

# 2023-2029年中国移动支付 行业前景展望与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国移动支付行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404249.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国移动支付行业前景展望与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章&nbsp;移动支付的基本概述 1.1&nbsp;移动支付的概念阐释 1.1.1&nbsp;移动支付的定义 1.1.2&nbsp;移动支付的特点 1.1.3&nbsp;移动支付的原理 1.1.4&nbsp;移动支付的产业链 1.2&nbsp;移动支付的模式分类 1.2.1&nbsp;近场移动支付 1.2.2&nbsp;O2O移动支付 1.2.3&nbsp;远场移动支付 1.3&nbsp;移动支付的主要实现方式 1.3.1&nbsp;客户端虚拟账户支付 1.3.2&nbsp;绑定银行卡支付 1.3.3&nbsp;近场通信（NFC）支付 1.3.4&nbsp;手机刷卡器刷卡支付 1.3.5&nbsp;其他移动支付方式 第二章&nbsp;中国移动支付行业的市场环境分析 2.1&nbsp;宏观经济环境 2.1.1&nbsp;国际经济形势分析 2.1.2&nbsp;中国经济运行现状 2.1.3&nbsp;经济发展趋势分析 2.2&nbsp;产业发展环境 2.2.1&nbsp;中国通信业全面进入4G时代 2.2.2&nbsp;我国移动互联网产业的发展 2.2.3&nbsp;我国支付体系运行现状分析 2.3&nbsp;市场运行环境 2.3.1&nbsp;电商与移动互联网紧密结合 2.3.2&nbsp;社交网络与电商深度融合 2.3.3&nbsp;移动金融基础设施建设加快 2.4&nbsp;行业辐射效应 2.4.1&nbsp;促进大众智慧生活 2.4.2&nbsp;推动普惠金融发展 2.4.3&nbsp;助推城市管理和政府服务转型 2.4.4&nbsp;加速金融监管模式变革 第三章&nbsp;中国移动支付行业的政策环境分析 3.1&nbsp;中国移动互联网行业的政策导向 3.1.1&nbsp;推进移动互联网与传统产业融合 3.1.2&nbsp;推动移动互联网的全面渗透 3.1.3&nbsp;增强移动互联网核心竞争力 3.2&nbsp;中国移动支付产业重点政策及解读 3.2.1&nbsp;行业标准实施 3.2.2&nbsp;行业管理新政 3.2.3&nbsp;产业指导意见 3.2.4&nbsp;政策分析解读 3.3&nbsp;中国移动支付产业其他重要政策分析 3.3.1&nbsp;央行叫停二维码支付 3.3.2&nbsp;快捷支付主导权转向银行 3.3.3&nbsp;央行明确互联网金融监管 3.3.4&nbsp;新政支持移动金融发展 第四章&nbsp;国外移动支付行业概况及经验借鉴 4.1&nbsp;移动支付产业整体现状简析 4.1.1&nbsp;市场规模 4.1.2&nbsp;驱动因素 4.1.3&nbsp;产业态势 4.1.4&nbsp;竞争形势 4.1.5&nbsp;兼并动态 4.2&nbsp;移动支付市场发展特征分析 4.2.1&nbsp;发展冷热不均 4.2.2&nbsp;近场化成为潮流 4.2.3&nbsp;呈现国际化态势 4.3&nbsp;主要国家移动支付发展现状概述 4.3.1&nbsp;日本 4.3.2&nbsp;韩国 4.3.3&nbsp;美国 4.3.4&nbsp;法国 4.3.5&nbsp;肯尼亚 4.3.6&nbsp;巴西 4.4&nbsp;国外移动支付典型案例分析 4.4.1&nbsp;Visa 4.4.2&nbsp;Google Wallet 4.4.3&nbsp;PayPal 4.4.4&nbsp;Softcard 4.4.5&nbsp;Square 4.4.6&nbsp;韩国的MONETA和K-merce 4.4.7&nbsp;日本的OsaiFu-Keitai 4.4.8&nbsp;国际经验总结 4.5&nbsp;发达国家移动

支付法律监管分析及借鉴 4.5.1&emsp;欧盟 4.5.2&emsp;日本 4.5.3&emsp;共同特点总结  
