

# 2023-2029年中国木地板行业 发展态势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国木地板行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国木地板行业发展态势与投资战略报告》共十四章。首先介绍了木地板行业市场发展环境、木地板整体运行态势等，接着分析了木地板行业市场运行的现状，然后介绍了木地板市场竞争格局。随后，报告对木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 木地板相关概述

#### 1.1 木地板的分类

##### 1.1.1 按木地板结构分类

##### 1.1.2 按木地板功能分类

#### 1.2 实木地板相关简介

##### 1.2.1 实木地板的分类

##### 1.2.2 实木地板的主要树种

##### 1.2.3 实木地板的特性

#### 1.3 实木复合地板相关简介

##### 1.3.1 实木复合地板的分类

##### 1.3.2 实木复合地板的特性

##### 1.3.3 实木复合地板的技术指标

#### 1.4 强化木地板相关简介

##### 1.4.1 强化木地板的分类

##### 1.4.2 强化木地板的比较优势

##### 1.4.3 强化木地板的主要技术指标

#### 1.5 竹地板相关简介

1.5.1 竹地板的分类

1.5.2 竹地板的优劣势

## 第二章 2017-2022年国际木地板行业发展状况分析

2.1 2017-2022年全球木地板市场发展综述

2.1.1 全球市场规模分析

2.1.2 全球市场需求格局

2.1.3 欧盟进口市场分析

2.1.4 美国市场需求前景

2.1.5 全球未来发展趋势

2.2 2017-2022年全球木地板市场发展动态

2.2.1 2020年市场动态

2.2.2 2021年市场动态

2.2.3 2022年市场动态

## 第三章 2017-2022年中国木地板行业发展综述

3.1 中国木地板行业总体分析

3.1.1 行业产业链

3.1.2 行业发展概况

3.1.3 行业发展特点

3.1.4 行业发展形势

3.2 2017-2022年中国木地板市场发展状况

3.2.1 行业产量规模

3.2.2 行业销量规模

3.2.3 行业转型升级

3.3 中国木地板市场竞争状况分析

3.3.1 市场竞争格局

3.3.2 产品集中度分析

3.3.3 产品创新竞争

3.3.4 品牌竞争激烈

3.4 中国木地板行业技术专利申请状况

3.4.1 行业技术水平

- 3.4.2 专利权人类别
- 3.4.3 专利所属地分布
- 3.5 中国木地板行业发展存在的问题
  - 3.5.1 行业发展瓶颈
  - 3.5.2 市场需求萎缩
  - 3.5.3 企业经营问题
  - 3.5.4 企业面临困境
- 3.6 中国木地板行业发展对策
  - 3.6.1 资本进入对策
  - 3.6.2 企业战略分析
  - 3.6.3 产业发展建议

#### 第四章 2017-2022年中国实木地板市场发展状况

- 4.1 中国实木地板发展的宏观环境
  - 4.1.1 政治环境
  - 4.1.2 经济环境
  - 4.1.3 文化和自然环境
  - 4.1.4 技术环境
- 4.2 中国实木地板行业发展概况
  - 4.2.1 行业发展阶段
  - 4.2.2 主要产区分布
  - 4.2.3 国家标准发布
  - 4.2.4 行业诚信建设
  - 4.2.5 产品SWOT分析
- 4.3 2017-2022年全国实木木地板产量分析
  - 4.3.1 2017-2022年全国实木木地板产量趋势
  - 4.3.2 2020年全国实木木地板产量情况
  - 4.3.3 2021年全国实木木地板产量情况
  - 4.3.4 2022年全国实木木地板产量情况
  - 4.3.5 实木木地板产量分布情况
- 4.4 中国实木地板市场发展综述
  - 4.4.1 市场品牌排名

