

2023-2029年中国伺服系统 市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国伺服系统市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国伺服系统市场深度分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：伺服系统行业综述与环境分析 15 1.1 伺服系统行业综述 15 1.1.1 伺服系统的定义 15 1.1.2 伺服系统的组成与原理 15 (1) 伺服系统的基本组成 15 (2) 伺服系统的工作原理 16 1.1.3 伺服系统的分类 16 1.2 伺服系统行业宏观环境分析 17 1.2.1 行业政策环境分析 17 (1) 应用领域相关政策 17 (2) 伺服行业相关政策 18 1.2.2 行业经济环境分析 18 1.2.3 环境对行业影响分析 19 1.3 伺服系统行业产业链上游分析 20 1.3.1 行业产业链简介 20 1.3.2 产业链上游分析 21 (1) 电子元器件市场分析 21 1) 产销规模 21 2) 主要厂商 21 3) 价格走势 23 4) 未来发展趋势 23 (2) 电力电子器件 (IGBT) 市场分析 23 1) 市场规模 24 2) 主要厂商 24 3) 未来发展趋势 27 (3) 钣金结构件市场分析 27 1) 永磁材料 27 2) 塑胶件 29 3) 绝缘材料 30 1.3.3 上游对伺服行业的影响分析 31 第2章：伺服系统行业发展现状及趋势 33 2.1 国际伺服系统行业发展现状 33 2.1.1 国际伺服系统行业发展历程 33 2.1.2 国际伺服系统行业市场规模 33 2.1.3 主要国家和地区伺服系统发展分析 34 (1) 美国伺服系统市场分析 34 (2) 欧洲伺服系统市场分析 35 (3) 日本伺服系统市场分析 36 2.1.4 国际伺服系统行业发展前景预测 37 (1) 行业发展趋势分析 37 (2) 行业发展前景预测 37 2.2 中国伺服系统行业发展现状 38 2.2.1 行业发展历程分析 38 2.2.2 行业发展特点分析 38 2.2.3 行业经营情况分析 39 (1) 行业市场规模 39 (2) 行业利润水平 40 2.3 中国伺服系统行业进出口分析 40 2.3.1 行业出口情况分析 40 (1) 行业出口整体情况 40 (2) 行业出口产品结构 41 (3) 行业出口趋势及前景 43 2.3.2 行业进口情况分析 43 (1) 行业进口整体情况 43 (2) 行业进口产品结构 44 (3) 行业进口趋势及前景 45 第3章：伺服系统行业产品市场分析 46 3.1 行业产品结构特征分析 46 3.1.1 行业产品结构类型 46 3.1.2 行业产品市场概况 46 3.2 按驱动电机类型分产品市场分析 47 3.2.1 直流伺服系统市场分析 47 (1) 产品特点分析 47 (2) 市场发展概况 47 (3) 市场发展趋势 48 3.2.2 交流伺服系统市场分析 48 (1) 产品特点分析 48 (2) 市场发展概况 48 (3) 市场发展趋势 49 3.2.3 直线永磁伺服系统市场分析 50 (1) 产品特点分析 50 (2) 市场竞争格局 50 (3) 市场发展趋势 50 1) 直线电机的应用趋势 50 2) 直线电机的技术趋势 51 3.3 按控制器实现方法分产品市场分析 52 3.3.1 模拟伺服系统市场分析 52 (1) 产品特点分析 52 (2) 市场发展概况 52 (3) 市场竞争格局 53 3.3.2 数字伺服系统市场分析 53 (1) 产品特点分析 53 (2) 市场发展概况 54 (3) 产品优点分析 54 (4) 市场发展趋势 55 3.4 按系统结构特点分产品市场分析 55 3.4.1 开环伺