4.5.4&emsp;对我国的启示 第五章&emsp;中国移动支付行业的总体现状分析 5.1&emsp;我国移  
动支付格局的历史变迁 5.1.1&emsp;从移动支付方式看 5.1.2&emsp;从应用场景看 5.2&emsp;中  
国移动支付行业发展回顾 5.2.1&emsp;市场规模情况 5.2.2&emsp;市场主体状况 5.2.3&emsp;用  
户规模状况 5.2.4&emsp;市场运行特征 5.2.5&emsp;基础设施建设 5.3&emsp;中国移动支付行业  
发展分析 5.3.1&emsp;行业规模情况 5.3.2&emsp;市场驱动因素 5.3.3&emsp;市场主体状况  
5.3.4&emsp;用户规模状况 5.3.5&emsp;行业热点分析 5.3.6&emsp;行业风险可控 5.4&emsp;中  
国移动支付行业发展分析 5.4.1&emsp;市场规模现状 5.4.2&emsp;用户规模现状 5.4.3&emsp;市场  
驱动因素 5.4.4&emsp;市场特征分析 5.4.5&emsp;行业加速普及 5.4.6&emsp;行业面临形势  
5.4.7&emsp;产业最新动态 5.5&emsp;中国移动支付产业的制约因素 5.5.1&emsp;安全性待强化  
5.5.2&emsp;标准化仍缺乏 5.5.3&emsp;法制体系不完善 5.5.4&emsp;用户观念问题 5.6&emsp;中  
国移动支付产业的发展建议 5.6.1&emsp;完善监管及支持 5.6.2&emsp;打造开放式平台  
5.6.3&emsp;促进企业间合作 5.6.4&emsp;提高行业安全性 5.6.5&emsp;企业应创新模式 第六  
章&emsp;中国移动支付行业的商业模式分析 6.1&emsp;市场远程支付商业模式现状分析  
6.1.1&emsp;移动运营商主导模式 6.1.2&emsp;苹果App Store主导模式 6.1.3&emsp;第三方支付机  
构主导模式 6.1.4&emsp;卡组织模式 6.1.5&emsp;总体评价 6.2&emsp;市场近场支付商业模式现  
状分析 6.2.1&emsp;卡组织主导模式 6.2.2&emsp;移动运营商主导模式 6.2.3&emsp;移动运营商  
支付子公司主导模式 6.2.4&emsp;手机操作系统平台主导模式 6.2.5&emsp;政府主导模式  
6.2.6&emsp;总体评价 6.3&emsp;国内外移动支付的主要运营模式分析 6.3.1&emsp;运营商主导  
6.3.2&emsp;银行等金融机构主导 6.3.3&emsp;运营商和银行合作主导 6.3.4&emsp;第三方支付平  
台主导 6.4&emsp;国内移动支付模式典型案例分析 6.4.1&emsp;手机刷卡器 6.4.2&emsp;电信的  
翼支付 6.4.3&emsp;联通的沃支付 6.4.4&emsp;微信支付 6.5&emsp;我国移动支付商业模式的框  
架设计 6.5.1&emsp;价值主张 6.5.2&emsp;目标客户 6.5.3&emsp;分销渠道 6.5.4&emsp;客户关系  
6.5.5&emsp;资源配置 6.5.6&emsp;核心竞争力 6.5.7&emsp;合作伙伴网络 6.5.8&emsp;成本结构  
6.5.9&emsp;盈利模式 6.6&emsp;移动支付商业模式的应用分析 6.6.1&emsp;商业模式的创新  
6.6.2&emsp;商业模式的执行 6.6.3&emsp;商业模式的应用意义 第七章&emsp;中国移动支付用  
户行为特征调研分析 7.1&emsp;移动互联网用户特征分析 7.1.1&emsp;移动互联网用户属性  
7.1.2&emsp;移动互联网用户行为特征 7.1.3&emsp;移动互联网用户终端的使用 7.2&emsp;移动  
支付用户的基本属性 7.2.1&emsp;性别结构 7.2.2&emsp;年龄结构 7.2.3&emsp;学历结构  
