

2023-2029年中国移动医疗 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国移动医疗市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400597.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国移动医疗市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 移动医疗产业发展概况 1 第一节 移动医疗产业定义及特点 1 一、移动医疗产业定义 1 二、移动医疗产业特点 1 第二节 发展移动医疗的意义 1 一、改变医疗模式 1 1) 推动预防医疗时代加速到来（如：健康管理类应用，包括基因检测在内的医疗大数据应用等）； 2) 推动慢性病管理/个人健康管理的进步（如：可穿戴设备，连接移动网络的心电图仪、血糖仪）； 3) 推动医生对病人治病过程的全程参与和共同决策（如：远程医疗，个人健康管理）。 二、重塑服务形态 1 三、倒逼医院改革 2 互联网医疗代表性企业拓展线下诊所的趋势正在开始，一旦线下拓展取得成功，将有望在自己的体系内重构以医、药、保险联动为核心要素的生态圈，并在自己的体系内尽可能消除传统医疗弊端，推动诊疗服务定价走向合理，推动医药分家，加速医生的自由职业，最终通过医疗市场的竞争倒逼医院改革。 四、再造服务流程 2 五、降低医疗成本 2 第二章 移动医疗产业发展环境分析 3 第一节 移动医疗政策环境分析 3 一、移动医疗产业政策分析 3 二、移动医疗产业发展规划 4 第二节 移动医疗经济环境分析 5 一、中国GDP增长情况 5 二、居民收入增长情况 6 三、医疗保健费用支出情况 7 第三节 移动医疗需求环境分析 7 一、人口老龄化程度不断加深 7 二、慢性病发病率提高 8 三、健康管理需求日益强烈 9 四、城镇化率持续提升 9 第四节 移动医疗技术环境分析 9 第五节 移动医疗产业环境分析 10 一、全国医疗卫生机构数 10 二、全国卫生人员数 11 三、全国卫生总费用 13 四、全国医疗卫生机构诊疗人次 13 第三章 中国移动医疗发展现状及盈利模式分析 15 第一节 移动医疗产业发展现状 15 一、移动医疗产业发展现状 15 二、移动医疗市场规模分析 16 在国家医改进程的推动下，作为我国医疗卫生的重要补充移动医疗，近年来在移动互联网技术终端、大数据技术等推动下，实现了快速的发展。不仅移动医疗APP达到了数千款，市场规模更是从2013年的19.8亿元，增长至2018年的290亿元。 三、移动医疗用户规模分析 16 四、移动医疗市场供给分析 17 第二节 移动医疗主要细分行业分析 18 一、移动医疗器械行业发展分析 18 二、移动医疗APP行业发展分析 20 第三节 移动医疗主要需求市场分析 22 一、移动医疗慢性病管理需求分析 22 二、移动医疗问诊服务需求分析 27 第四节 移动医疗盈利模式分析 29 一、国外移动医疗盈利模式分析 29 二、国内移动医疗盈利模式现状 31 第四章 中国移动医疗消费需求分析 32 第一节 移动医疗消费需求总体框架 32 第二节 消费者对移动医疗的需求分析 32 一、消费者对移动医疗的需求期待 32 二、消费者对各种移动医疗接受度 33 三、消费

者选择移动医疗的倾向 33 四、消费者使用移动医疗服务的主要障碍 34 第三节 医生对移动医疗的需求分析 34 一、医生对移动医疗的需求期待 34 二、医生对改善与医院互动服务的选择 34 三、医生对改善与病人互动服务的选择 35 第五章 中国移动医疗领先企业分析 36 第一节 移动医疗解决方案领先企业 36 一、卫宁健康科技集团股份有限公司 36 二、天津九安医疗电子股份有限公司 41 三、科大讯飞股份有限公司 44 四、康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司 49 五、银江股份有限公司 51 第二节 移动医疗App领先企业分析 53 一、春雨医生 53 二、好大夫 55 三、丁香园 62 四、杏树林 66 五、微医 70 第六章 中国移动医疗发展趋势与投资前景分析 77 第一节 中国移动医疗发展前景分析 77 一、移动医疗产业需求前景分析 77 二、移动医疗产业政策驱动分析 77 三、移动医疗产业技术驱动分析 78 第二节 中国移动医疗发展趋势分析 78 一、移动医疗总体发展趋势 78 二、准确定位用户，打造差异化产品 79 三、线上线下融合将进一步深入 79 四、向预防保健转变、全方位健康管理过渡 79 五、数据的价值将进一步放大 80 六、技术手段日趋成熟 80 第三节 中国移动医疗投资壁垒与风险分析 80 一、移动医疗投融资现状 80 二、产业投资风险分析 82 第四节 中国移动医疗投资建议分析 83

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400597.html>