服系统市场分析 55 (1) 产品特点分析 55 (2) 市场发展概况 56 3.4.2 半闭环伺服系统市场分析 57 (1) 产品特点分析 57 (2) 市场发展概况 57 3.4.3 闭环伺服系统市场分析 57 (1) 产品特点分析 57 (2) 市场发展概况 58 (3) 市场发展趋势 58 3.5 按执行机构分产品市场分析 59 3.5.1 液压伺服系统市场分析 59 3.5.2 电液伺服系统市场分析 59 3.5.3 气动伺服系统市场分析 60 第4章：伺服系统行业技术水平分析 61 4.1 行业技术活跃程度分析 61 4.1.1 专利申请数量变化情况 61 4.1.2 专利公开数量变化情况 61 4.2 行业技术领先企业分析 62 4.3 行业专利类型分析 63 4.4 行业热门技术分析 64 4.5 行业技术发展趋势 65 4.5.1 国际伺服技术发展趋势 65 4.5.2 国内伺服技术发展趋势 66 第5章：伺服系统行业竞争状况分析 68 5.1 行业竞争态势分析 68 5.1.1 行业四大阵容描述 68 5.1.2 不同派系竞争格局 69 (1) 不同派系品牌格局 69 (2) 不同派系市场格局 69 (3) 不同派系价格格局 70 5.1.3 不同级别产品竞争格局 71 (1) 0.4KW级别产品竞争格局 71 (2) 1.0KW级别产品竞争格局 71 (3) 2.0KW级别产品竞争格局 72 5.2 行业五力模型分析 73 5.2.1 现有企业间的竞争 73 5.2.2 供应商议价能力 74 5.2.3 下游客户议价能力 74 5.2.4 潜在进入者威胁 75 5.2.5 行业替代品威胁 76 5.2.6 行业竞争情况总结 76 5.3 行业区域市场分析 77 5.3.1 行业区域市场特征 77 5.3.2 珠三角地区发展分析 77 5.3.3 长三角地区发展分析 78 5.3.4 环渤海地区发展分析 79 5.4 行业并购与整合 80 5.4.1 国际伺服系统行业并购整合分析 80 5.4.2 国内伺服系统行业并购整合分析 80 第6章：伺服系统行业领先企业经营分析 82 6.1 行业领先企业生产分析 82 6.1.1 外资品牌企业生产情况 82 6.1.2 国内品牌企业生产情况 82 6.1.3 国内外企业优劣势比较 83 6.2 行业领先企业整体情况分析 83 6.2.1 伺服系统企业规模排名 83 (1) 生产规模排名 83 (2) 销售规模排名 84 (3) 利润总额排名 85 6.2.2 伺服系统企业创新能力 85 6.2.3 伺服系统企业综合竞争力排名 86 (1) 主成份分析法说明 86 (2) 企业综合竞争力评价指标 86 (3) 企业综合竞争力排名 86 6.3 国际领先企业经营情况分析 87 6.3.1 日本松下电器 (Panasonic) 87 (1) 企业发展历程 87 (2) 企业经营情况分析 87 (3) 主要伺服产品及技术 88 (4) 产品在华销售模式 88 (5) 产品销售渠道及领域 89 (6) 在华主要伺服企业分析 89 1) 珠海松下马达有限公司 89 1、发展简况分析 89 2、产销能力分析 90 3、盈利能力分析 90 4、运营能力分析 91 5、偿债能力分析 91 6、发展能力分析 91 (7) 企业在华优劣势分析 92 (8) 企业最新发展动向 92 6.3.2 日本安川电机 (YASKAWA) 93 (1) 企业发展历程 93 (2) 企业经营情况分析 93 (3) 主要伺服产品及技术 94 (4) 产品在华销售模式 95 (5) 在华主要伺服企业分析 95 1) 上海安川电机器有限公司 95 1、发展简况分析 95 2、产销能力分析 96 3、盈利能力分析 97 4、运营能力分析 97 5、偿债能力分析 98 6、发展能力分析 98 (6) 企业在华优劣势分析 99 (7) 企业最新发展动向 99 6.3.3 美国罗克韦尔自动化公司 (Rockwell Automation) 99 (1) 企业发展历程 99 (2) 企业经营情况分析 100 (3) 主要伺服产品及技术 100 (4) 产品销售渠道及领域 100 (5) 在华主要伺服企业 101 1) 罗克韦尔自

