2023-2029年中国母婴行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国母婴行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/375223.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国母婴行业分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：母婴行业综述及数据来源说明
1.1 母婴行业界定
1.1.1 母婴行业界定
1.1.2 母婴相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中母婴行业归属
1.2 母婴行业分类
1.3 母婴行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国母婴行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国母婴行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国母婴行业监管体系及机构介绍
（1）中国母婴行业主管部门
（2）中国母婴行业自律组织
2.1.2 中国母婴行业标准体系建设现状
（1）中国母婴标准体系建设
（2）中国母婴现行标准汇总
（3）中国母婴即将实施标准
（4）中国母婴重点标准解读
2.1.3 中国母婴行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国母婴行业发展相关政策汇总
（2）中国母婴行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对母婴行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国母婴行业发展的影响总结
2.2 中国母婴行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）GDP增长情况
（2）社会消费品销售总额情况
（3）人均可支配收入
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国母婴行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国母婴行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国母婴行业社会环境分析
（1）人口环境分析
（2）城镇化水平分析
（3）消费升级趋势
2.3.2 社会环境对中国母婴行业的影响总结
2.4 中国母婴行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国母婴行业技术工艺流程
2.4.2 中国母婴行业关键技术分析
2.4.3 中国母婴行业研发投入与创新现状
2.4.4 中国母婴行业专利申请及公开情况
（1）中国母婴专利申请
（2）中国母婴专利公开
（3）中国母婴热门申请人
（4）中国母婴热门技术
2.4.5 技术环境对中国母婴行业发展的影响总结

第3章：全球母婴行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球母婴行业发展历程介绍
3.2 全球母婴行业宏观环境背景
3.2.1 全球母婴行业经济环境概况
3.2.2 全球母婴行业政法环境概况
3.2.3 全球母婴行业技术环境概况

（1）全球母婴行业专利申请情况
（2）全球母婴行业专利公开情况
（3）全球母婴行业热门申请人
（4）全球母婴行业热门技术
3.2.4 新冠疫情对全球母婴行业的影响分析
3.3 全球母婴行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球母婴行业发展现状概述
3.3.2 全球母婴行业市场规模体量
3.3.3 全球母婴行业细分市场分析
（1）全球婴儿食品行业市场分析
（2）全球婴儿卫生用品市场分析
（3）全球童装行业市场分析
3.4 全球母婴行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球母婴行业区域发展格局
3.4.2 全球母婴行业重点区域市场发展状况
（1）美国母婴行业发展状况分析
（2）日本母婴行业发展状况分析
（3）英国母婴行业发展状况分析
3.5 全球母婴行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球母婴行业市场竞争格局
3.5.2 全球母婴企业兼并重组状况
3.5.3 全球母婴行业重点企业案例
（1）雀巢母婴业务发展分析
（2）西松屋母婴业务发展分析
（3）宝洁母婴业务发展分析
3.6 全球母婴行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球母婴行业发展趋势预判
3.6.2 全球母婴行业市场前景预测
3.7 全球母婴行业发展经验借鉴
3.7.1 打造具有国际竞争力的品牌
3.7.2 线上线下多种渠道齐头并进

第4章：中国母婴行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国母婴行业发展历程
4.2 中国母婴行业进出口贸易状况
4.2.1 中国母婴行业进出口贸易概况
（1）中国母婴行业进出口商品名称及HS编码说明
（2）中国母婴行业进出口贸易概况
4.2.2 中国母婴行业进口贸易状况
（1）母婴行业进口规模
（2）母婴行业进口产品结构
4.2.3 中国母婴行业出口贸易状况
（1）中国母婴行业出口规模
（2）母婴行业出口产品结构
4.2.4 中国母婴行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
4.3 中国母婴行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国母婴行业市场主体数量规模
4.5 中国母婴行业市场供给状况
4.6 中国母婴行业市场需求状况
4.6.1 中国母婴产品需求端结构分布
4.6.2 中国出生人口数量增长情况
4.6.3 中国母婴产品消费情况
4.6.4 中国母婴产品需求趋势分析
4.7 中国母婴行业市场规模体量
4.8 中国母婴行业市场痛点分析

第5章：中国母婴行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国母婴行业波特五力模型分析
5.1.1 中国母婴行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国母婴行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国母婴行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国母婴行业潜在进入者分析
5.1.5 中国母婴行业替代品风险分析
5.1.6 中国母婴行业竞争情况总结

