

2023-2029年中国新型制剂 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国新型制剂产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传统的制剂包括片剂、胶囊剂、颗粒剂、注射剂、膏剂、粉剂、栓剂、涂剂等，新型制剂运用现代制剂技术和高分子材料或聚合物，将药物分散在结构特殊的体系中，从而改变药物在体内的药代动力学特性和组织分布，达到提高药效的作用。新型剂型包括缓控释制剂、吸入剂、透皮制剂、植入剂等，其中蛋白新型制剂（长效蛋白药物、抗体药物结合体（ADC））、载体药物（微球、脂质体）等技术含量高、药效佳。创新型制剂逐步成为新药研发新趋势。从2004-2013年获批新药来看，其中以新剂型申报的新药占比38.6%，是所有新药占比最大的一个版块。2010年前，以505（b）（1）方式获批的新分子实体药物在获批新药中占主导地位；2010年后，以505（b）（2）方式获批的新药逐年提升，2015年新型制剂获批数量已经超过新分子实体，成为新药研发的新趋势。创新制剂的市场效应不亚于新分子实体。2015年DDS（Drug Delivery System）全球市场规模约1788亿美元，约占全球药品市场的17%。通过对获批上市的几个重点新型制剂市场规模分析，我们发现部分新型制剂市场效应不亚于新分子实体，如Neulasta（重组人粒细胞集落刺激因子）2016年销售额达48亿美元，在2016年销售额TOP100药物中排名第12名，Sandostation Lar（奥曲肽微球）销量达16.5亿美元，在2016年TOP100药物中排名第72名。中企顾问网发布的《2023-2029年中国新型制剂产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 新型制剂行业发展综述 第一节 新型制剂行业发展背景 一、创新是医药行业发展的永恒主题 二、医药行业创新方式 （一）发明式创新 （二）Me-too式创新 （三）剂型创新 三、新型制剂行业发展优势 （一）市场蓬勃发展 （二）行政保护 （三）自主定价 第二节 新型制剂行业概述 一、行业定义与研究范围界定 二、新型制剂产品分类 三、新型制剂行业特征 第三节 新型制剂价值分析 一、对于制药企业的商业价值 二、对于病人的药用价值 三、新型制剂在新药来源中所占的比重 四、新型制剂新药相对其他新药的优势 五、新型制剂缔造医药行业重磅炸弹 第二章 2022年全球新型制剂行业发展分析 第一节 全球新型制剂行业发展分析 一、全球药品市场发展状况 二、全球药物研发的现状与发展 三、全球新型制剂行业发展概况 四、全球新型制剂行业市场规模 五、全球新型制剂行业区域分布 第二节 全球新型制剂行业市场竞争格局 一、全球新型制剂行业竞争格局 二、新型制剂主要生产企业类型 （一）通用药生产企业 （二）专利药生产企业 （三）新

型制剂技术型企业 三、新型制剂行业重点企业分析 (一)美国辉瑞公司 (二)英国葛兰素史克公司 (三)法国赛诺菲-安万特公司 (四)瑞士诺华公司 (五)美国强生制药公司 (六)英国/瑞典阿斯利康公司 (七)美国雅培公司 (八)其他药物研发公司 第三节 主要国家和地区新型制剂行业发展分析 一、美国新型制剂行业发展分析 (一)新型制剂行业发展现状 (二)新型制剂行业市场规模 (三)新型制剂使用比例 二、日本新型制剂行业发展分析 (一)新型制剂行业发展现状 (二)新型制剂行业市场规模 (三)新型制剂使用比例 三、欧洲五国新型制剂行业发展分析 (一)新型制剂行业发展现状 (二)新型制剂行业市场规模 (三)新型制剂使用比例 第四节 2023-2029年全球新型制剂行业发展趋势 一、全球新型制剂行业发展趋势 二、全球新型制剂行业发展前景 第三章 2022年中国新型制剂行业发展环境分析 第一节 行业政策环境分析 一、行业管理体制 二、行业发展相关政策 三、行业发展规划 第二节 中国宏观经济环境分析 第三节 行业需求环境分析 一、居民消费结构分析 二、居民医疗消费支出情况 三、居民医保参保情况 第四节 行业社会环境分析 一、中国人口规模 二、中国人口结构 三、中国人口老龄化进程 四、中国人口健康状况 第四章 中国新型制剂行业发展分析 第一节 中国医药行业发展分析 一、中国医药行业发展现状 二、中国医药行业市场规模 三、中国医药行业供需分析 四、中国医药行业市场竞争格局 五、中国医药行业药物研发情况 六、中国医药行业药物研发模式 第二节 中国新型制剂行业发展状况 一、中国新型制剂行业发展总体概况 二、中国新型制剂行业市场规模 三、我国新型制剂主要类型 四、我国新型制剂使用比例 五、我国新型制剂主要应用领域 第三节 中国新型制剂行业市场竞争格局 一、我国新型制剂行业市场竞争格局 二、我国新型制剂行业现有制剂水平 三、我国新型制剂行业潜在进入者威胁 四、我国新型制剂行业替代品威胁 第五章 中国新型制剂行业产品市场分析 第一节 口服给药新型制剂市场分析 一、口服给药新型制剂分类及治疗优点 二、口服给药新型制剂应用领域 三、口服给药新型制剂代表药物 四、口服给药新型制剂主要生产企业 五、口服给药新型制剂市场需求分析 第二节 注射给药新型制剂市场分析 一、注射给药新型制剂分类及治疗优点 二、注射给药新型制剂应用领域 三、注射给药新型制剂代表药物 四、注射给药新型制剂主要生产企业 五、注射给药新型制剂市场需求分析 第三节 肺部给药新型制剂市场分析 一、肺部给药新型制剂分类及治疗优点 二、肺部给药新型制剂应用领域 三、肺部给药新型制剂代表药物 四、肺部给药新型制剂主要生产企业 五、肺部给药新型制剂市场需求分析 第四节 透皮给药新型制剂市场分析 一、透皮给药新型制剂分类及治疗有点 二、透皮给药新型制剂应用领域 三、透皮给药新型制剂代表药物 四、透皮给药新型制剂主要生产

