

2023-2029年中国乳品市场 评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国乳品市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳品包括以生鲜牛（羊）乳及其制品为主要原料，经加工制成的产品。可分为几种形态炼乳、奶油、干酪

中企顾问网发布的《2023-2029年中国乳品市场评估与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了乳品行业市场发展环境、乳品整体运行态势等，接着分析了乳品行业市场运行的现状，然后介绍了乳品市场竞争格局。随后，报告对乳品做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳品产业有个系统的了解或者想投资乳品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年中国乳制品所属行业总体发展情况

第一节 奶源生产

一、奶牛存栏小幅下降

二、原料奶产量略有回升

第二节 乳品加工

一、液体乳产量继续较快增长

二、固体乳制品产量继续回升

第三节 乳品贸易

一、乳品进口继续显著上涨

二、乳品出口持续低迷

第四节 乳品消费

一、中国人均奶类占有量有所回升

二、城镇居民人均乳品消费量平稳

第五节 乳品价格

第六节 行业运行

第七节 行业整合

第八节 乳业政策

第二章 2017-2022年中国乳业政策环境分析

第一节 相关政策、标准及规划概述

- 一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响
- 二、《企业生产乳制品许可条件审查细则》的主要内容及对中国乳业发展的影响
- 三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响
- 四、《畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容

第二节 标准

- 一、66项乳品质量安全国家标准主要内容
- 二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响
- 三、《食用香精标签通用要求》的相关规定
- 四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定

第三节 规划

- 一、《全国奶业发展规划》的主要内容
- 二、《规划》对中国乳业的影响

第三章 2017-2022年中国乳业生产分析

第一节 奶源生产

- 一、总体形势分析
- 二、奶牛存栏
- 三、原料奶产量
- 四、奶源区域分布
- 五、原料奶收购价格
- 六、奶牛养殖模式
- 七、奶牛养殖效益
- 八、饲料价格

第二节 乳品加工

- 一、液体乳
- 二、固体乳制品
- 三、奶粉

第四章 2017-2022年中国乳品贸易分析

第一节 乳品所属行业进口

一、总体形势分析

二、进口结构分析

第二节 奶粉所属行业进口分析

一、进口数量分析

二、进口结构分析

三、进口来源分析

四、进口流向分析

五、进口价格分析

第三节 乳清制品所属行业进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口流向分析

四、进口价格分析

第四节 乳脂产品所属行业进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口价格分析

第五节 乳酪所属行业进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

第六节 鲜乳品所属行业进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口价格分析

第七节 酸乳所属行业进口分析

一、进口数量分析

二、进口价格分析

第八节 乳糖进口分析

第九节 婴幼儿配方奶粉所属行业进口分析

第十节 奶牛及其生物制品所属行业进口分析

一、进口量

二、进口价格

第十一节 乳品出口

一、总体形势分析

二、鲜乳出口

第五章 2017-2022年中国乳品消费分析

第一节 乳品消费总体形势分析

第二节 城镇居民乳品消费结构分析

一、乳制品消费现状

二、乳制品消费趋势

第三节 城镇居民乳品消费地区分析

第四节 农村居民乳品消费分析

第五节 乳品零售价格分析

一、鲜奶价格

二、酸奶价格

三、配方奶粉价格

第六节 乳品相关配料价格分析

第六章 2017-2022年中国乳业市场竞争分析

第一节 中国乳业市场竞争概述

第二节 原料奶市场竞争态势

第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势

一、市场环境分析

二、主要竞争品牌市场份额分析

第四节 液体奶市场竞争态势

一、常温奶

二、酸奶

三、巴氏奶

四、酸乳饮料

第七章 主要乳品企业分析

第一节 伊利集团

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、经营战略与策略举措

四、前景预测

第二节 蒙牛乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、经营战略与策略举措

四、前景预测

第三节 光明乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、经营战略与策略举措

四、前景预测

第四节 三元乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、经营战略与策略举措

四、前景预测

第五节 完达山乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、经营战略与策略举措

四、前景预测

第六节 银桥乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、经营战略与策略举措

四、前景预测

第七节 飞鹤乳业

一、经营业绩分析

- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措
- 四、前景预测

第八节 新希望乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措
- 四、前景预测

第九节 雀巢

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措
- 四、前景预测

第十节 多美滋

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措
- 四、前景预测

第八章 2017-2022年中国乳制品工业发展分析

第一节 中国乳制品所属行业整体分析

第二节 中国乳制品所属行业运营能力分析

第九章 2017-2022年世界乳品市场形势分析

第一节 2017-2022年世界乳品市场整体形势分析

- 一、乳及乳制品生产
- 二、乳品贸易
- 三、世界乳品价格

第二节 2017-2022年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

- 一、2017-2022年新西兰乳业市场形势分析
- 二、2017-2022年澳大利亚乳业市场形势分析
- 三、2017-2022年美国乳业市场形势分析

四、2017-2022年欧盟乳业市场形势分析

五、2017-2022年印度乳业市场形势分析

第十章 乳业投资战略研究

第一节 乳业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对我国乳业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乳业实施品牌战略的意义

三、乳业企业品牌的现状分析

四、我国乳业企业的品牌战略

五、乳业品牌战略管理的策略

第三节 乳业投资战略研究

第四节 乳业投资战略建议

部分图表目录：

图表 2022年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表 婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求

图表 湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表 各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。

图表 国内外灭菌乳营养成分的对比分析

图表 乳制品微生物的限量要求

图表 2017-2022年我国原料奶产量（单位：万吨，%）

图表 我国奶源区域分布

图表 2022年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表 2022年我国干酪进口地区占比情况

图表 2022年我国乳制品进口情况

图表 2022年纯牛奶进口国家

图表 2022年我国奶粉进口国家

图表 2022年我国乳清制品进口国家

图表 2022年我国乳脂进口国家

图表 2022年我国奶酪进口地区分析

图表 2022年鲜乳品进口来源分析

图表 2022年地区鲜奶到港情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323213.html>