 5.2.1 中国油墨行业成本结构分析
  - 5.2.2 中国油墨价格传导机制分析
  - 5.2.3 中国油墨行业价值链分析
- 5.3 中国油墨行业原材料市场分析
  - 5.3.1 中国油墨行业原材料概述
    - 1、合成树脂
    - 2、松香
    - 3、颜料
  - 5.3.2 中国油墨行业原材料市场现状
  - 5.3.3 中国油墨行业原材料发展趋势
- 5.4 中国油墨行业助剂市场分析
  - 5.4.1 中国油墨行业助剂概述
    - 1、消光剂
    - 2、分散剂与泡沫控制剂
  - 5.4.2 中国油墨行业助剂市场现状
  - 5.4.3 中国油墨行业助剂发展趋势
- 5.5 配套产业布局对油墨行业发展的影响总结

## 第6章：中国油墨行业细分产品市场发展状况

- 6.1 中国油墨行业细分市场结构

## 6.2 中国油墨市场分析：凹版油墨

### 6.2.1 凹版油墨市场概述

### 6.2.2 凹版油墨市场发展现状

- 1、凹版油墨总产量
- 2、代表性企业凹版油墨产销量

### 6.2.3 凹版油墨发展趋势前景

- 1、凹版油墨发展趋势
- 2、凹版油墨发展前景

## 6.3 中国油墨市场分析：平版油墨

### 6.3.1 平版油墨市场概述

### 6.3.2 平版油墨市场发展现状

- 1、平版油墨总产量
- 2、代表性企业平版油墨产量

### 6.3.3 平版油墨发展趋势前景

- 1、平版油墨发展趋势
- 2、平版油墨发展前景

## 6.4 中国油墨市场分析：柔版油墨

### 6.4.1 柔版油墨市场概述

### 6.4.2 柔版油墨市场发展现状

### 6.4.3 柔版油墨发展趋势前景

## 6.5 中国油墨市场分析：丝网油墨

### 6.5.1 丝网油墨市场概述

### 6.5.2 丝网油墨市场发展现状

- 1、丝网油墨企业数量
- 2、丝网油墨企业区域分布

### 6.5.3 丝网油墨发展趋势前景

## 6.6 中国油墨市场分析：环保型油墨

### 6.6.1 环保型油墨市场概述

### 6.6.2 环保型油墨市场发展现状

- 1、政策环境
- 2、发展痛点

### 6.6.3 环保型油墨发展趋势前景



## 6.7 中国油墨行业细分市场战略地位分析

### 第7章：中国油墨行业细分应用市场需求状况

#### 7.1 中国油墨行业下游应用行业领域分布

#### 7.2 中国包装印刷业领域油墨需求潜力分析

##### 7.2.1 中国包装印刷业发展状况

###### 1、包装印刷业发展现状

###### (1) 规模以上企业产量

###### (2) 行业收入情况

###### 2、包装印刷业趋势前景

##### 7.2.2 中国包装印刷业领域油墨需求特征及产品类型

##### 7.2.3 中国包装印刷业领域油墨需求现状分析

##### 7.2.4 中国包装印刷业领域油墨需求趋势前景

#### 7.3 中国出版印刷业领域油墨需求潜力分析

##### 7.3.1 中国出版印刷业发展状况

###### 1、出版印刷业发展现状

###### (1) 出版图书、期刊、报纸总印张数

###### (2) 行业收入情况

###### 2、出版印刷业趋势前景

##### 7.3.2 中国出版印刷业领域油墨需求特征及产品类型

##### 7.3.3 中国出版印刷业领域油墨需求现状分析

##### 7.3.4 中国出版印刷业领域油墨需求趋势前景

#### 7.4 中国PCB领域油墨需求潜力分析

##### 7.4.1 中国PCB发展状况

###### 1、PCB发展现状

###### (1) PCB供给情况

###### (2) PCB需求情况

###### 2、PCB趋势前景

##### 7.4.2 中国PCB领域油墨需求特征及产品类型

###### 1、PCB领域油墨发展历程

###### 2、PCB领域油墨需求特征

###### 2、PCB领域油墨产品类型

- 7.4.3 中国PCB领域油墨发展现状分析
- 7.4.4 中国PCB领域油墨发展趋势前景
- 7.5 中国油墨行业细分应用市场战略地位分析

## 第8章：全球及中国油墨行业代表性企业布局案例研究

### 8.1 全球及中国油墨代表性企业布局梳理及对比

### 8.2 全球油墨代表性企业布局案例分析

#### 8.2.1 迪爱生集团（DIC Corporation）

- 1、企业基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业油墨业务布局状况
- 4、企业销售网络布局
- 5、企业在华布局

#### 8.2.2 富林特集团（Flint Group）

- 1、企业基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业油墨业务布局状况
- 4、企业销售网络布局

### 8.3 中国油墨代表性企业布局案例分析

#### 8.3.1 广东英科集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业油墨行业业务布局及发展状况
  - （1）企业油墨行业产品/服务介绍
  - （2）企业销售区域分布情况
- 3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
- 4、企业油墨行业业务发展优劣势分析

#### 8.3.2 洋紫荆油墨股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业整体经营情况
- 3、企业油墨行业业务布局及发展状况
  - （1）企业油墨行业产品/服务介绍
  - （2）企业油墨行业产品/服务经营情况

(3) 企业油墨行业生产情况

(4) 企业销售区域分布情况

4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪

5、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.3 杭华油墨股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业整体经营情况