7.2.4&emsp;收入结构 7.2.5&emsp;区域分布 7.3&emsp;移动支付用户使用偏好分析 7.3.1&emsp;  
支付方式的选择 7.3.2&emsp;支付工具的选择 7.3.3&emsp;用户最看重的因素 7.4&emsp;移动支  
付用户使用频率分析 7.4.1&emsp;用户整体使用频率 7.4.2&emsp;不同性别用户使用频率

7.4.3&emsp;不同年龄用户使用频率 7.4.4&emsp;不同学历用户使用频率 7.4.5&emsp;不同收入用户使用频率 7.5&emsp;移动支付用户支付行为特征分析 7.5.1&emsp;单笔支付金额区间分布 7.5.2&emsp;不同性别用户单笔支付金额 7.5.3&emsp;不同年龄用户单笔支付金额 7.5.4&emsp;不同学历用户单笔支付金额 7.5.5&emsp;不同收入用户单笔支付金额 7.6&emsp;用户移动支付应用场景分析 7.6.1&emsp;最常使用的应用场景 7.6.2&emsp;不同性别用户的应用场景 7.6.3&emsp;不同年龄用户的应用场景 第八章&emsp;中国移动支付运营主体业务运行分析 8.1&emsp;移动运营商移动支付业务发展分析 8.1.1&emsp;中国移动移动支付业务的发展 8.1.2&emsp;中国联通移动支付业务的发展 8.1.3&emsp;中国电信移动支付业务的发展 8.2&emsp;银行机构移动支付业务发展分析 8.2.1&emsp;银行业移动支付业务规模现状 8.2.2&emsp;中小城市银行移动支付业务分析 8.2.3&emsp;银行移动支付业务实践案例 8.3&emsp;银联移动支付业务发展分析 8.3.1&emsp;银联移动支付业务发展现状 8.3.2&emsp;银联移动支付业务布局策略 8.3.3&emsp;银联移动支付业务战略动向 8.3.4&emsp;银联移动支付产品案例分析 8.3.5&emsp;银联移动支付业务服务三农 8.3.6&emsp;银联移动支付业务安全保障 8.3.7&emsp;银联移动支付业务拓展方向 8.4&emsp;第三方支付服务提供商移动支付业务发展分析 8.4.1&emsp;支付宝移动支付业务运营现状 8.4.2&emsp;支付宝移动支付业务战略分析 8.4.3&emsp;财付通移动支付业务运营现状 8.4.4&emsp;拉卡拉移动支付业务发展情况 第九章&emsp;中国移动支付产业竞争状况分析 9.1&emsp;中国移动支付产业总体竞争态势 9.1.1&emsp;产业国际竞争力 9.1.2&emsp;市场主体格局分析 9.1.3&emsp;“竞争、渗透、合作”并行 9.1.4&emsp;近场支付与远场支付博弈 9.2&emsp;中国移动支付市场竞争格局分析 9.2.1&emsp;三足鼎立格局形成 9.2.2&emsp;三大阵营差距渐显 9.2.3&emsp;强相关性促成领先优势 9.2.4&emsp;运营商亟需找到引爆点 9.3&emsp;中国移动支付市场竞争动态 9.3.1&emsp;“抢滩争夺战” 9.3.2&emsp;战火蔓延至线下 9.3.3&emsp;入口混战开启 9.3.4&emsp;“红包大战”火热 9.3.5&emsp;收购浪潮再起 9.3.6&emsp;布局互联网银行 9.3.7&emsp;国际巨头频发力 9.3.8&emsp;市场争夺战升级 9.4&emsp;移动运营商移动支付业务的竞争策略 9.4.1&emsp;经营品牌形象 9.4.2&emsp;挖掘用户价值 9.4.3&emsp;进入实体店结算终端 9.4.4&emsp;促进线上线下消费闭环 9.5&emsp;中国移动支付市场竞争趋势分析 9.5.1&emsp;支付宝与财付通之争 9.5.2&emsp;微信支付未来胜算 9.5.3&emsp;苹果领导下的NFC支付 9.5.4&emsp;银联带领下传统银行集团 第十章&emsp;移动支付的安全性及相关技术分析 10.1&emsp;中国移动支付安全风险现状 10.1.1&emsp;移动支付风险用户规模 10.1.2&emsp;移动支付应用分类 10.1.3&emsp;移动支付安全现况 10.1.4&emsp;移动支付安全隐患 10.1.5&emsp;移动支付安全问题的重灾区 10.2&emsp;移动支付安全性及技术方案分析 10.2.1&emsp;移动支付安全性的必要性 10.2.2&emsp;实施移动支付安全性的基础 10.2.3&emsp;移动支付安全性的技术

