

# 2023-2029年中国饰品行业 分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国饰品行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349322.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饰品是用来装饰的物品，一般用途为美化个人仪表，装点居室，美化公共环境，装点汽车。故饰品可分为以下几类：居家饰品、服饰饰品、汽车饰品等。随着佩戴饰品的人群逐渐增加，批发饰品这个行业在逐渐的兴起。中企顾问网发布的《2023-2029年中国饰品行业分析与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了饰品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国饰品行业规模及消费需求，然后对中国饰品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饰品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饰品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2022年中国饰品行业市场环境分析第一节 饰品行业政策环境分析一、行业相关政策动向（1）消费税改革（2）扩大内需（3）饰品出口退税率二、行业标准与规范（1）《中华人民共和国金银管理条例》（2）《仿真饰品中有害物质的限量要求及检测方法》（3）《金饰银饰标识管理规定》第二节 饰品行业经济环境分析一、国际宏观经济及对行业影响（1）国际宏观经济现状1）美国2）欧元区3）亚洲地区4）新兴国家（2）我国饰品贸易环境（3）国际宏观经济趋势预测二、国内宏观经济及对行业影响（1）国内宏观经济现状1）GDP2）工业增加值3）信贷4）社会消费品零售总额（2）饰品行业在国内经济中的地位（3）国内宏观经济趋势预测第三节 行业产品技术环境分析一、行业技术水平二、新材料的发掘 第二章 2022年中国饰品行业产业链分析第一节 饰品行业产业链简介第二节 饰品行业上游供应链分析一、银供需与价格走势（1）我国银矿储量与分布（2）银市场供需（3）银价走势与预测二、彩宝供需与价格走势（1）我国彩宝矿储量与分布（2）彩宝市场供需（3）彩宝价格走势与预测三、珍珠供需与价格走势（1）珍珠供需（2）珍珠价格走势及预测四、合金供需与价格走势（1）合金供需（2）合金价格走势与预测五、水钻供需与价格走势（1）水钻供需（2）水钻价格走势与预测六、水晶供需与价格走势（1）我国水晶矿储量与分布（2）水晶价格走势与预测第三节 饰品行业下游零售行业及饰品销售分析一、零售业态增长分析二、百货业现状及饰品销售分析（1）百货业发展规模（2）百货业发展特点（3）代表企业经营情况（4）饰品百货业销售成本三、购物中心现状与饰品销售分析（1）购物中心现状（2）购物中心饰品销售现状四、网络购物现状与饰品销售分析（1）网络购物销售规模（2）网络购物竞争格局（3）网络购物发展趋势（4）饰品网络销售现状1）饰品网络销售主要模式2）饰品网络销售盈利分析3）饰品网络销售案例分析 第三章 2022年中国饰品行业主要生产基地建设分析第一节 饰品行业的主要生产

