

# 2023-2029年中国移动游戏 行业分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国移动游戏行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国移动游戏行业分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在数字经济蓬勃发展的背景下，我国的游戏产业也在发挥资源和用户优势，推陈出新，通过技术驱动、产业融合和文化创新等方式加快产业发展步伐，随着互联网技术、物联网、云计算、大数据、人工智能、虚拟现实等数字技术融合创新，游戏产业和其他相关产业实现了终端、平台、场景、应用等多个层面的跨界合作，游戏产业的自身建设也迎来了新的发展契机。2021年，我国移动游戏行业市场规模达2255亿元。

经过多年的发展，我国移动游戏行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，移动游戏行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，5G技术等重大发展趋势带来新的发展机遇，移动游戏行业快速增长，预计2022-2027年我国移动游戏行业市场规模年复合增长率（CAGR）为22%，到2027年我国移动游戏行业市场规模将达到7066亿元。

报告目录：

第1章：移动游戏行业综述及数据来源说明

1.1 移动游戏行业界定

1.1.1 移动游戏的界定

（1）游戏定义

（2）移动游戏定义

1.1.2 移动游戏相似概念辨析

（1）网络游戏与移动游戏

（2）专用游戏设备游戏与移动游戏

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中移动游戏行业归属

1.2 移动游戏的分类

1.2.1 按接入方式分类

## 1.2.2 按玩法类型分类

## 1.3 移动游戏专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 1.5.1 本报告权威数据来源

### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国移动游戏行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国移动游戏行业政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 行业监管体系及机构介绍

##### （1）中国移动游戏行业主管部门

##### （2）中国移动游戏行业自律组织

#### 2.1.2 行业标准体系建设现状

##### （1）中国移动游戏行业标准体系建设

##### （2）中国移动游戏行业现行标准分析

##### 1) 中国移动游戏行业现行标准汇总

##### 2) 中国移动游戏行业现行标准分析

##### （3）中国移动游戏行业重点标准解读

#### 2.1.3 国家层面移动游戏行业政策规划汇总及解读

##### （1）中国移动游戏行业国家层面重点相关政策汇总

##### （2）中国移动游戏行业国家层面重点相关规划汇总

#### 2.1.4 国家层面重点政策/规划对移动游戏行业发展的影响分析

##### （1）《游戏审查评分细则》

##### （2）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

#### 2.1.5 中国移动游戏行业区域政策热力图

#### 2.1.6 中国移动游戏产业各省市政策汇总及解读

##### （1）中国移动游戏产业各省市重点政策汇总

##### （2）中国各省市移动游戏行业发展方向解读

#### 2.1.7 政策环境对行业发展的影响分析

### 2.2 中国移动游戏行业经济（Economy）环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

##### （1）中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国居民消费价格 (CPI)

(4) 中国生产者价格指数 (PPI)

(5) 中国第三产业增加值

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2.3 中国移动游戏行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国移动游戏行业社会 (Society) 环境分析

