

# 2023-2029年中国免疫抑制 剂市场深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国免疫抑制剂市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400162.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国免疫抑制剂市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 世界免疫抑制剂产业运行形势分析 10 第一节 免疫抑制剂的治疗应用 10 一、免疫抑制剂在器官移植中的应用发展 10 二、免疫抑制剂在红斑狼疮治疗中的运用 10 三、免疫抑制剂对狼疮肾炎的治疗 13 四、免疫抑制剂对重症再障的治疗 15 第二节 世界免疫抑制剂产业发展综述 18 一、美国研发新型免疫抑制剂 18 二、日本免疫抑制剂产业分析 19 三、瑞士免疫抑制剂产业分析 20 第三节 世界免疫抑制剂产业发展趋势分析 20 第二章 世界免疫抑制剂主要企业运行动态分析 22 第一节 瑞士诺华公司 22 一、企业基本概述 22 二、企业产品市场销售情况分析 22 三、国际化战略分析 22 第二节 瑞士罗氏公司 23 一、企业基本概述 23 二、企业产品市场销售情况分析 23 三、国际化战略分析 24 第三节 日本安斯泰来 25 一、企业基本概述 25 二、企业产品市场销售情况分析 25 三、国际化战略分析 25 第三章 中国免疫抑制剂产业运行环境分析 27 第一节 中国免疫抑制剂产业政策分析 27 一、《中华人民共和国药品管理法》 27 二、药品注册管理办法 27 三、药品生产监督管理办法 27 四、药品GMP认证管理办法 27 第二节 中国宏观经济环境分析 27 第三节 中国免疫抑制剂产业社会环境分析 28 第四章 中国免疫抑制剂产业发展现状分析 29 第一节 中国免疫抑制剂市场发展概况 29 一、免疫抑制剂发展回顾 29 二、我国免疫抑制剂合资企业多垄断性高 30 三、我国器官移植用免疫抑制剂市场分析 31 四、跨国企业大力培育中国免疫抑制剂市场 31 五、国内外免疫抑制剂研究情况 31 第二节 中国医院免疫抑制剂使用情况 35 一、全国典型城市样本医院 35 二、济南军区总医院 35 三、首都医科大学附属北京友谊医院 35 第三节 中国免疫抑制剂产业发展存在问题分析 36 第五章 中国免疫抑制剂产业运行局势分析 37 第一节 免疫抑制剂的发展历程基本两大阶段 37 一、硫唑嘌呤的被发现 37 二、环孢素A的问世 37 第二节 中国免疫抑制剂市场正进入全新时代 37 一、环孢素A：面临严峻挑战 37 二、麦考酚酸酯：挑战外资产品 37 三、他克莫司：身价不菲的新宠 37 四、西罗莫司和硫唑嘌呤：国产药势力微弱 38 五、雷公藤总甙和雷公藤：市场集中度高 38 第三节 脑死亡立法免疫抑制剂投资金点到来 38 一、器官移植规模或将扩大 38 二、“免疫抑制”药品需求增加 39 第六章 中国主要品种免疫抑制剂产业市场透析 40 第一节 环孢菌素 40 一、环孢菌素A产品概况 40 二、环孢素A市场发展状况 40 三、我国揭示环孢菌素A药理作用新机制 40 四、华东医药环孢菌素通过欧盟COS认证 41 五、环孢菌素A产品投资特性 41 第二节 麦考酚酸酯（霉酚酸酯） 42 一、麦考酚酸酯简介 42 二、我