基地概述

## 第二节 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析

### 一、义乌饰品行业企业规模

### 二、义乌饰品行业生产规模

### 三、义乌饰品行业销售规模

### 四、义乌饰品销售渠道

(1) 二级批发市场 (2) 大型展销会 (3) 其他零售渠道

### 五、义乌饰品行业相关政策、行业规划与质量标准

### 六、义乌饰品行业的优劣势分析

(1) 优势分析

1) 市场优势 2) 产业体系优势 3) 企业集聚优势 4) 饰品联盟标准优势 5) 龙头企业优势 6) 服务支撑优势 7) 饰品市场发展空间优势

(2) 劣势分析

1) 研发设计的差异 2) 材料质量和工艺技术的差异 3) 销售模式的差异 4) 品牌运作的差异

### 七、义乌饰品行业的发展趋势

(1) 建立自主品牌，转型升级 (2) 制定行业标准，争夺价值链高端

## 第三节 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析

### 一、青岛饰品行业企业分布

### 二、青岛饰品行业的销售情况

### 三、青岛饰品的主要销售渠道分析

(1) 二级批发市场 (2) 大型展销会

### 四、青岛饰品行业相关政策与行业规划

### 五、青岛饰品行业的优劣势分析

(1) 优势分析

1) 质量优势 2) 工艺先进 3) 设计优势

(2) 劣势分析

1) 管理落后 2) 自主品牌缺失 3) 未形成产业集聚效应 4) 产业链不完整

### 六、青岛饰品的发展趋势

## 第四节 广东饰品生产基地建设与优劣势分析

### 一、广东饰品行业的发展概况

### 二、广东饰品的主要销售渠道分析

(1) 专业市场 (2) 其他零售渠道

### 三、广东饰品产业基地发展分析

(1) 番禺产业基地 (2) 花都产业基地 (3) 深圳产业基地

### 四、广东饰品行业相关政策与行业规划

### 五、广东饰品行业的优劣势分析

(1) 优势分析 (2) 劣势分析

### 六、广东饰品行业的发展趋势

## 第五节 其他饰品生产基地现状分析

### 一、“世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

### 二、“中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析

### 三、“中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析

### 四、“中国天然水晶之都”东海发展分析

## 第四章 2022年中国饰品行业竞争格局及商业模式

### 第一节 全球饰品行业发展概况

### 一、主要国家地区饰品行业发展状况

(1) 美国饰品行业发展分析 (2) 欧洲饰品行业发展分析 (3) 韩国饰品行业发展分析 (4) 日本饰品行业发展分析

### 二、主要外资企业在华投资情况

(1) 施华洛世奇 (2) 英国乔伊丝饰品 (3) 韩国千姿恋饰品 (4) 美国宗宗珠宝集团

## 第二节 国内饰品行业五力分析

### 一、饰品行业上游议价能力分析

### 二、饰品行业下游议价能力分析

### 三、饰品行业替代性威胁分析

### 四、饰品行业新进入者威胁分析

## 第三节 饰品行业主要商业模式及成功因素

### 一、新光模式

(1) 新光饰品商业模式

1) 生产模式 2) 销售模式 3) 产品生命周期 (2) 新光饰品关键成功因素

### 二、流行美模式

(1) 流行美饰品市场定位 (2) 流行美饰品关键成功因素

1) 加盟：保姆式服务 2) 营销：产品+终身服务

### 三、哎呀呀模式

(1) 哎呀呀饰品商业模式

1) 运营模式 2) 设计模式 3) 生产模式 4) 物流配送模式 (2) 哎呀呀饰品关键成功因素

### 四、饰品行业其他商业模式

(1) 饰品企业品牌联合 (2) 饰品+服装 (3) 大型饰品超市

## 第五章 2022年中国饰品行业主要细分市场需求分析

### 第一节 饰品的主要特点

### 一、平民化的发展路线

### 二、紧跟时尚潮流

### 三、追求装饰物品与饰品的协调与搭配

## 第二节 按材质划分的细分市场分析

### 一、天然宝石类产品市场

### 二、银饰类产品市场

### 三、珍珠类产品市场

### 四、仿真饰品类产品市场

三节 按产品档次划分细分市场现状与营销分析一、中端饰品市场分析（1）中端饰品市场现状分析（2）中端饰品营销策略二、低端饰品市场分析（1）低端饰品市场现状分析（2）低端饰品营销策略

第四节 潜力产品细分市场营销与前景预测一、男性饰品市场分析与前景预测（1）男性饰品的主要产品种类（2）男性饰品市场的发展现状（3）男性饰品的营销策略（4）男性饰品市场的发展前景二、民族饰品市场分析与前景预测（1）民族饰品的主要产品种类（2）民族饰品市场的发展现状（3）民族饰品市场的发展前景

第六章 2022年中国饰品行业消费行为与市场需求分析第一节 国际饰品行业主要消费区域分析一、美国市场饰品需求分析二、欧洲市场饰品需求分析三、中东市场饰品需求分析第二节 中国饰品行业消费环境分析一、居民消费状况分析（1）居民消费能力分析（2）居民消费价格指数（3）居民消费结构分析（4）居民消费信心分析二、我国人口结构分析（1）性别比例（2）女性人口年龄结构三、饰品消费者行为分析（1）不同性别的消费者的消费行为分析1）女性消费者的消费行为分析2）男性消费者的消费行为分析（2）典型群体的消费行为分析1）中小学生消费者的消费行为分析2）大学生消费者的消费行为分析3）中产阶级消费者的消费行为分析4）低收入消费者消费行为分析第三节 中国银饰消费者调研一、银饰消费者购买动机二、消费者对银饰印象三、消费者购买考虑因素四、消费者风格偏好五、消费者购买渠道六、消费者信息获得渠道第四节 国内饰品行业主要消费区域分析一、以成都为中心的西南片区消费状况分析二、以广州深圳为中心的华南片区消费状况分析三、以哈尔滨大连为中心的东北片区消费状况分析四、以上海为中心的华东片区消费状况分析

第七章 2022年中国饰品行业领先企业个案分析第一节 新光控股集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络四、企业经营状况优劣势分析第二节 威妮华（集团）有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络四、企业经营状况优劣势分析第三节 伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析第四节 广州石头记饰品有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析第五节 浙江美联工贸有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析

第八章 2023-2029年中国饰品行业发展预测及投资策略第一节 饰品行业发展趋势一、饰品材料的发展趋势二、饰品流行趋势（1）色彩流行趋势（2）风格流行趋势三、饰品市场发展趋势四、国内饰品行业的发展趋势第二节 饰品行业投资特性分析一、饰品行业进入壁垒分析二、饰品行业盈利模式分析第三节 中国饰品行业投资风险一、饰品行业政策风险二、饰品行业技术风险三、饰品行业供求风险四、饰品行业宏观经济波动风险五、饰品行业关联产业风险六、饰品行业其他风险第四节 中国饰品行业投资建议一、饰品行业未来发展方向二、饰品行业投资建议

图表目录：图表：2022年欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位：%）

图表：2019-2022年中国GDP总量及增长趋势图  
图表：2022年中国月度CPI、PPI指数走势图  
图表：2019-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
图表：2019-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表：2019-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表：2019-2022年我国工业增加值增速统计图  
图表：2019-2022年我国全社会固定资产投资额走势图（2022年不含农户）  
图表：2019-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表：2019-2022年我国货物进出口总额走势图  
图表：2019-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349322.html>