

# 2023-2029年中国利拉鲁肽 产业发展现状与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国利拉鲁肽产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

利拉鲁肽由丹麦诺和诺德研制，于2009年7月首先在欧盟上市，2010年先后在日本和美国上市，目前已被挪威、墨西哥、冰岛、瑞士、加拿大、俄罗斯等几十个国家批准上市。

诺和诺德的利拉鲁肽于2011年在中国上市，于2017年7月通过谈判医保进入医保目录，2018年以来国内利拉鲁肽实现高速放量增长。利拉鲁肽虽然上市较晚，但由于其给药频次较少以及良好疗效，俨然已经成为“降糖新宠”。

2015年中国利拉鲁肽销售额已达2.3亿元，同比增长21.1%；2016年中国利拉鲁肽销售额已达2.4亿元，同比增长4.3%；2017年中国利拉鲁肽销售额已达3.0亿元，同比增长25.0%；2018年中国利拉鲁肽销售额已达5.3亿元，同比增长76.7%；2019年中国利拉鲁肽销售额已达9.4亿元，同比增长77.4%。

国内利拉鲁肽在研情况主要分为两个路径：一种是以华东医药、通化东宝、正大天晴、东阳光药等为主的新药申报路径；一种是以翰宇药业、健翔生物、成都圣诺为主的化药仿制药申报路径。新药申报路径上，通化东宝和华东医药进展相对领先，目前均已处于III期临床入组进展中。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国利拉鲁肽产业发展现状与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 利拉鲁肽行业概述

第一节 利拉鲁肽定义

一、GLP-1相关定义

二、利拉鲁肽相关定义

## 第二节 利拉鲁肽行业发展历程

### 一、全球糖尿病治疗药物发展历程

### 二、利拉鲁肽行业发展历程

## 第二章 2022年中国利拉鲁肽行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

### 第二节 中国利拉鲁肽行业发展政策环境分析

### 第三节 中国利拉鲁肽行业发展社会环境分析

## 第三章 全球及中国糖尿病药物市场分析

### 第一节 全球糖尿病药物市场研究

#### 一、2018-2022年全球糖尿病药物市场规模

#### 二、2023-2029年全球糖尿病药物市场规模预测

### 第二节 中国糖尿病药物市场研究

#### 一、中国糖尿病药物市场规模与预测

#### 二、中国糖尿病市场用药结构

## 第四章 全球及中国利拉鲁肽发展现状分析

### 第一节 全球GLP-1及利拉鲁肽市场销售规模分析

一、2018-2022年全球GLP-1市场销售规模

二、2018-2022年全球利拉鲁肽市场销售规模

第二节 中国GLP-1及利拉鲁肽市场现状

一、中国GLP-1上市情况分析

二、2018-2022年中国利拉鲁肽市场销售规模

第五章 中国利拉鲁肽行业市场现状分析

第一节 国内利拉鲁肽在研及专利情况研究

第二节 中国利拉鲁肽市场份额情况

第三节 2018-2022年中国利拉鲁肽市场销量与预测

一、2018-2022年中国利拉鲁肽市场销量

二、2023-2029年中国利拉鲁肽市场销售量预测

第六章 中国利拉鲁肽行业产品市场价格走势及影响因素

第一节 2018-2022年中国利拉鲁肽行业产品市场价格回顾

第二节 中国利拉鲁肽行业产品当前市场价格及评述

第三节 2023-2029年中国利拉鲁肽行业产品价格走势预测

第七章 利拉鲁肽行业市场竞争策略分析

## 第一节 利拉鲁肽行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 利拉鲁肽企业竞争策略

## 第八章 利拉鲁肽行业重点企业发展分析

### 第一节 诺和诺德

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 全球其他前十糖尿病药物企业分析

#### 一、礼来

#### 二、赛诺菲

三、默沙东

四、勃林格殷格翰

五、阿斯利康

六、强生

七、默克

八、拜耳

九、武田制药

## 第九章 2023-2029年中国利拉鲁肽市场规模与投资风险

### 第一节 2023-2029年中国利拉鲁肽市场规模预测

### 第二节 2023-2029年中国利拉鲁肽行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

## 第十章 利拉鲁肽市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国利拉鲁肽行业市场投资环境预测

## 第二节 利拉鲁肽行业产品投资建议

### 一、行业投资环境考察

### 二、产品投资方向建议

部分图标目录：

图表 1、GLP-1受体激动剂作用原理 5

图表 2、中国糖尿病治疗指南 15

图表 3、2018-2022年全球糖尿病市场及其增长情况 16

图表 4、2023-2029年全球糖尿病市场及其增长预测 17

图表 5、2018-2022年中国糖尿病药物市场规模情况及未来预测 18

图表 6、2023-2029年中国糖尿病药物市场增长情况预测 19

图表 7、中国糖尿病市场用药结构 20

图表 8、2018-2022年全球GLP-1销售规模情况（亿美元） 21

图表 9、2018-2022年全球利拉鲁肽市场销售规模统计 22

图表 10、国内已上市GLP-1 23

图表 11、2018-2022年中国利拉鲁肽市场销售规模 24



图表 12、国内利拉鲁肽研发进展情况 25

图表 13、国内利拉鲁肽专利情况 26

图表 14、2018-2022年中国利拉鲁肽销量规模 28

图表 15、2023-2029年中国利拉鲁肽销量规模预测 29

图表 16、2018-2022年中国利拉鲁肽价格指数 30

图表 17、中国利拉鲁肽行业产品当前市场零售价格 31

图表 18、2023-2029年中国利拉鲁肽价格指数预测 32

图表 19、2020-2022年诺和诺德糖尿病药物销售收入 37

图表 20、2023-2029年中国利拉鲁肽销售规模预测 45

图表 21、全球糖尿病患者数量及增速（百万人） 48

图表 22、中国糖尿病患者数量及增速（百万人） 49

图表 23、中国及全球糖尿病患者确诊率呈现上升趋势 49

图表 24、中国糖尿病患者确诊数量及其增速（百万人） 50

图表 25、中国及全球糖尿病患者平均费用情况（美元） 50

图表 26、中国及美国糖尿病患者费用对比（美元） 51

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344314.html>