方案 10.2.4&emsp;分析结论概述 10.3&emsp;移动支付安全机制分析 10.3.1&emsp;移动支付系统  
流程 10.3.2&emsp;移动支付的安全要求 10.3.3&emsp;移动支付的安全机制 10.4&emsp;移动支付  
安全技术体系研究内容 10.4.1&emsp;安全体系架构 10.4.2&emsp;实体安全 10.4.3&emsp;实体互  
联安全 10.4.4&emsp;安全基础 10.5&emsp;移动支付安全技术策略分析 10.5.1&emsp;身份认证  
10.5.2&emsp;哈希函数 10.5.3&emsp;公钥基础设施（PKI） 10.5.4&emsp;数字签名技术  
10.5.5&emsp;密码学 10.6&emsp;中国移动支付安全可信公共服务平台的构建分析 10.6.1&emsp;  
国内发展现状 10.6.2&emsp;主要制约因素 10.6.3&emsp;核心目标定位 10.6.4&emsp;运营模式探  
索 10.7&emsp;基于NFC技术的移动支付系统分析 10.7.1&emsp;NFC技术概述 10.7.2&emsp;系统  
功能构架 10.7.3&emsp;系统定位 10.7.4&emsp;系统功能分析 10.7.5&emsp;结论简述 10.8&emsp;  
基于金融IC卡的移动支付发展分析 10.8.1&emsp;移动支付主流技术 10.8.2&emsp;移动支付业务  
不断发展 10.8.3&emsp;我国金融IC卡的发展 10.8.4&emsp;金融IC卡应用于移动支付的  
优势 10.8.5&emsp;分析结论综述 10.9&emsp;Apple Pay安全机制分析及政策启示 10.9.1&emsp;Apple  
Pay的体系架构 10.9.2&emsp;在Apple Pay中添加银行卡 10.9.3&emsp;Apple Pay的用户身份验证  
10.9.4&emsp;Apple Pay的NFC支付过程 10.9.5&emsp;Apple Pay的线上支付过程 10.9.6&emsp;对  
中国移动支付产业政策的启示 第十一章&emsp;中国移动支付领域相关潜力企业分析  
11.1&emsp;恒宝股份有限公司 11.1.1&emsp;企业发展概况 11.1.2&emsp;经营效益分析  
11.1.3&emsp;业务经营分析 11.1.4&emsp;财务状况分析 11.1.5&emsp;未来前景展望 11.2&emsp;  
中兴通讯股份有限公司 11.2.1&emsp;企业发展概况 11.2.2&emsp;经营效益分析 11.2.3&emsp;业  
务经营分析 11.2.4&emsp;财务状况分析 11.2.5&emsp;未来前景展望 11.3&emsp;北京中长石基信  
息技术股份有限公司 11.3.1&emsp;企业发展概况 11.3.2&emsp;经营效益分析 11.3.3&emsp;业  
务经营分析 11.3.4&emsp;财务状况分析 11.3.5&emsp;未来前景展望 11.4&emsp;北京数码视讯科技  
股份有限公司 11.4.1&emsp;企业发展概况 11.4.2&emsp;经营效益分析 11.4.3&emsp;业务经营分  
析 11.4.4&emsp;财务状况分析 11.4.5&emsp;未来前景展望 11.5&emsp;国民技术股份有限公司  
11.5.1&emsp;企业发展概况 11.5.2&emsp;经营效益分析 11.5.3&emsp;业务经营分析 11.5.4&emsp;  
财务状况分析 11.5.5&emsp;未来前景展望 11.6&emsp;武汉天喻信息产业股份有限公司  
11.6.1&emsp;企业发展概况 11.6.2&emsp;经营效益分析 11.6.3&emsp;业务经营分析 11.6.4&emsp;  