5.2 中国母婴行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国母婴行业投融资发展状况
5.2.2 中国母婴行业兼并与重组发展状况
5.3 中国母婴行业市场竞争格局分析
5.3.1 中国母婴品牌线下竞争格局分析
5.3.2 中国母婴品牌线上竞争格局分析
（1）企业竞争综合排名
（2）企业竞争活跃度排名
5.4 中国母婴行业市场集中度分析
5.4.1 中国母婴市场厂商集中度分析
（1）中国母婴厂商整体集中度分析
（2）中国母婴市场细分品类集中度分析
5.4.2 中国母婴市场区域集中度分析
5.5 中国母婴企业国际市场竞争参与状况
5.6 中国母婴行业国产替代布局状况
5.6.1 中国母婴行业奶粉市场国产替代情况
5.6.2 中国母婴行业纸尿裤市场国产替代情况
5.6.3 中国母婴行业洗护市场国产替代情况

第6章：中国母婴产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国母婴产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国母婴产业链结构梳理
6.1.2 中国母婴产业链生态图谱
6.2 中国母婴产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国母婴行业成本结构分析
（1）中国婴幼儿奶粉成本结构分析
（2）中国婴幼儿纸尿裤成本结构分析
6.2.2 中国母婴行业价值链分析
6.3 中国母婴行业上游原材料及设备供应状况分析
6.3.1 中国母婴行业上游市场概述
（1）食品制造业发展概述
（2）服装制造业发展概述

（3）玩具制造业发展概述
6.3.2 中国母婴行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国母婴行业上游婴幼儿食品/用品原材料及营养强化剂供应状况
（1）鲜奶供应情况
（2）无纺布供应情况
6.3.4 中国母婴行业上游母婴医疗/保健/健身器械供应状况
6.3.5 中国母婴行业上游供应的影响总结
6.4 中国母婴行业中游细分市场分析
6.4.1 中国母婴行业中游细分市场格局
（1）按支出意愿的细分市场结构
（2）按消费情况的细分市场结构
6.4.2 中国婴幼儿奶粉及辅食市场分析
（1）中国婴幼儿奶粉行业发展历程
（2）中国婴幼儿奶粉市场竞争格局
6.4.3 中国婴幼儿纸尿裤市场分析
（1）婴儿纸尿裤产品分类情况
（2）中国婴幼儿纸尿裤制造行业竞争格局分析
6.4.4 中国婴幼儿洗护用品市场分析
（1）中国婴幼儿洗护用品市场供给情况
（2）行业竞争格局及市场集中度情况
（3）中国婴幼儿洗护用品市场发展趋势
6.4.5 中国童装童鞋市场分析
（1）中国童装童鞋市场需求情况
（2）中国童装市场竞争格局
6.4.6 中国孕产妇产品市场分析
（1）中国孕产妇产品市场需求分析
（2）中国孕妇保健品市场规模分析
6.4.7 中国母婴护理/月子中心/月嫂市场分析
（1）中国月子中心行业发展历程
（2）中国大陆的月子中心发展现状
（3）中国月子中心市场竞争格局
6.5 中国母婴行业销售渠道发展潜力分析

6.5.1 中国母婴行业销售渠道发展概况
6.5.2 中国母婴行业线下渠道发展潜力分析
（1）商超渠道
（2）商场、百货渠道
（3）专卖店渠道
（4）药店渠道
6.5.3 中国母婴行业线上渠道发展潜力分析

第7章：中国母婴行业重点企业布局案例研究
7.1 中国母婴行业重点企业布局梳理
7.2 中国母婴行业重点企业布局案例分析
7.2.1 上海爱婴室商务服务股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴产业链上下游延伸布局状况
（5）企业母婴业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业母婴业务布局优劣势分析
7.2.2 稳健医疗用品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴产业链上下游延伸布局状况
（5）企业母婴业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业母婴布局优劣势分析
7.2.3 金发拉比妇婴童用品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴产业链上下游延伸布局状况
（5）企业母婴业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业母婴布局优劣势分析

7.2.4 贝因美股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业母婴业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业母婴产业链上下游延伸布局状况

（5）企业母婴业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业母婴布局优劣势分析

7.2.5 中国飞鹤有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业母婴业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业母婴产业链上下游延伸布局状况

（5）企业母婴业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业母婴布局优劣势分析

7.2.6 杭州可靠护理用品股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业母婴业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业母婴产业链上下游延伸布局状况

（5）企业母婴业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业母婴布局优劣势分析

7.2.7 宁波戴维医疗器械股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业母婴业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业母婴产业链上下游延伸布局状况