动化制造（上海）有限公司 101 1、发展简况分析 101 2、产销能力分析 102 3、盈利能力分析 102 4、运营能力分析 103 5、偿债能力分析 103 6、发展能力分析 103 （6）企业在华优劣势分析 104 （7）企业最新发展动向 104 6.3.4 日本发那科公司 105 （1）企业发展历程 105 （2）企业经营情况分析 105 （3）主要伺服产品及技术 105 （4）产品销售渠道及领域 106 （5）在华主要伺服企业 106 1）北京发那科机电有限公司 106 1、发展简况分析 106 2、产销能力分析 107 3、盈利能力分析 108 4、运营能力分析 108 5、偿债能力分析 109 6、发展能力分析 109 （6）企业在华优劣势分析 110 ……另有7家企业分析 6.4 国内领先企业经营情况分析 135 6.4.1 广州数控设备有限公司 135 （1）企业发展简介 135 （2）产品结构及新产品 135 （3）企业研发水平分析 136 （4）产品销售渠道及领域 136 （5）企业经营情况分析 136 1）产销能力分析 136 2）盈利能力分析 136 3）运营能力分析 137 4）偿债能力分析 137 5）发展能力分析 138 （6）企业优势与劣势分析 138 6.4.2 深圳市汇川技术股份有限公司 139 （1）企业发展简介 139 （2）产品结构及新产品 140 （3）企业研发水平分析 140 （4）产品销售渠道及领域 141 （5）企业经营情况分析 141 1）主要经济指标 141 2）企业盈利能力分析 142 3）企业运营能力分析 143 4）企业偿债能力分析 143 5）企业发展能力分析 143 （6）企业优势与劣势分析 144 （7）企业最新发展动向 144 6.4.3 武汉华中数控股份有限公司 144 （1）企业发展简介 145 （2）产品结构及新产品 146 （3）企业研发水平分析 146 （4）产品销售渠道及领域 146 （5）企业经营情况分析 147 1）主要经济指标 147 2）企业盈利能力分析 148 3）企业运营能力分析 149 4）企业偿债能力分析 149 5）企业发展能力分析 150 （6）企业优势与劣势分析 151 （7）企业最新发展动向 151 6.4.4 北京和利时电机技术有限公司 151 （1）企业发展简介 151 （2）产品结构及新产品 152 （3）企业研发水平分析 152 （4）产品销售渠道及领域 153 （5）企业经营情况分析 153 1）产销能力分析 153 2）盈利能力分析 153 3）运营能力分析 154 4）偿债能力分析 154 5）发展能力分析 155 （6）企业优势与劣势分析 155 6.4.5 桂林星辰电力电子有限公司 156 （1）企业发展简介 156 （2）产品结构及新产品 157 （3）企业研发水平分析 157 （4）产品销售渠道及领域 157 （5）企业经营情况分析 157 1）产销能力分析 157 2）盈利能力分析 157 3）运营能力分析 158 4）偿债能力分析 158 5）发展能力分析 159 （6）企业优势与劣势分析 159 ……另有11家企业分析 第7章：伺服系统行业市场需求调研分析 196 7.1 行业基本情况调研分析 196 7.1.1 行业调查对象分析 196 （1）地域特征分析 196 （2）行业特征分析 197 （3）性质特征分析 198 7.1.2 客户购买行业分析 199 （1）获取信息渠道分析 199 （2）产品购买途径分析 201 （3）产品购买影响因素 201 （4）客户购买目的分析 203 （5）客户对国产品的态度 203 （6）客户品牌忠诚度分析 204 7.1.3 在用类型与容量分析 205 （1）产品在用类型分析 205 1）不同行业在用类型差异 205 2）不同地区在用类型差异 207 （2）产品在用容量分析 207 1）不同行业在用容量情况 208 2）不同地区在用容量