财务状况分析 11.6.5&emsp;未来前景展望 11.7&emsp;东信和平科技股份有限公司 11.7.1&emsp;  
企业发展概况 11.7.2&emsp;经营效益分析 11.7.3&emsp;业务经营分析 11.7.4&emsp;财务状况分  
析 11.7.5&emsp;未来前景展望 第十二章&emsp;国内外移动支付产业投融资现状分析  
12.1&emsp;移动支付产业投融资整体概况 12.1.1&emsp;投融资情况 12.1.2&emsp;中国投融资情  
况 12.1.3&emsp;投融资来源情况 12.2&emsp;移动运营商投资移动支付分析 12.2.1&emsp;投资情  
况 12.2.2&emsp;投资目的 12.2.3&emsp;投资特点 12.3&emsp;终端制造公司投资移动支付分析

12.3.1&emsp;投资情况 12.3.2&emsp;投资目的 12.3.3&emsp;投资特点 12.4&emsp;第三方支付公司投资移动支付分析 12.4.1&emsp;投资情况 12.4.2&emsp;投资目的 12.4.3&emsp;投资特点  
12.5&emsp;财务投资者投资移动支付分析 12.5.1&emsp;投资情况 12.5.2&emsp;投资目的  
12.5.3&emsp;投资特点 第十三章&emsp;中国移动支付产业投资机遇分析及风险预警  
13.1&emsp;投资机遇分析 13.1.1&emsp;产业战略机遇 13.1.2&emsp;移动运营商的机遇  
13.1.3&emsp;金融机构的机遇 13.1.4&emsp;互联网企业的机遇 13.1.5&emsp;商业银行的机遇  
13.2&emsp;投资机会分析 13.2.1&emsp;地方运营平台 13.2.2&emsp;远程支付及线下支付  
13.2.3&emsp;NFC技术及产业链 13.2.4&emsp;移动支付安全领域 13.3&emsp;主要投资风险  
13.3.1&emsp;市场风险 13.3.2&emsp;标准风险 13.3.3&emsp;安全风险 13.3.4&emsp;产品风险  
13.3.5&emsp;信誉风险 13.3.6&emsp;政策风险 13.3.7&emsp;其他威胁 13.4&emsp;面临的技术风险  
13.4.1&emsp;短信支付 13.4.2&emsp;移动互联网 13.4.3&emsp;二维码 13.4.4&emsp;NFC  
13.4.5&emsp;手机刷卡器 第十四章&emsp;对中国移动支付行业前景及趋势预测（ZYPX）  
14.1&emsp;国内外移动支付行业前景展望 14.1.1&emsp;移动支付产业前景展望 14.1.2&emsp;移动支付产业将进入扩张期 14.1.3&emsp;移动支付未来仍将高速发展 14.2&emsp;移动支付市场规模预测 14.2.1&emsp;未来总体发展形势预判 14.2.2&emsp;移动支付交易规模预测  
14.2.3&emsp;移动支付用户规模预测 14.3&emsp;中国移动支付产业发展趋势展望 14.3.1&emsp;全方位加速普及 14.3.2&emsp;支付场景增多 14.3.3&emsp;小额高频化趋势 14.3.4&emsp;平台开放成趋势 14.3.5&emsp;标准统一趋势 14.3.6&emsp;近场支付将成重点 14.4&emsp;中国移动支付市场运营主体趋势展望 14.4.1&emsp;金融机构 14.4.2&emsp;移动运营商 14.4.3&emsp;第三方平台 14.4.4&emsp;产业链各方合作 14.4.5&emsp;生态系统构建 14.5&emsp;中国移动支付行业未来发展方向 14.5.1&emsp;跨平台支付应用 14.5.2&emsp;保障安全性 14.5.3&emsp;支付形式多样性 14.5.4&emsp;广泛的应用场景 14.5.5&emsp;多银行身份验证合一 附录：附录一：《支付机构网络支付业务管理办法（征求意见稿）》 略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404249.html>