（5）企业母婴业务布局规划及最新动向追踪

（6）企业母婴布局优劣势分析

7.2.8 大连美吉姆教育科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况

（3）企业母婴业务布局状况及产品/服务详情

（4）企业母婴产业链上下游延伸布局状况
（5）企业母婴业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业母婴布局优劣势分析
7.2.9 起步股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴产业链上下游延伸布局状况
（5）企业母婴业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业母婴布局优劣势分析
7.2.10 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴产业链上下游延伸布局状况
（5）企业母婴业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业母婴布局优劣势分析

第8章：中国母婴行业市场及战略布局策略建议
8.1 中国母婴行业SWOT分析
8.2 中国母婴行业发展潜力评估
8.2.1 中国母婴行业生命发展周期
8.2.2 中国母婴行业发展潜力评估
8.3 中国母婴行业发展前景预测
8.4 中国母婴行业发展趋势预判
8.5 中国母婴行业进入与退出壁垒
8.6 中国母婴行业投资风险预警
8.7 中国母婴行业投资价值评估
8.8 中国母婴行业投资机会分析
8.8.1 母婴行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 母婴行业细分领域投资机会
（1）母婴新消费品牌加速崛起

（2）幼儿教育行业风口前移
8.8.3 母婴行业区域市场投资机会
8.8.4 母婴产业空白点投资机会
8.9 中国母婴行业投资策略与建议
8.10 中国母婴行业可持续发展建议

图表目录

图表1：母婴相关概念辨析
图表2：《国民经济行业分类与代码》中母婴零售行业归属
图表3：母婴行业分类
图表4：母婴行业专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告数据来源及统计标准说明
图表7：中国母婴行业监管体制
图表8：中国母婴行业自律组织
图表9：中国母婴电商现行标准汇总
图表10：中国母婴即将实施标准
图表11：中国母婴重点标准解读
图表12：我国生育政策演变历史
图表13：截至2021年中国母婴行业发展政策汇总
图表14：《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》主要内容解析
图表15：国家“十四五”规划对母婴行业发展的影响分析
图表16：政策环境对中国母婴行业发展的影响总结
图表17：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表18：2016-2021年我国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）
图表19：2016-2021年我国人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表20：2021-2022年中国GDP预测（单位：%）
图表21：中国母婴电商行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：第五、六、七次全国人口普查总人数情况（单位：万人）
图表23：第七次全国人口普查年龄构成情况（单位：%）
图表24：第七次全国人口普全国人口年龄构成情况（单位：人，%）
图表25：2011-2021年我国人口出生率情况（单位：‰）

图表26：2022-2027年中国城镇化率情况及预测（单位：%）
图表27：2020-2021年VS2019-2021年中国不同价格区间母婴产品市场份额（单位：%）
图表28：社会环境对中国母婴行业的影响总结
图表29：中国母婴行业-玩具行业技术工艺流程
图表30：中国母婴行业关键技术分析
图表31：中国母婴行业研发投入与创新现状
图表32：2011-2021年中国母婴行业专利申请（单位：项）
图表33：2011-2021年中国母婴行业专利公开（单位：项）
图表34：截至2021年中国母婴行业热门申请人TOP10（单位：项）
图表35：截至2021年中国母婴行业热门技术TOP10（单位：项）
图表36：技术环境对中国母婴电商行业发展的影响总结
图表37：全球母婴行业发展历程
图表38：2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表39：全球主要国家或地区2021年GDP增速预测（单位：%）
图表40：全球母婴行业政法环境概况
图表41：2012-2021年全球母婴行业专利申请（单位：项）
图表42：2012-2021年全球母婴行业专利公开（单位：项）
图表43：截至2021年全球母婴行业热门申请人TOP10（单位：项）
图表44：截至2021年全球母婴行业热门技术TOP10（单位：项）
图表45：新冠疫情对全球母婴行业的影响分析
图表46：2017-2021年全球母婴产品市场规模情况（单位：十亿美元）
图表47：2021年全球婴儿食品行业竞争格局（单位：%）
图表48：2018-2021年全球卫生用品市场规模（单位：亿美元）
图表49：2018-2021年全球童装行业市场规模（单位：亿美元）
图表50：全球母婴行业区域发展格局
图表51：2021年全球玩具零售额区域发展格局（单位：%）
图表52：2021年美国母婴产品市场规模（单位：百万美元）
图表53：2016-2021年日本玩具行业市场规模（单位：亿日元）
图表54：2021年英国母婴产品市场规模（单位：百万英镑）
图表55：2021年全球婴儿食品行业竞争格局（单位：%）
图表56：2021年全球最有价值的25大玩具品牌前10（单位：百万美元）
图表57：全球母婴行业主要兼并重组事件