情况 208 7.1.4 系统在用品牌分布 209 (1) 品牌行业分布分析 210 (1) 国外品牌 210 (2) 国内品牌 211 (2) 品牌地区分布分析 212 7.2 客户需求调研分析 213 7.2.1 用户伺服产品需求背景调研 213 (1) 用户选用伺服产品因素分析 213 (2) 用户了解伺服产品渠道分析 214 (3) 用户选择伺服产品渠道分析 214 (4) 用户对伺服品牌的要求分析 215 (5) 用户购买伺服产品服务要求 215 7.2.2 国内外伺服产品优劣势比较 216 (1) 国内产品优势分析 216 (2) 国内产品劣势分析 216 7.2.3 用户伺服产品需求分析 217 (1) 用户新机型推出情况分析 217 (2) 客户更换伺服产品品牌调研 217 7.3 行业市场调研总结研究 219 7.3.1 行业发展问题研究 219 (1) 稳定可靠性 219 (2) 动态性能 219 (3) 售后服务 220 (4) 价格与寿命 221 7.3.2 行业产品需求总结 221 (1) 行业总体需求状况 221 (2) 行业品牌需求分析 222 (3) 行业产品需求类型 223 第8章：伺服系统行业下游需求及前景分析 224 8.1 伺服系统下游市场分析 224 8.2 机床行业对伺服系统的需求分析 224 8.2.1 伺服系统在机床行业中的应用 224 8.2.2 数控机床对伺服系统的需求 224 (1) 数控机床行业发展概况 224 (2) 伺服系统的需求现状 225 8.2.3 机床行业伺服产品应用前景 226 8.3 包装机械行业对伺服系统的需求分析 226 8.3.1 伺服系统在包装机械行业中的应用 226 8.3.2 包装机械行业对伺服系统的需求 227 (1) 包装机械行业产销规模 227 (2) 伺服系统的需求规模 228 8.3.3 包装机械行业伺服产品应用前景 228 8.4 电子专用设备行业对伺服系统的需求分析 229 8.4.1 伺服系统在电子专用设备行业中的应用 229 8.4.2 电子专用设备行业对伺服系统的需求 229 (1) 电子专用设备行业产销规模 229 (2) 伺服系统的需求规模 230 8.4.3 电子专用设备行业伺服产品应用前景 230 8.5 纺织机械行业对伺服系统的需求分析 231 8.5.1 伺服系统在纺织机械行业中的应用 231 8.5.2 纺织机械行业对伺服系统的需求 231 (1) 纺织机械行业产销规模 231 (2) 伺服系统的需求规模 231 8.5.3 纺织机械行业伺服产品应用前景 232 8.6 印刷机械行业对伺服系统的需求分析 232 8.6.1 伺服系统在印刷机械行业中的应用 232 8.6.2 印刷机械行业对伺服系统的需求 233 (1) 印刷机械行业产销规模 233 (2) 伺服系统的需求现状 233 8.6.3 印刷机械行业伺服产品应用前景 234 8.7 橡胶机械行业对伺服系统的需求分析 234 8.7.1 伺服系统在橡胶机械行业中的应用 234 8.7.2 橡胶机械行业对伺服系统的需求 234 (1) 橡胶机械行业产销规模 234 (2) 伺服系统的需求规模 235 8.7.3 橡胶机械行业伺服产品应用前景 235 第9章：伺服系统行业发展前景与投资机会 236 9.1 行业发展前景分析 236 9.1.1 行业发展的趋势分析 236 (1) OEM、项目型市场的增长趋势 236 (2) 产品和技术趋势 236 (3) 价格情况和走势 237 (4) 服务趋势 237 (5) 控制平台趋势 238 (6) 新兴行业应用趋势 238 9.1.2 行业发展的机遇挑战 238 (1) 机遇 238 (2) 挑战 239 9.1.3 行业发展的前景预测 239 9.2 行业投资特性与机会 240 9.2.1 行业投资特性分析 240 (1) 行业进入壁垒 240 (2) 行业盈利模式 241 (3) 行业盈利因素 241 9.2.2 行业投资机会分析 242 (1) 重点投资地区分析 242 (2) 重点投资领域分析 242 (3) 重点投资产品分析 242 9.3 行业投资风险预警

243 9.3.1 经营风险 243 9.3.2 技术风险 243 9.3.3 市场风险 244 9.3.4 政策风险 244 9.4 企业投资动向及建议 244 9.4.1 行业最新投资动向 244 9.4.2 行业企业投资建议 245 9.4.3 企业竞争力构建建议 246 (1) 研发与设计能力 246 (2) 规模与运营能力 246 (3) 满足客户的能力 247 (4) 服务反应的能力 247 (5) 成本控制的能力 247 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401370.html>