

2023-2029年中国皮肤病药物产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国皮肤病药物产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前世界有4.2亿左右人患有皮肤病，其中，我国约有1.5亿皮肤病患者。患者数量还将持续增长，且年龄日趋年轻化。并且，由于皮肤病病情反复，患者拖延病情，治疗费用高等原因，给患者康复带来极大不利。

目前，皮肤病主要有感染性皮肤病、过敏性或免疫相关性皮肤病、自身免疫性皮肤病等。根据致病因素的不同，一般皮肤病用药可分为抗真菌类、激素类、抗细菌类、抗病毒类等。其中，抗真菌类和激素类药物的销售额占45%左右。

2017年我国皮肤病用药市场规模达到209亿元，同比增长了4.5%左右。在皮肤病用药零售市场上，最畅销厂家TOP3均为西安杨森制药、滇虹药业和华润三九药业。

西安杨森制药：皮肤病用药是西安杨森制药销售的主要领域之一，主攻抗真菌药物，长期的广告投入和品牌战略稳固其零售市场地位，金达克宁、达克宁、派瑞松等知名品牌都是大众广泛熟知和认可的非处方药品。金达克宁(酮康唑乳膏)和达克宁(硝酸咪康唑乳膏)作为主打产品，市场表现良好，销售额保持稳步增长。

滇虹药业：旗下的皮肤病用药有复方酮康唑乳膏、尿素维E乳膏、糠酸莫米松乳膏、盐酸特比萘芬乳膏等产品，其中复方酮康唑乳膏表现较好。

华润三九药业：旗下的999皮炎平(复方醋酸地塞米松乳膏、糠酸莫米松凝胶)在中国药品市场上具有较高的知名度。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国皮肤病药物产业发展现状与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 皮肤病药物行业发展概述

第一节 皮肤病药物临床应用现状

一、抗真菌皮肤病药（主要品种）

二、皮质激素类皮肤病药（主要品种）

三、抗感染类皮肤病药及消毒剂（主要品种）

四、治疗牛皮癣药（主要品种）

第二节 皮肤病药物行业特点分析

第二章 2022年中国皮肤病药物产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国皮肤病药物政策法规环境分析

