

2023-2029年中国牛冻精行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国牛冻精行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国牛冻精行业发展态势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业发展分析 第一章 中国牛育种发展分析 1 第一节 肉牛育种发展分析 1 一、肉牛育种技术进展 1 二、中国的肉牛育种状况 3 三、中国肉牛繁育体系建设 9 四、国外肉牛育种的理论发展和应用 12 第二节 牛繁殖技术 14 一、牛繁殖技术分析 14 二、牛人工授精优势 20 三、牛人工授精受胎率的影响因素分析 21 四、牛人工授精操作中存在的问题及改进措施 24 第三节 奶牛繁殖分析 27 一、影响奶牛繁殖率的主要因素 27 二、奶牛快速发展中的繁殖问题 32 三、提高奶牛繁殖率的技术措施 35 第四节 公牛站建设 38 一、中国种公牛站状况 38 二、中国种公牛站建设 42 第五节 国外牛育种分析 45 一、德国牛育种体系介绍 45 二、以色列奶牛育种概况 51 三、法国的奶牛育种体系 55 四、新西兰冻精育种场 58 第二章 中国牛冻精行业分析 61 第一节 中国牛冻精行业分析 61 一、牛冻精进出口情况 61 二、进口奶牛冻精的选择和使用 62 三、国家牛冻精补贴政策 65 四、山西规范奶牛冻精市场 66 五、种畜禽管理条例 66 第二节 牛冻精细分市场分析 71 一、牛性控冻精的应用 71 二、环渤海地区牛冻精市场发展 72 第三节 中国引进各种不同种牛情况 75 一、西门塔尔牛 75 二、荷斯坦奶牛 78 三、安格斯牛 80 四、夏洛来牛 81 五、短角牛 83 六、娟姗牛 84 七、利木赞牛 84 第四节 不同种牛所能带来的经济效益对比 86 第二部分 行业发展环境分析 第三章 牛冻精行业的运行环境分析 89 第一节 经济形势分析 89 一、经济增长情况分析 89 二、经济运行形势分析 95 三、经济金融形势分析 97 四、经济风险分析 115 五、贸易形势分析 119 第二节 中国总体经济环境走势分析 122 一、中国经济发展环境分析 122 二、中国经济面临的发展环境及政策选择 125 三、中国宏观经济形势分析 130 四、中国农产品进出口情况 131 五、中国经济增长速度预测及政策取向 133 第三节 国家宏观调控政策分析 137 一、国家宏观调控政策方向 137 二、宏观调控政策取向分析 138 三、发达国家畜牧业财政支持政策 143 第三部分 产业链与技术分析 第四章 牛冻精上游产业分析 147 第一节 种牛行业分析 147 一、牛的品种发展 147 二、种牛对畜群的影响 149 三、纯种牛选育方法 149 四、引进良种牛作用 152 五、中国进口种牛情况 153 第二节 牛冻精冷冻设备分析 155 一、液氮罐 155 二、液氮罐的构造及性能特点 156 三、液氮罐使用分析 157 四、液氮罐的价格 159 第五章 牛冻精下游产业分析 161 第一节 肉牛养殖分析 161 一、我国肉牛养殖现状 161 二、我国肉牛养殖生产现状 163 第二节 中国奶公犊资源利用现状及其产业化发展建议 167 一、我国奶公犊生产概况 168 二、我国与国外肉牛产业发达国家奶公犊资源

利用的比较 168 三、我国奶公犊资源利用情况 169 四、不同养殖模式奶公犊利用途径的差异 172 五、目前我国奶公犊资源利用中存在的主要问题 174 六、我国奶公犊资源利用的前景与发展对策 175 七、科学利用奶公犊资源的政策建议 177 第三节 中国奶牛养殖小区模式分析 178 一、我国奶牛养殖业发展现状 178 二、我国奶牛养殖小区的发展现状 180 三、奶牛养殖小区的推广优势 181 四、奶牛养殖业发展预测 184 第四节 德国现代养牛业的发展分析 188 一、德国养牛农户与中国养牛农户的差异 188 二、育种中心与养牛农户联合育种的模式 189 三、实现现代养牛业发展的关键 191 四、同步建设中国养牛的生产体系和育种体系 193 第六章 中国牛冻精技术分析 195 第一节 牛冻精技术分析 195 一、牛冻精的正确解冻方法 195 二、牛冻精使用技术 195 三、提高牛冻精技术措施 198 第二节 中国各地牛冻精技术进展 202 一、巴东引进牛冻精配种技术获成功 202 二、马关县强化牛冻精改良推广提高畜牧养殖效益 202 三、文山州牛冻精改良现状及对策分析 203 四、呼和浩特牛冻精改良配种网络已经基本形成 208 第四部分 行业竞争分析 第七章 牛冻精行业竞争分析 209 第一节 国内主要竞争对手的动向 209 一、牛胚胎移植 209 二、牛胚胎移植技术的应用前景 211 三、影响牛胚胎移植受精率因素 214 四、我国奶牛胚胎移植技术的发展方向 216 第二节 国内在建的项目 217 第八章 中国牛冻精行业的国际比较分析 221 第一节 牛冻精企业经营比较分析 221 一、牛冻精企业运作模式 221 二、牛冻精企业销售比较 221 三、牛冻精生产成本构成 221 四、牛冻精企业利润比较 221 第二节 牛冻精企业服务比较 222 一、配种前的服务 222 二、配种后的服务 222 第九章 牛冻精竞争企业分析 223 第一节 上海光明荷斯坦牧业有限公司 223 一、企业基本概述 223 二、企业信息化建设 223 三、企业产品市场占有率 224 四、企业产品生产情况 225 第二节 北京奶牛中心种公牛站 226 一、种公牛站基本情况 226 二、种公牛站的重点工作 228 三、北京奶牛中心产品价格 230 四、北京奶牛中心技术推广 231 第三节 山东奥克斯生物技术有限公司 232 第四节 内蒙古蒙牛繁育生物技术股份有限公司 232 一、企业基本概述 232 二、企业发展方向 233 三、企业主要产品 234 四、企业产品市场需求 234 第五节 安徽精英种畜有限公司 235 一、企业基本概述 235 二、企业主要产品 236 第六节 xy种畜(天津)有限公司 237 一、企业基本概述 237 二、企业技术优势 237 第七节 大庆市银螺乳业有限公司 238 一、企业基本概述 238 二、企业主要产品 239 第五部分 关联行业分析 第十章 中国畜牧行业分析 241 第一节 中国畜牧业发展分析 241 一、当前牧畜行业的发展现状 241 二、当前牧畜行业存在的疑难题目 242 三、社会对牧畜行业的要求 244 四、牧畜行业的发展趋势 245 五、规范化养殖的成本效益 246 六、以肉类为食物的发展趋势 248 第二节 中国畜产品的价格分析 249 一、牛羊肉价格情况 249 二、牛肉价格指数 253 三、风俗习惯影响畜产品价格 256 四、当前肉牛养殖业效益分析 257 第三节 中国畜产品的供需分析 266 一、我国畜产品供需现状与前景 266 二、全国乳制品产量 269 三、我国畜牧业发展面临的突出问题 275 四、促进畜牧业稳定发展的政策