- 4.4.2 行业销售规模
- 4.4.3 市场价格水平
- 4.4.4 市场主流产品
- 4.5 实木地板市场消费意向调查分析
  - 4.5.1 选购价位分析
  - 4.5.2 消费群体结构
  - 4.5.3 树种材质考虑
  - 4.5.4 产品类型选择
- 4.6 实木地板企业竞争分析
  - 4.6.1 行业竞争局面及起因
  - 4.6.2 市场竞争状况分析
  - 4.6.3 市场竞争乱象分析
  - 4.6.4 企业竞争战略选择
  - 4.6.5 中小型企业竞争策略
- 4.7 浙江南浔实木地板发展分析
  - 4.7.1 产业发展状况
  - 4.7.2 行业模式的形成
  - 4.7.3 参与行业标准制定
  - 4.7.4 产业优势分析
  - 4.7.5 产业发展回顾
  - 4.7.6 南浔实木地板成为国家知名品牌
  - 4.7.7 布局电商市场
  - 4.7.8 行业面临新要求
  - 4.7.9 产业发展策略
  - 4.7.10 未来发展方向
- 4.8 实木地板发展趋势分析
  - 4.8.1 未来发展方向
  - 4.8.2 未来发展新趋势
  - 4.8.3 未来消费趋势
  - 4.8.4 未来发展态势

## 第五章 2017-2022年中国强化木地板市场发展分析

## 5.1 中国强化木地板行业概况

### 5.1.1 主要产品分类

### 5.1.2 产业特点分析

### 5.1.3 行业发展优势

### 5.1.4 主要产区分布

### 5.1.5 国标出台实施

## 5.2 强化木地板市场发展分析

### 5.2.1 市场发展回顾

### 5.2.2 产业发展状况

### 5.2.3 产销量规模分析

### 5.2.4 市场价格分析

### 5.2.5 市场重点品牌

### 5.2.6 市场消费趋向

### 5.2.7 高清技术发展

## 5.3 强化木地板产业SWOT分析

### 5.3.1 优势（Strength）

### 5.3.2 劣势（Weakness）

### 5.3.3 机会（Opportunity）

### 5.3.4 威胁（Threat）

## 5.4 江苏横林强化木地板的发展

### 5.4.1 产业集群规模分析

### 5.4.2 进出口规模分析

### 5.4.3 当地协会助力发展

### 5.4.4 产业发展历程

### 5.4.5 企业破局之道

### 5.4.6 整合升级方向

## 5.5 强化木地板行业的问题与对策

### 5.5.1 质量存在问题

### 5.5.2 产业面临问题

### 5.5.3 市场不规范现象

### 5.5.4 行业规范化问题

### 5.5.5 产业发展对策

5.5.6 企业发展策略

5.6 强化木地板行业发展趋势分析

5.6.1 产品发展趋势

5.6.2 市场发展趋势

5.6.3 技术发展趋势

第六章 2017-2022年实木复合地板行业发展全面解析

6.1 中国实木复合地板行业发展综述

6.1.1 行业及产品特点

6.1.2 主要消费优势

6.1.3 未来发展趋势

6.2 2017-2022年三层实木复合地板市场发展分析

6.2.1 市场发展特征

6.2.2 市场现状分析

6.2.3 发展面临的问题

6.2.4 消费趋势分析

6.2.5 发展前景展望

6.3 2017-2022年多层实木复合地板市场发展分析

6.3.1 市场发展特征

6.3.2 优缺点分析

6.3.3 产品问题分析

6.3.4 市场推广问题

6.3.5 产品质量控制措施

6.4 2017-2022年全国复合木地板产量分析

6.4.1 2017-2022年全国复合木地板产量趋势

6.4.2 2020年全国复合木地板产量情况

6.4.3 2021年全国复合木地板产量情况

6.4.4 2022年全国复合木地板产量情况

6.4.5 复合木地板产量分布情况

6.5 实木复合地板SWOT分析

6.5.1 优势 ( Strength )

6.5.2 劣势 ( Weakness )



- 6.5.3 机会 ( Opportunity )
- 6.5.4 威胁 ( Threat )
- 6.6 实木复合地板SWOT策略解析
  - 6.6.1 SO ( 优势+机会 ) 策略
  - 6.6.2 WO ( 弱势+机会 ) 策略
  - 6.6.3 ST ( 优势+威胁 ) 策略
  - 6.6.4 WT ( 弱势+威胁 ) 策略
- 6.7 实木复合地板市场存在的问题分析
  - 6.7.1 市场消费困惑
  - 6.7.2 市场竞争错位问题