图表58：雀巢集团发展历程
图表59：2016-2021年雀巢集团的营收和净利润（单位：亿瑞士法郎）
图表60：雀巢集团母婴产品布局情况
图表61：2021年雀巢集团母婴产品布局情况（单位：%）
图表62：雀巢在中国的发展情况（单位：个）
图表63：西松屋发展历程
图表64：2017-2021年西松屋的营收和净利润（单位：亿日元）
图表65：西松屋母婴业务渠道布局
图表66：宝洁发展历程
图表67：2016-2021年宝洁婴儿、女性和家庭护理业务营收规模（单位：亿美元）
图表68：帮宝适主要纸尿裤产品情况
图表69：2021年宝洁渠道布局情况（单位：%）
图表70：中国纸尿裤行业竞争格局（单位：%）
图表71：全球母婴行业发展趋势预判
图表72：2022-2027年全球母婴行业市场前景预测（单位：十亿美元）
图表73：中国母婴行业发展历程
图表74：中国母婴产品进出口商品名称及税则号
图表75：2017-2021年中国母婴产品进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表76：2017-2021年中国母婴产品进口金额情况（单位：亿美元）
图表77：2020-2021年中国母婴产品主要进口产品结构表（单位：吨，千辆，千个，万美元）
图表78：2021年中国母婴产品进口结构状况（按金额）（单位：%）
图表79：2017-2021年中国母婴产品出口金额情况（单位：亿美元，%）
图表80：2020-2021年中国母婴产品主要出口产品结构表（单位：吨，千辆，千套，万美元）
图表81：2021年中国母婴产品出口结构状况（按金额）（单位：%）
图表82：中国母婴产品进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表83：中国母婴行业市场主体类型及入场方式
图表84：2010-2021年中国母婴行业生产企业数量（单位：家）
图表85：中国母婴行业主要零售企业门店数量和主要产品（单位：家）
图表86：2021年中国生育人群年龄情况（单位：%）
图表87：2013-2021年中国新生儿人数及出生率情况（单位：万人，‰）
图表88：2021年中国各类母婴产品大类消费支出价格分布情况（单位：元）
图表89：中国母婴产品需求趋势分析

图表90：2017-2021年中国母婴行业市场规模体量（单位：亿元）
图表91：2017-2021年中国母婴细分领域复合增速（单位：%）
图表92：中国母婴行业市场发展痛点分析
图表93：中国母婴行业现有企业的竞争分析
图表94：中国母婴行业对上游议价能力分析
图表95：中国母婴电商行业对下游议价能力分析
图表96：中国母婴行业潜在进入者威胁分析
图表97：中国母婴行业五力竞争综合分析
图表98：行业资金来源
图表99：中国母婴行业投融资主体类型
图表100：2020-2021年中国母婴行业投融资事件汇总
图表101：2016-2021年中国母婴行业投融资数量及金额变化情况（单位：起，亿元）
图表102：2021年中国母婴行业投融资细分领域分布情况（单位：%）
图表103：中国母婴行业投融资趋势预测
图表104：截至2021年中国母婴行业兼并重组事件汇总
图表105：行业兼并重组意图
图表106：中国母婴行业市场竞争格局分析
图表107：中国母婴电商行业企业竞争格局（按综合实力）
图表108：2021年中国综合母婴电商行业企业竞争格局（按活跃用户数）（单位：亿）
图表109：2021年中国垂直母婴电商行业企业竞争格局（按活跃用户数）（单位：万）
图表110：2021年中国母婴行业生产企业规模分布（按注册资本）（单位：家，%）
图表111：2020-2021年中国母婴市场重点品类TOP10厂商销售份额和增速（单位：%）
图表112：2021年中国母婴行业生产企业区域分布（单位：家，%）
图表113：中国母婴电商企业国际市场竞争参与状况
图表114：2020-2021年中国婴儿奶粉国内与国外品牌销售份额情况（单位：%）
图表115：2020-2021年中国婴儿纸尿裤国内与国外品牌销售份额情况（单位：%）
图表116：2020-2021年中国婴儿洗护产品国内与国外品牌销售份额情况（单位：%）
图表117：中国母婴产业链图示
图表118：中国母婴产业链生态图谱
图表119：中国婴幼儿奶粉成本构成（单位：%）
图表120：中国婴幼儿纸尿裤成本构成（单位：%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/375223.html