### 2.3.1 中国移动游戏行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(3) 中国居民人均可支配收入

(4) 中国居民人均消费支出及结构

1) 中国居民人均消费支出

2) 中国居民消费结构变化

(5) 中国网民规模及互联网普及率

### 2.3.2 社会环境对移动游戏行业的影响总结

## 2.4 中国移动游戏行业技术 (Technology) 环境分析

### 2.4.1 移动游戏行业技术工艺及流程

### 2.4.2 移动游戏行业关键技术/新兴技术分析

(1) 移动通信技术的发展

(2) 产品开发技术

1) 游戏开发软件

2) 网络传输技术

3) 服务器技术

### 2.4.3 中国移动游戏行业科研投入状况

### 2.4.4 中国移动游戏行业科研创新成果

(1) 中国移动游戏行业专利申请公开

1) 专利申请数量变化情况

## 2) 专利公开数量变化情况

(2) 中国移动游戏行业热门专利申请人

(3) 中国移动游戏行业热门技术

## 2.4.5 技术环境对中国移动游戏行业发展的影响总结

## 第3章：全球移动游戏行业发展现状及趋势前景分析

### 3.1 全球移动游戏行业发展历程

### 3.2 全球移动游戏行业发展现状

#### 3.2.1 全球移动游戏行业用户规模分析

#### 3.2.2 全球移动游戏行业需求特征分析

(1) 日均使用时间

(2) 消费意愿分析

(3) 消费渠道分析

#### 3.2.3 全球移动游戏行业市场渗透率分析

(1) 移动游戏网络渗透率

(2) 移动游戏玩家渗透率

#### 3.2.4 全球移动游戏行业热门产品分析

### 3.3 全球移动游戏行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.3.1 全球移动游戏行业区域发展格局

#### 3.3.2 美国移动游戏市场分析

(1) 美国移动游戏市场发展概况

##### 1) 消费渠道分析

##### 2) 热门产品分析

(2) 美国移动游戏市场规模分析

(3) 美国移动游戏市场竞争格局

(4) 美国移动游戏行业发展趋势及需求前景

#### 3.3.3 日本移动游戏市场分析

(1) 日本移动游戏市场发展概况

(2) 日本移动游戏市场规模分析

(3) 日本移动游戏市场竞争格局

(4) 日本移动游戏行业发展趋势及需求前景

#### 3.4 全球移动游戏行业市场竞争格局及代表性企业案例研究

### 3.4.1 全球移动游戏行业企业竞争格局

(1) 产品竞争格局

(2) 厂商竞争格局

### 3.4.2 全球移动游戏企业兼并重组状况

### 3.4.3 全球移动游戏行业重点企业案例

(1) 日本索尼

1) 企业基本信息

2) 企业运营状况

3) 企业移动游戏业务布局状况

4) 企业销售网络布局

5) 企业在华布局

(2) 美国微软

1) 企业基本信息

2) 企业运营状况

3) 企业移动游戏业务布局状况

4) 企业销售网络布局

5) 企业在华布局

### 3.5 全球移动游戏行业市场规模体量

### 3.6 全球移动游戏行业发展前景预测

#### 3.6.1 全球移动游戏行业发展趋势

#### 3.6.2 全球移动游戏市场前景预测

## 第4章：中国移动游戏行业发展现状及市场痛点分析

### 4.1 中国移动游戏行业发展概述

#### 4.1.1 中国移动游戏行业发展历程

#### 4.1.2 中国移动游戏生命周期分析

(1) 移动游戏产品的开发周期分析

(2) 移动游戏产品的使用周期分析

### 4.2 中国移动游戏行业市场主体类型及入场方式

#### 4.2.1 中国移动游戏行业市场主体类型

#### 4.2.2 中国移动游戏行业企业入场方式

### 4.3 中国移动游戏行业市场供给状况

#### 4.3.1 中国移动游戏行业企业数量规模

(1) 中国移动游戏行业历年新增企业数量

(2) 中国移动游戏行业注册企业省市分布

#### 4.3.2 中国移动游戏行业产品数量分析

#### 4.3.3 中国移动游戏行业过审数量分析

#### 4.4 中国移动游戏行业市场需求特征

##### 4.4.1 中国移动游戏行业用户规模

##### 4.4.2 中国移动游戏行业用户画像

(1) 年龄分布

(2) 性别分布

(3) 城市分布

(4) 用户终端品牌分布

##### 4.4.3 中国移动游戏产品需求类型

(1) 游戏类型

(2) 题材类型

#### 4.5 中国移动游戏行业市场需求现状

##### 4.5.1 中国移动游戏行业市场渗透率分析

##### 4.5.2 中国移动游戏行业市场饱和度分析

#### 4.6 中国移动游戏行业市场规模体量

##### 4.6.1 中国游戏行业市场规模

##### 4.6.2 中国移动游戏行业市场规模

#### 4.7 中国移动游戏行业市场发展痛点

### 第5章：中国移动游戏行业市场竞争状况及融资并购分析

#### 5.1 中国移动游戏行业市场竞争布局状况

##### 5.1.1 中国移动游戏行业竞争者入场进程

##### 5.1.2 中国移动游戏行业竞争者区域分布热力图

#### 5.2 中国移动游戏行业市场竞争格局

##### 5.2.1 中国移动游戏行业企业集群分布

##### 5.2.2 中国移动游戏行业企业竞争格局

#### 5.3 中国移动游戏行业市场集中度分析

#### 5.4 中国移动游戏行业投融资、兼并与重组状况



- 5.4.1 中国移动游戏行业投融资概述
- 5.4.2 中国移动游戏行业投融资事件汇总
- 5.4.3 中国移动游戏行业投融资规模
- 5.4.4 中国移动游戏行业投融资解析
- 5.4.5 中国移动游戏行业投融资趋势预判
- 5.4.6 中国移动游戏行业兼并与重组状况
  - (1) 中国移动游戏行业兼并与重组事件汇总
  - (2) 中国移动游戏行业兼并与重组类型及动因
    - 1) 移动游戏行业兼并与重组类型
    - 2) 移动游戏行业兼并与重组动因
  - (3) 中国移动游戏行业兼并与重组案例分析
  - (4) 中国移动游戏行业兼并与重组趋势预判
- 5.5 中国移动游戏企业海外市场竞争参与状况
  - 5.5.1 中国移动游戏企业国际化经营动因
  - 5.5.2 中国移动游戏企业海外市场布局现状
    - (1) 移动游戏企业海外市场投资现状
    - (2) 移动游戏企业海外市场产品布局
    - (3) 移动游戏企业海外市场区域布局
  - 5.5.3 中国移动游戏行业海外市场收入规模
  - 5.5.4 中国移动游戏企业海外市场竞争力评价
    - (1) 发行商分布
    - (2) 产品数量