企业 五、透皮给药新型制剂市场需求分析 第六章 中国新型制剂行业技术水平分析 第一节 药物释放系统研究 一、药物释放系统概念 二、药物释放系统分类 三、国内外药物释放系统研究进展 四、我国药物释放系统研究与国外的差距 第二节 缓控释制剂技术发展分析 一、缓控释制剂技术概念 二、缓控释制剂技术分类 (一) 定速释放技术 (二) 定时释放技术 (三) 定位释放技术 三、国外缓控释制剂技术发展状况 四、我国缓控释制剂技术发展状况 (一) 我国缓控释技术研究进展 (二) 中药缓控释制剂研究 第三节 靶向制剂技术发展分析 一、靶向制剂技术概念 二、靶向制剂技术分类 (一) 被动靶向制剂技术 (二) 主动靶向制剂技术 (三) 物理化学靶向制剂技术 三、国外靶向制剂技术发展状况 (一) 国外靶向制剂研究历程 (二) 国外靶向制剂研究进展 四、我国靶向制剂技术发展状况 (一) 我国靶向制剂研究历程 (二) 我国靶向制剂研究进展 (三) 中药靶向制剂研究 第四节 透皮制剂技术发展分析 一、透皮制剂技术概念 二、透皮制剂技术分类 三、透皮吸收促进剂研究进展 四、国外透皮制剂技术发展状况 五、我国透皮制剂技术发展状况 (一) 我国透皮制剂技术研究进展 (二) 中药透皮制剂技术研究进展 第五节 粘膜给药系统发展分析 一、粘膜给药系统概念 二、粘膜给药系统分类 (一) 口腔粘膜给药 (二) 鼻腔粘膜给药 (三) 眼粘膜给药 (四) 子宫及阴道粘膜给药 (五) 直肠给药系统 三、吸收促进剂研究进展 四、国外粘膜给药系统技术发展状况 五、我国粘膜给药系统技术发展状况 (一) 我国粘膜给药系统技术研究进展 (二) 中药粘膜给药系统研究进展 第六节 其他新型制剂技术发展分析 一、智能型给药系统 二、脑给药系统新方法 三、免疫隔离释药系统 四、应答式给药系统 五、多肽与蛋白质给药系统 第七章 中国新型制剂行业重点企业分析 第一节 中国医学科学院药物研究所 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业科研实力分析 四、企业科研成果与转化 五、企业经营状况SWOT分析 六、企业最新发展动向分析 第二节 上海现代制药股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业研发实力分析 四、企业产品结构分析 五、企业销售渠道与网络 六、企业经营情况分析 七、企业经营状况SWOT分析 八、企业最新发展动向分析 第八章 2023-2029年中国新型制剂行业发展趋势及投资前景 第一节 中国新型制剂行业发展前景 一、新型制剂行业发展趋势 二、新型制剂行业发展前景 三、新型制剂行业市场规模预测 第二节 新型制剂行业投资特性分析 一、行业发展生命周期 二、行业进入壁垒 三、行业盈利因素分析 第三节 我国新型制剂行业投资分析 一、新型制剂行业投资现状 二、新型制剂行业投资风险 三、新型制剂行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343436.html>