## 第七章 2017-2022年竹地板行业发展全面解析

- 7.1 2017-2022年中国竹地板行业发展综述
  - 7.1.1 市场发展状况
  - 7.1.2 市场产量分析
  - 7.1.3 产业区域分布
  - 7.1.4 产业结构分析
  - 7.1.5 产品结构分析
  - 7.1.6 企业规模分析
  - 7.1.7 市场发展前景
- 7.2 2017-2022年主要地区竹地板行业发展状况
  - 7.2.1 浙江安吉县
  - 7.2.2 江西会昌县
  - 7.2.3 江西奉新县
- 7.3 中国竹地板专利技术发展分析
  - 7.3.1 发展进程分析
  - 7.3.2 专利申请类型
  - 7.3.3 申请地域分布
  - 7.3.4 主要申请人分析
  - 7.3.5 技术热点分析
- 7.4 竹地板行业存在的问题及发展对策分析
  - 7.4.1 产业存在的问题

- 7.4.2 企业突围策略
- 7.4.3 国内市场发展对策
- 7.4.4 品牌打造策略

## 第八章 2017-2022年其它木地板行业发展分析

- 8.1 竹木复合地板
  - 8.1.1 产品概述
  - 8.1.2 市场前景展望
  - 8.1.3 产品应用浅析
  - 8.1.4 未来发展趋势
- 8.2 体育木地板
  - 8.2.1 产品定义
  - 8.2.2 产品特性与技术指标
  - 8.2.3 市场发展状况
  - 8.2.4 市场前景展望
- 8.3 漆面木地板
  - 8.3.1 市场发展概况
  - 8.3.2 产品质量问题
  - 8.3.3 国家标准出台

## 第九章 2017-2022年中国木地板所属行业进出口数据分析

- 9.1 2017-2022年中国其他马赛克地板用已装拼的木地板所属行业进出口数据分析
  - 9.1.1 进出口总量数据分析
  - 9.1.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 9.1.3 主要省市进出口情况分析
- 9.2 2017-2022年中国其他多层已装拼的木地板所属行业进出口数据分析
  - 9.2.1 进出口总量数据分析
  - 9.2.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 9.2.3 主要省市进出口情况分析
- 9.3 2017-2022年中国其他已装拼的木地板所属行业进出口数据分析
  - 9.3.1 进出口总量数据分析
  - 9.3.2 主要贸易国进出口情况分析