## 第6章：中国移动游戏产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国移动游戏产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国移动游戏产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国移动游戏产业链生态图谱
- 6.2 中国移动游戏产业价值属性（价值链）分析
  - 6.2.1 中国移动游戏行业成本结构分析
  - 6.2.2 中国移动游戏价格传导机制分析
  - 6.2.3 中国移动游戏行业价值链分析
- 6.3 中国移动游戏行业自主研发市场分析

### 6.3.1 移动游戏企业自主研发投入状况

#### (1) 移动游戏企业研发投入状况

#### (2) 移动游戏研发人才储备情况

### 6.3.2 移动游戏行业自主研发市场规模

#### (1) 国内市场

#### (2) 海外市场

### 6.3.3 移动游戏企业自主研发竞争格局

### 6.3.4 移动游戏行业自主研发市场痛点

## 6.4 中国移动游戏行业IP游戏市场分析

### 6.4.1 移动游戏行业IP游戏特征分析

#### (1) 按IP来源

#### (2) 按玩法类型

### 6.4.2 移动游戏行业IP游戏发展现状

#### (1) IP游戏运营时长

#### (2) IP游戏来源地区

#### (3) 热门IP游戏分析

### 6.4.3 移动游戏行业IP游戏市场规模

### 6.4.4 移动游戏行业IP市场竞争情况

## 6.5 中国移动游戏发行及分发渠道市场分析

### 6.5.1 移动游戏发行及分发渠道市场概述

#### (1) 发行模式

#### (2) 分发渠道

### 6.5.2 移动游戏发行及分发渠道市场规模

### 6.5.3 移动游戏发行及分发渠道发展格局

#### (1) 渠道发展格局分析

#### 1) 联运渠道

#### 2) 买量渠道

#### (2) 企业竞争格局分析

### 6.5.4 移动游戏发行及分发渠道发展痛点

## 第7章：中国移动游戏行业代表性企业案例分析

### 7.1 中国移动游戏代表性企业布局梳理及对比

## 7.2 中国移动游戏代表性企业布局案例分析

### 7.2.1 腾讯控股有限公司

#### (1) 企业基本信息介绍

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业移动游戏业务布局及发展状况

##### 1) 企业移动游戏类型介绍

##### 2) 企业移动游戏业务业务收入

##### 3) 企业移动游戏业务销售布局状况

#### (4) 企业移动游戏业务最新发展动向追踪

##### 1) 企业移动游戏业务科研投入

##### 2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪

#### (5) 企业移动游戏业务发展优劣势分析

### 7.2.2 网易（杭州）网络有限公司

#### (1) 企业基本信息介绍

##### 1) 企业基本信息

##### 2) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业移动游戏业务布局及发展状况

##### 1) 企业移动游戏类型介绍

##### 2) 企业移动游戏业务业务收入

##### 3) 企业移动游戏业务销售布局状况

#### (4) 企业移动游戏业务最新发展动向追踪

##### 1) 企业移动游戏业务科研投入

##### 2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪

#### (5) 企业移动游戏业务发展优劣势分析

### 7.2.3 浙江世纪华通集团股份有限公司

#### (1) 企业基本信息介绍

##### 1) 企业基本信息

## 2) 企业股权结构

### (2) 企业业务架构及经营情况

#### 1) 企业整体业务架构

#### 2) 企业整体经营情况

### (3) 企业移动游戏业务布局及发展状况

#### 1) 企业移动游戏类型介绍

#### 2) 企业移动游戏业务供给布局状况

#### 3) 企业移动游戏业务销售布局状况

### (4) 企业移动游戏业务最新发展动向追踪

#### 1) 企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪

#### 2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪

### (5) 企业移动游戏业务发展优劣势分析

## 7.2.4 芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司

### (1) 企业基本信息介绍

#### 1) 企业基本信息

#### 2) 企业股权结构

### (2) 企业业务架构及经营情况

#### 1) 企业整体业务架构

#### 2) 企业整体经营情况

### (3) 企业移动游戏业务布局及发展状况

#### 1) 企业移动游戏类型介绍

#### 2) 企业移动游戏业务供给布局状况

#### 3) 企业移动游戏业务销售布局状况

### (4) 企业移动游戏业务最新发展动向追踪

#### 1) 企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪

#### 2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪

### (5) 企业移动游戏业务发展优劣势分析

## 7.2.5 完美世界股份有限公司

### (1) 企业基本信息介绍

#### 1) 企业基本信息

#### 2) 企业股权结构

### (2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业移动游戏业务布局及发展状况

1) 企业移动游戏类型介绍