国麦考酚酸酯市场概况 42 三、麦考酚酸酯应用前景 42 第三节 他克莫司（商品名普乐可复）43 一、他克莫司市场概况 43 二、他克莫司软膏遭遇的难题 43 三、他克莫司在 型狼疮性肾炎中的治疗应用 43 第四节 西罗莫司（雷帕霉素）44 一、西罗莫司市场概况 44 二、西罗莫司在肝移植后并发症患者中的治疗应用 44 三、西罗莫司在肾移植后的应用 45 第五节 其他品种免疫抑制剂 45 一、硫唑嘌呤市场概况 45 二、我国雷公藤产品市场发展分析 45 三、雷公藤产品市场集中度较高 45 雷公藤多甙是我国研发，效果较为肯定的中药类免疫抑制剂，无明显毒副作用。临床试验证明，雷公藤多甙能明显抑制小鼠的细胞免疫和体液免疫功能，与其它免疫抑制剂联用会有更好的效果。因此，其具有一定的市场机遇。雷公藤多甙供应商角度，但市场集中度较高，同时雷公藤主要由湖北三九黄石市制药厂和上海医药工业研究所提供，二者占据着大部分市场份额。 四、布累迪宁在肾脏疾病中的治疗与应用 46 第七章 中国医药制造业行业规模以上企业经济运行数据监测 47 第一节 中国医药制造业行业数据监测回顾 47 一、竞争企业数量 47 二、亏损面情况 47 三、市场销售额增长 48 四、利润总额增长 48 五、投资资产增长性 48 六、行业从业人数调查分析 48 第二节 中国医药制造业行业投资价值测算 49 一、销售利润率 49 二、销售毛利率 49 三、资产利润率 50 四、未来5年医药制造业盈利能力预测 50 第三节 中国医药制造业行业产销率调查 50 一、工业总产值 50 二、工业销售产值 50 三、产销率调查 51 四、未来5年医药制造业产品产销衔接预测 51 第四节 医药制造业出口交货值数据 51 一、出口交货值增长 51 二、出口交货值占工业产值的比重 52 第八章 中国免疫抑制剂产业市场竞争格局分析 53 第一节 中国免疫抑制剂市场竞争格局 53 一、我国免疫抑制剂市场四强争锋 53 二、我国免疫抑制剂市场的垄断性分析 53 三、免疫抑制剂市场竞争力较强的品种 54 目前，我国免疫抑制剂主要类别分布情况来看，真菌代谢产物的市场份额最高，其次分别为中药类、化学制剂类、激素类和其它。可以看出，新型的免疫抑制剂和中药类免疫抑制剂已经成为市场的主流，已经形成了具有相当领导能力的龙头品种。 第二节 中国免疫抑制剂产业集中度分析 54 一、免疫抑制剂生产企业市场份额分布 54 二、免疫抑制剂分区域市场份额分布 54 第三节 中国免疫抑制剂产业提升竞争力策略分析 55 第四节 中国免疫抑制剂产业竞争格局预测分析 55 第九章 中国免疫抑制剂主要企业运行竞争力分析 56 第一节 华东医药股份有限公司 56 一、公司简介 56 二、公司主要经营数据指标分析 56 三、企业竞争力分析 56 四、公司未来战略分析 57 第二节 浙江海正药业股份有限公司 57 一、公司简介 57 二、公司主要经营数据指标分析 57 三、企业竞争力分析 58 四、公司未来战略分析 58 第三节 北京双鹭药业股份有限公司 59 一、公司简介 59 二、公司主要经营数据指标分析 59 三、企业竞争力分析 59 四、公司未来战略分析 60 第四节 华北制药股份有限公司 60 一、公司简介 60 二、公司主要经营数据指标分析 61 三、企业竞争力分析 61 四、公司未来战略分析 61 第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司 63 一、公司简介 63 二、公司主要经营数据指标分析 63 三

、企业竞争力分析 63 四、公司未来战略分析 64 第六节 三九医药股份有限公司 67 一、公司简介 67 二、公司主要经营数据指标分析 67 三、企业竞争力分析 67 四、公司未来战略分析 68 第七节 丽珠医药集团股份有限公司 68 一、公司简介 68 二、公司主要经营数据指标分析 68 三、企业竞争力分析 69 四、公司未来战略分析 69 第八节 浙江瑞邦药业有限公司 69 一、公司简介 69 二、公司主要经营数据指标分析 70 三、企业竞争力分析 70 四、公司未来战略分析 70 第九节 浙江康莱特药业有限公司 71 一、公司简介 71 二、公司主要经营数据指标分析 71 三、企业竞争力分析 71 四、公司未来战略分析 72 第十章 中国免疫抑制剂行业发展前景预测分析 73 第一节 中国免疫抑制剂行业发展前景分析 73 一、中国医药业前景分析 73 二、免疫抑制剂产业前景展望 73 三、免疫抑制剂市场应用前景分析 74 第二节 中国免疫抑制剂行业市场预测分析 74 一、免疫抑制剂产品供给预测分析 74 二、免疫抑制剂需求预测分析 74 三、免疫抑制剂产品进出口预测分析 74 第三节 中国免疫抑制剂市场盈利预测分析 74 第十一章 中国免疫抑制剂产业投资机会与风险分析 76 第一节 中国免疫抑制剂产业投资环境分析 76 一、宏观经济预测分析 76 二、欧债危机影响分析 79 第二节 中国免疫抑制剂产业投资机会分析 80 第三节 中国免疫抑制剂产业投资风险分析 80 一、市场竞争风险 80 二、政策风险 80 三、进入退出风险 81

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400162.html>