### 9.3.3 主要省市进出口情况分析

## 第十章 2017-2022年中国木地板原料供需现状分析

### 10.1 2017-2022年中国木材产业发展状况

#### 10.1.1 全球市场动态

#### 10.1.2 国内市场机会

#### 10.1.3 产量规模现状

#### 10.1.4 木材价格走势

#### 10.1.5 林木业发展趋势

#### 10.1.6 行业发展趋势

### 10.2 中国木材进口贸易概况

#### 10.2.1 原木进口形势

#### 10.2.2 锯材进口规模

#### 10.2.3 木材制品出口规模

### 10.3 中国竹产业发展分析

#### 10.3.1 行业发展优势

#### 10.3.2 行业发展因素

#### 10.3.3 行业存在问题

#### 10.3.4 产业发展策略

#### 10.3.5 产业发展规划

## 第十一章 2017-2022年木地板相关产业分析

### 11.1 2017-2022年中国房地产业发展状况

#### 11.1.1 产业投资情况

#### 11.1.2 房屋销售规模

#### 11.1.3 企业到位资金

#### 11.1.4 产业景气指数

### 11.2 2017-2022年中国建材市场运行状况

#### 11.2.1 行业运行状况

#### 11.2.2 行业运行特征

#### 11.2.3 行业存在问题

#### 11.2.4 行业发展形势

## 11.3 2017-2022年中国建筑装饰材料行业发展分析

### 11.3.1 行业发展现状

### 11.3.2 行业特征分析

### 11.3.3 行业存在问题

### 11.3.4 行业发展趋势

## 第十二章 中国木地板行业营销策略分析

### 12.1 中国木地板市场营销现状

#### 12.1.1 行业营销怪圈

#### 12.1.2 行业营销困境

#### 12.1.3 营销亟需突破

#### 12.1.4 营销趋势分析

### 12.2 木地板营销市场细分

#### 12.2.1 地理细分

#### 12.2.2 人口细分

#### 12.2.3 心理细分

#### 12.2.4 行为细分

### 12.3 木地板卖场营销的三大意识

#### 12.3.1 竞争意识

#### 12.3.2 经营意识

#### 12.3.3 学习意识

### 12.4 木地板营销渠道分析

#### 12.4.1 销售渠道现状

#### 12.4.2 渠道变革分析

#### 12.4.3 变革驱动因素

#### 12.4.4 变革产生影响

#### 12.4.5 变革途径探究

### 12.5 木地板行业营销策略

#### 12.5.1 二三级城市营销策略

#### 12.5.2 企业网络营销构建思路

#### 12.5.3 企业终端营销策略探讨

#### 12.5.4 实木地板企业营销联盟

## 12.5.5 强化木地板营销模式

## 第十三章 木地板重点企业

### 13.1 宜华生活科技股份有限公司

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 经营效益分析

#### 13.1.3 业务经营分析

### 13.2 福建省永安林业(集团)股份有限公司

#### 13.2.1 企业发展概况

#### 13.2.2 经营效益分析

#### 13.2.3 业务经营分析

### 13.3 四川升达林业产业股份有限公司

#### 13.3.1 企业发展概况

#### 13.3.2 经营效益分析

#### 13.3.3 业务经营分析

### 13.4 广东盈彬大自然木业有限公司

#### 13.4.1 企业发展概况

#### 13.4.2 企业经营状况

#### 13.4.3 企业发展理念

### 13.5 圣象集团

#### 13.5.1 企业发展概况

#### 13.5.2 企业经营状况

#### 13.5.3 企业发展战略

### 13.6 德尔集团

#### 13.6.1 企业发展概况

#### 13.6.2 地板无缝技术

#### 13.6.3 企业发展战略

### 13.7 浙江久盛地板有限公司

#### 13.7.1 企业发展概况

#### 13.7.2 企业发展优势

#### 13.7.3 企业发展战略

### 13.8 安信伟光(上海)木材有限公司

- 13.8.1 企业发展概况
- 13.8.2 企业资源优势
- 13.8.3 企业发展动态

## 第十四章 2023-2029年中国木地板行业发展前景趋势预测分析

### 14.1 2023-2029年中国木地板行业未来发展趋势

- 14.1.1 市场发展趋势
- 14.1.2 产业营销趋势
- 14.1.3 行业发展方向

### 14.2 2023-2029年中国木地板行业预测分析

- 14.2.1 中国木地板行业发展因素分析
- 14.2.2 2023-2029年中国实木地板产量预测
- 14.2.3 2023-2029年中国复合木地板产量预测

## 附录

附录一：《中华人民共和国国家标准:实木复合地板（GB/T 18103-2013）》

附录一：《中华人民共和国国家标准:实木复合地板（GB/T 18103-2013）》

## 图表目录

- 图表 地板产品按结构和材料分类
- 图表 四类地板的特点
- 图表 全球木地板市场规模走势图
- 图表 全球木地板需求分布格局
- 图表 木地板行业产业链
- 图表 2017-2022年我国木地板的产量情况
- 图表 2017-2022年各类地板产量占比
- 图表 2017-2022年我国具有一定销售规模的地板企业木地板销量的情况
- 图表 2017-2022年我国规模以上木地板企业主要产品的行业集中度
- 图表 2017-2022年我国各类木地板的市场集中度情况
- 图表 木地板专利专利权人类别情况
- 图表 木地板专利所属地分布情况
- 图表 2017-2022年中国实木木地板产量趋势图

图表 2022年全国实木木地板产量数据

图表 2022年主要省份实木木地板产量占全国产量比重情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325496.html>