2) 企业移动游戏业务供给布局状况

3) 企业移动游戏业务销售布局状况

(4) 企业移动游戏业务最新发展动向追踪

1) 企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业移动游戏业务发展优劣势分析

#### 7.2.6 游族网络股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业移动游戏业务布局及发展状况

1) 企业移动游戏类型介绍

2) 企业移动游戏业务供给布局状况

3) 企业移动游戏业务销售布局状况

(4) 企业移动游戏业务最新发展动向追踪

1) 企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业移动游戏业务发展优劣势分析

#### 7.2.7 上海莉莉丝科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业移动游戏业务最新发展动向追踪

- 1) 企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪

(4) 企业移动游戏业务发展优劣势分析

7.2.8 上海哔哩哔哩科技有限公司

(1) 企业基本信息介绍

- 1) 企业基本信息
- 2) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业移动游戏业务布局及发展状况

- 1) 企业移动游戏业务介绍
- 2) 企业移动游戏业务业务收入

(4) 企业移动游戏业务最新发展动向追踪

- 1) 企业移动游戏业务科研投入
- 2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业移动游戏业务发展优劣势分析

7.2.9 友谊时光科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业移动游戏业务销售布局状况

- (4) 企业移动游戏业务最新发展动向追踪
- 1) 企业移动游戏业务科研投入
- 2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业移动游戏业务发展优劣势分析

7.2.10 广州多益网络股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息

## (2) 企业业务架构及经营情况

### 1) 企业整体业务架构

### 2) 企业整体经营情况

## (3) 企业移动游戏业务布局及发展状况

## (4) 企业移动游戏业务最新发展动向追踪

### 1) 企业移动游戏业务研发投入及创新成果追踪

### 2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪

## (5) 企业移动游戏业务发展优劣势分析

## 第8章：中国移动游戏行业市场前景预测及发展趋势预判

### 8.1 中国移动游戏行业SWOT分析

### 8.2 中国移动游戏行业发展潜力评估

#### 8.2.1 中国移动游戏行业生命发展周期

#### 8.2.2 中国移动游戏行业发展潜力评估

### 8.3 中国移动游戏行业发展前景预测

### 8.4 中国移动游戏行业发展趋势预判

## 第9章：中国移动游戏行业投资战略规划策略及建议

### 9.1 中国移动游戏行业进入与退出壁垒

### 9.2 中国移动游戏行业投资风险预警

### 9.3 中国移动游戏行业投资价值评估

### 9.4 中国移动游戏行业投资机会分析

### 9.5 中国移动游戏行业投资策略与建议

### 9.6 中国移动游戏行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：游戏产业分类类别

图表2：报告中与移动游戏相关概念

图表3：网络游戏与移动游戏概念介绍

图表4：网络游戏与移动游戏概念辨析

图表5：专用游戏设备游戏与移动游戏概念辨析

图表6：《国民经济行业分类（2017版）》中移动游戏行业所归属类别

图表7：报告中移动游戏分类标准

图表8：按接入方式分类移动游戏

图表9：移动游戏按玩法类型形式分类

图表10：移动游戏专业术语说明

图表11：本报告研究范围界定

图表12：本报告权威数据资料来源汇总

图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表14：中国移动游戏行业监管体系构成

图表15：中国移动游戏行业主管部门

图表16：中国移动游戏行业自律组织

图表17：截至2022年中国移动游戏行业标准体系建设（单位：项）

图表18：截止到2022年中国移动游戏行业的国家标准

图表19：截止到2022年中国移动游戏行业的行业标准

图表20：截止到2022年中国移动游戏行业的地方标准

图表21：截止到2022年中国移动游戏行业的企业标准

图表22：截止到2022年中国移动游戏行业的团体标准

图表23：截至2022年中国移动游戏行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表24：中国移动游戏行业重点标准解读

图表25：截止到2022年中国移动游戏行业国家层面重点相关政策汇总

图表26：截止到2022年中国移动游戏行业国家层面重点相关规划汇总

图表27：《游戏审查评分细则》的评分依据

图表28：《国家“十四五”规划》有关移动游戏行业的指导内容

图表29：中国移动游戏行业区域政策热力图

图表30：中国移动游戏产业个省市重点政策汇总及解读

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381002.html>