3、企业油墨行业业务布局及发展状况

(1) 企业油墨行业产品/服务介绍

(2) 企业油墨行业产品/服务经营情况

(3) 企业油墨行业产销量情况

(4) 企业销售区域分布情况

4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪

5、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.4 天津东洋油墨有限公司

1、企业基本信息

2、企业油墨行业业务布局及发展状况

(1) 企业油墨行业产品/服务介绍

(2) 企业销售区域分布情况

3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪

4、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.5 盛威科(上海)油墨有限公司

1、企业基本信息

2、企业油墨行业业务布局及发展状况

(1) 企业油墨行业产品/服务介绍

(2) 企业销售区域分布情况

3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪

4、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.6 广东天龙科技集团股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业整体经营情况

3、企业油墨行业业务布局及发展状况

- (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
- (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
- (3) 企业销售区域分布情况
- 4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
- 5、企业油墨行业业务发展优劣势分析

#### 8.3.7 苏州科德教育科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业整体经营情况
- 3、企业油墨行业业务布局及发展状况
  - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
  - (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
  - (3) 企业油墨行业产销量情况
  - (4) 企业销售区域分布情况
- 4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
- 5、企业油墨行业业务发展优劣势分析

#### 8.3.8 新东方油墨有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业整体经营情况
- 3、企业油墨行业业务布局及发展状况
  - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
  - (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
  - (3) 企业油墨行业产销量情况
  - (4) 企业销售区域分布情况
- 4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
- 5、企业油墨行业业务发展优劣势分析

### 第9章：中国油墨行业发展环境洞察

#### 9.1 中国油墨行业经济（Economy）环境分析

##### 9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国居民消费价格（CPI）

- 4、中国生产者价格指数（PPI）
- 5、中国工业经济增长情况
- 6、中国固定资产投资情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国油墨行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国油墨行业社会（Society）环境分析
- 9.2.1 中国油墨行业社会环境分析
- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
- （1）中国城镇化现状
- （2）中国城镇化趋势展望
- 3、中国劳动力人数及人力成本
- （1）中国劳动力供给形式严峻
- （2）中国人力成本持续上升
- 4、中国居民环保意识增强
- 5、中国居民健康关注度提升
- 9.2.2 社会环境对油墨行业的影响总结
- 9.3 中国油墨行业政策（Policy）环境分析
- 9.3.1 国家层面油墨行业政策规划汇总及解读
- 1、国家层面油墨行业政策汇总及解读
- （1）重点相关政策汇总
- （2）《“十四五”节能减排综合工作方案》解读
- 2、国家层面油墨行业规划汇总及解读
- （1）重点相关规划汇总
- （2）《印刷业“十四五”时期发展专项规划》解读
- 9.3.2 31省市油墨行业政策规划汇总及解读
- 1、31省市油墨行业政策规划汇总
- 2、31省市油墨行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对油墨行业发展的影响
- 1、“碳达峰、碳中和”战略对油墨行业发展的影响
- 2、《产业结构调整目录（2019年本）》对油墨行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对油墨行业发展的影响总结

## 9.4 中国油墨行业SWOT分析

### 第10章：中国油墨行业市场前景预测及发展趋势预判

#### 10.1 中国油墨行业发展潜力评估

#### 10.2 中国油墨行业未来关键增长点分析

#### 10.3 中国油墨行业发展前景预测

#### 10.4 中国油墨行业发展趋势预判

##### 10.4.1 中国油墨行业市场竞争趋势

##### 10.4.2 中国油墨行业技术创新趋势

##### 10.4.3 中国油墨行业细分市场趋势

### 第11章：中国油墨行业投资战略规划策略及建议

#### 11.1 中国油墨行业进入与退出壁垒

#### 11.2 中国油墨行业投资风险预警

#### 11.3 中国油墨行业投资机会分析

#### 11.4 中国油墨行业投资价值评估

#### 11.5 中国油墨行业投资策略与建议

#### 11.6 中国油墨行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：油墨生产工艺介绍

图表2：油墨相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中油墨行业归属

图表4：油墨的分类

图表5：油墨专业术语说明

图表6：中国油墨行业监管体系构成

图表7：中国油墨行业主管部门

图表8：中国油墨行业自律组织

图表9：截至2023年中国油墨行业标准体系建设（单位：项）

图表10：截止到2023年中国油墨行业的国家标准

图表11：中国油墨行业重点标准解读

图表12：本报告研究范围界定

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表15：全球油墨行业发展历程

图表16：2023年初全球油墨行业代表性供给企业数量（单位：家）

图表17：2021年龙头油墨公司合计销售额的区域分布（单位：亿美元）

图表18：全球油墨行业节能环保发展现状

图表19：2020-2021年全球油墨公司销售额TOP10（单位：亿美元）

图表20：2021年全球油墨行业区域发展格局

图表21：2023年初美国油墨行业代表性企业数量（单位：家）

图表22：2021年美国油墨市场竞争格局-按销售额（单位：亿美元）

图表23：2018-2022年美国油墨市场规模（单位：亿美元）

图表24：2012-2021年日本平版油墨和凹版油墨产量情况（单位：万吨）

图表25：2021年日本油墨市场结构（单位：万吨，十亿日元，%）

图表26：2021年日本油墨市场竞争格局-按销售额（单位：亿美元）

图表27：全球油墨行业发展趋势预判

图表28：中国油墨行业关键技术分析

图表29：中国油墨新兴技术融合应用

图表30：2021年中国油墨行业代表性企业的研发力度及强度（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387700.html>