第三节 中国皮肤病药物社会环境分析

第三章 2022-2023年中国皮肤病药物运行形势分析

第一节 全国皮肤病药物市场规模分析

一、全国皮肤病药物市场总体规模分析

二、全国皮肤病药物市场零售规模分析

第二节 中国皮肤病药物各类别市场份额

一、全国皮肤病药物用药格局分析

二、全国皮肤用抗真菌药格局分析

三、全国皮肤用止痒药格局分析

第三节 中国主要皮肤病药物市场价格分析

一、部分皮肤内用药零售市场价格

二、部分皮肤外用药零售价格

第四章 中国皮肤病药物市场行为研究分析

第一节 中国消费者行为研究

一、皮肤病药物客户群的性别特征

二、皮肤病患者用药剂型选择

三、皮肤病药物功效情况

四、使用皮肤病外用药方法

五、可以接受的皮肤病用药价格

六、选购皮肤病药物时考虑的因素

第二节 中国药店终端皮肤病药物研究

第五章 皮肤病药物研发状况分析

第一节 中国皮肤药动力学研究进展

一、皮肤药动学研究的特点

二、皮肤药动学研究方法

第二节 非甾体类抗炎药在皮肤科的应用研究

一、非甾体类抗炎药产品种类

二、非甾体类抗炎药作用机制

三、非甾体类抗炎药临床应用

第三节 外用皮肤脱色剂的研究进展

一、酪氨酸酶抑制剂

二、抗氧化剂

三、干扰、控制黑素的代谢剂

四、中药

第六章 2022-2023年中国皮肤病药物细分市场运行动态分析

第一节 特比萘芬市场分析

第二节 益康唑市场分析

第三节 卤米松市场分析

第四节 卡泊三醇市场分析

第五节 莫米松市场

第六节 聚乙烯吡咯酮-碘（聚维酮碘）市场

第七节 丁酸氢化可的松市场

第八节 莫匹罗星市场

第九节 吡美莫司市场

第十节 维胺酯（维胺酯/维生素 E）市场

第七章 中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析

第一节 皮肤病药物行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第二节 中国皮肤病药物行业竞争格局

第三节 中国皮肤病药物企业竞争存在的问题及策略

一、中国皮肤病药物企业竞争存在的问题

二、中国皮肤病药物企业竞争策略

第八章 中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析

第一节 华润三九医药股份有限公司

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 西安杨森制药有限公司

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 重庆华邦制药有限公司

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 香港澳美制药

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 修正药业集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2023-2029年中国皮肤病药物行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2023-2029年全球皮肤病药物行业发展前景分析

一、全球抗过敏性皮炎药物市场预测

二、全球牛皮癣治疗剂市场预测

三、全球烧伤治疗药物市场预测

第二节 2023-2029年中国皮肤病药物行业发展前景分析

第三节 2023-2029年中国皮肤病药物市场趋势分析

一、皮肤病药物价格走势分析

二、皮肤病药物营销趋势分析

第四节 2023-2029年中国皮肤病药物行业投资风险分析

一、仿制品的上市

二、国内外药企加大在中国的投入

三、明星产品极少

四、皮肤类药品子品牌尚未形成

第十章 2023-2029年中国皮肤病药物行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国皮肤病药物市场策略分析

一、皮肤病药物价格策略分析

二、皮肤病药物渠道策略分析

第二节 2023-2029年中国皮肤病药物销售策略分析

一、定价策略

二、竞争策略

三、渠道策略

四、营销策略

第三节 2023-2029年对中国皮肤病药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、皮肤病药物实施品牌战略的意义

三、我国皮肤病药物企业的品牌战略

四、皮肤病药物品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表 1、2018-2022年中国皮肤病药物市场规模 22

图表 2、2018-2022年中国皮肤病药物零售市场规模 23

图表 3、皮肤病用药市场格局 24

图表 4、皮肤病用抗真菌药市场格局 25

图表 5、皮肤病用止痒药市场格局 26

图表 6、我国部分皮肤内用药零售市场价格分析 27

图表 7、皮肤病用药在国家基本药物目录中的产品定价情况 28

图表 8、皮肤病药物客户群的性别特征 29

图表 9、皮肤病患者用药剂型选择 29

图表 10、皮肤病药物功效调查 30

图表 11、使用皮肤病外用药方法 30

图表 12、可以接受的皮肤病用药价格 31

图表 13、选购皮肤病药物时考虑的因素 32

图表 14、药店店员推荐皮肤病药物产品情况 32

图表 15、特比萘芬临床用药市场主要厂家竞争格局 46

图表 16、益康唑临床用药市场主要厂家竞争格局 47

图表 17、卤米松及其复方制剂临床用药市场主要厂家竞争格局 48

图表 18、重点城市公立医院卡泊三醇主要厂家竞争格局 49

图表 19、莫米松临床用药市场主要厂家竞争格局 51

图表 20、聚乙烯吡咯酮-碘（聚维酮碘）临床用药市场主要厂家竞争格局 52

图表 21、丁酸氢化可的松临床用药市场主要厂家竞争格局 53

图表 22、维胺酯临床用药市场主要厂家竞争格局 56

图表 23、2022-2023年华润三九主营业务收入构成 65

图表 24、重庆华邦制药主要皮肤病药物产品 69

图表 25、2020-2022年重庆华邦制药有限公司经营情况 70

图表 26、2020-2022年重庆华邦制药有限公司利润情况 70

图表 27、香港澳美制药主要皮肤病药物产品 72

图表 28、2023-2029年中国皮肤病药物市场规模预测 77

图表 29、2023-2029年中国皮肤病药物价格指数预测 78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344032.html>