2023-2029年中国木地板市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国木地板市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202304/349349.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。中企顾问网发布的《2023-2029年中国木地板市场深度评估与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了木地板行业市场发展环境、木地板整体运行态势等，接着分析了木地板行业市场运行的现状，然后介绍了木地板市场竞争格局。随后，报告对木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：木地板行业概念界定及发展环境剖析1.1 木地板基本概念1.1.1 木地板的概念界定及分类（1）地板的分类（2）木地板的定义（3）木地板的分类1.1.2 木地板的特性及与其他地板的对比1.1.3 行业所属的国民经济分类代码1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 木地板行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关执行规范标准（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.3 行业环保政策1.2.4 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读（1）行业发展相关政策及规划汇总（2）行业发展重点政策及规划解读1.2.5 政策环境对木地板行业发展的影响分析1.3 木地板行业经济环境分析1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 木地板行业社会环境分析1.4.1 中国人口环境（1）人口规模（2）人口结构1.4.2 居民收入及支出（1）居民收入水平（2）居民消费支出水平（3）居民消费支出结构1.4.3 我国城镇化发展进程（1）我国城镇化现状分析（2）我国城镇化趋势展望（3）发展规划1.4.4 中国婚育情况分析1.4.5 中国消费升级现状及趋势1.4.6 社会环境对木地板行业发展的影响1.5 木地板行业技术环境分析1.5.1 木地板工艺流程1.5.2 木地板铺装方法及技术等级要求1.5.3 木地板相关专利的申请及授权情况1.5.4 木地板技术发展趋势1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析 第2章：全球木地板行业发展趋势及前景预测2.1 全球木地板行业发展历程2.2 全球木地板行业市场供给及需求2.2.1 供给2.2.2 需求2.2.3 全球贸易情况2.3 全球木地板行业市场竞争格局2.4 全球重点区域木地板发展分析2.4.1 美国2.4.2 欧洲2.5 全球木地板代表性企业案例分析2.5.1 BBL 贝尔（美国）2.5.2 阿姆斯壮地板Armstong（美国）2.5.3 汉诺地板HARO（德国）2.5.4 Lamett乐迈地板（瑞典）2.5.5 菲林格尔（vöhringer）2.6 全球木地板行业发展趋势及前景预测2.6.1 全球木地板行业发展趋势2.6.2 全球木地板市场前景预测 第3章：中国木地板行业发展现状分析3.1 中国木地板行业发展历程及行业特性分析3.1.1 行业发展历程3.1.2 行业市场特性3.2 中国木地板行业发展现状分析3.2.1 中国木地板行业参与者类型

及数量规模3.2.2 中国木地板产量3.2.3 中国木地板销量3.2.4 中国木地板进出口市场3.2.5 中国木地板价格水平及走势3.3 中国木地板行业运营情况3.4 中国木地板行业发展痛点分析 第4章：中国木地板行业竞争状态及市场格局分析4.1 木地板行业波特五力模型分析4.1.1 现有竞争者之间的竞争4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析4.1.3 消费者议价能力分析4.1.4 行业潜在进入者分析4.1.5 替代品风险分析4.1.6 竞争情况总结4.2 木地板行业投资、兼并与重组分析4.2.1 行业投融资现状4.2.2 行业兼并与重组4.3 中国地板行业细分产品格局4.4 中国木地板行业区域格局4.5 中国木地板行业企业/品牌格局4.6 中国木地板行业市场集中度分析 第5章：中国木地板行业产业链全景解析5.1 木地板行业产业链全景5.2 木地板行业成本结构分析5.3 中国木地板上游原材料供应分析5.3.1 中国林业资源发展状况分析（1）我国林业资源总体概况（2）中国林业资源变化特点（3）木材产量状况5.3.2 木材加工行业发展状况分析（1）行业发展概况分析（2）行业生产规模分析5.3.3 中国胶粘剂产业发展状况分析（1）中国胶粘剂行业发展概况（2）中国胶粘剂行业规模分析5.4 中国木地板中游细分产品市场供给及需求5.4.1 实木地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.4.2 强化木地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.4.3 实木复合地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.4.4 多层复合地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.4.5 竹材地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.4.6 软木地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.4.7 木塑地板（1）特性（2）产量（3）销量（4）价格水平5.5 中国木地板下游应用领域需求潜力分析5.5.1 中国房地产行业对木地板的消费需求（1）房地产行业开发景气度分析（2）房地产行业开发投资规模分析（3）房地产行业新开工面积分析（4）房地产行业竣工面积分析（5）房地产行业施工面积分析（6）房地产行业销售面积分析5.5.2 建筑装饰市场对木地板的消费需求 第6章：木地板重点区域市场发展潜力分析6.1 木地板重点区域市场发展潜力对比6.2 木地板重点区域市场发展潜力分析6.2.1 江苏（1）木地板发展环境（2）木地板产销（3）木地板市场竞争（4）木地板发展潜力6.2.2 浙江（1）木地板发展环境（2）木地板产销（3）木地板市场竞争（4）木地板发展潜力6.2.3 吉林（1）木地板发展环境（2）木地板产销（3）木地板市场竞争（4）木地板发展潜力6.2.4 辽宁（1）木地板发展环境（2）木地板产销（3）木地板市场竞争（4）木地板发展潜力6.2.5 山东（1）木地板发展环境（2）木地板产销（3）木地板市场竞争（4）木地板发展潜力 第7章：中国木地板代表性企业业务布局案例分析7.1 中国木地板行业代表性企业发展对比7.2 中国木地板代表性企业发展布局案例分析7.2.1 宜华生活科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析7.2.2 菲林格尔家居科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析7.2.3 德尔未来科技控股集团股份有限公

司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析7.2.4 安徽扬子地板股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析7.2.5 四川升达林业产业股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析7.2.6 大亚圣象家居股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析7.2.7 大自然家居控股有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析7.2.8 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析7.2.9 福建省永安林业(集团)股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析7.2.10 江苏肯帝亚木业有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业木地板业务布局（5）企业发展木地板业务的优劣势分析 第8章：中国木地板行业市场前瞻及投资规划分析8.1 中国木地板行业市场前瞻8.1.1 中国木地板行业发展潜力评价（1）行业发展促进因素总结（2）行业发展制约因素总结（3）行业发展潜力评价8.1.2 中国木地板行业市场容量预测8.1.3 中国木地板行业发展趋势预测（1）行业整体趋势预测（2）产品发展趋势预测（3）市场竞争趋势预测8.2 中国木地板行业投资特性分析8.2.1 行业进入壁垒分析8.2.2 行业投资风险预警8.3 中国木地板行业投资价值与投资机会8.3.1 行业投资价值分析8.3.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）重点区域投资机会分析（3）细分市场投资机会分析（4）产业空白点投资机会8.4 中国木地板行业投资策略与可持续发展建议8.4.1 行业投资策略建议8.4.2 行业可持续发展建议图表目录：图表1：木地板产品分类图表2：木地板与其他地板的对比图表3：木地板行业所属的国民经济分类图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明图表5：2022年木地板行业标准汇总图表6：2022年木地板行业发展政策汇总图表7：2022年木地板行业发展政策解读图表8：2019-2022年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202304/349349.html