

# 2023-2029年中国宠物用品 行业前景展望与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国宠物用品行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/331984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

宠物用品有狗类附属用品；猫类附属用品；猫、狗洁净用品；其他小动物附属用品；两栖类动物，昆虫如蚂蚁和鞘翅目、蛛型纲如蝎子、蜘蛛，爬行动物用品；笼养鸟、飞禽、野鸟等用品；淡水或咸水观赏鱼用品；给宠物及其主人的礼品、纪念品。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国宠物用品行业前景展望与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了宠物用品行业市场发展环境、宠物用品整体运行态势等，接着分析了宠物用品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物用品市场竞争格局。随后，报告对宠物用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物用品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物用品产业有个系统的了解或者想投资宠物用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球宠物用品产业运行态势分析

#### 第一节 2022年全球宠物用品业运行环境分析

##### 一、宠物经济全球市场新亮点

##### 二、全球宠物产业规模

#### 第二节 国际宠物用品行业市场发展概况分析

#### 第三节 2017-2022年宠物用品行业主要国家及地区运行状况

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

##### 四、台湾

### 第二章 2022年中国宠物用品产业运行环境解析

#### 第一节 中国宠物用品行业政治环境分析

#### 第二节 2022年中国经济环境分析

#### 第三节 2022年中国宠物用品行业社会环境分析

## 第三章 2017-2022年中国宠物行业运行数据统计分析

### 第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

### 第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、2017-2022年中国宠物消费增长情况

### 第三节 2017-2022年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

## 第四章 中国宠物用品产业运行态势分析

### 第一节 中国宠物用品业运行总况

- 一、宠物用品尚属新兴产业
- 二、中国宠物用品业发展特色
- 三、宠物用品产业规模
- 四、宠物用品企业集群分析
- 五、中国宠物用品品牌建设情况

### 第二节 2023-2029年中国宠物用品产业面临的挑战

- 一、行业整体规模小
- 二、行业品牌效应差
- 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- 四、产品研发能力弱，产品附加值低

## 第五章 中国宠物用品市场运行形势分析

## 第一节 中国宠物用品市场动态分析

### 第二节 中国宠物用品市场

- 一、中国宠物产品市场的兴起
- 二、中国宠物用品市场日益“得宠”
- 三、中国宠物用品“热”

### 第三节 我国宠物消费市场分析

- 一、中国宠物市场消费新亮点呈现
- 二、宠物消费产业蓬勃发展
- 三、宠物消费层次分析

### 第四节 中国宠物用品市场存在问题分析

## 第六章 中国宠物用品所属行业进、出口情况分析

### 第一节 中国宠物用品所属行业进、出口贸易综述

- 一、中国成宠物附属用品出口大国之一
- 二、宠物用品所属行业进、出口贸易市场分布
- 三、宠物用品出口热点产品分析
- 四、宠物用品出口产区分布

### 第二节 2017-2022年中国宠物用品所属行业进、出口数据统计情况

- 一、宠物用品所属行业进、出口数量分析
- 二、宠物用品所属行业进、出口金额分析
- 三、宠物用品进、出口国家及地区分析

## 第七章 中国宠物用品市场营销解析

### 第一节 中国宠物用品市场营销现状

- 一、中国宠物用品市场营销特点
- 二、中国宠物用品市场营销模式

### 第二节 中国宠物用品市场营销案例解析

- 一、王子林：独辟蹊径做宠物服装
- 二、由平面走向立体——麦考林的多渠道营销战略

### 第三节 中国宠物用品连锁店经营之道

- 一、形成健全合理的经营方式
- 二、注重售后及客户的维护服务

三、拥有敏锐的市场嗅觉，不断推出新服务

#### 第四节 中国宠物用品淡季的销售策略分析

一、发现创造淡季需求

二、加强渠道客户关系管理

三、调整、开发市场

### 第八章 中国宠物用品细分产业运行透析——宠物玩具

#### 第一节 中国宠物玩具市场运行动态分析

#### 第二节 中国宠物玩具市场运行状况

一、淘宝宠物玩具销售top10

二、宠物玩具需求大

三、扬州玩具“探路”中国市场

#### 第三节 中国宠物玩具细分热点产品分析

一、骨头类玩具

二、鱼型玩具

三、气味型玩具

四、球类玩具

五、绳结类玩具

### 第九章 中国宠物清洁用品市场运行探析——宠物香波

#### 第一节 宠物香波市场消费调研

一、宠物香波消费者购买频次调查

二、消费者对宠物香波价格认同情况调查

三、消费者对宠物香波功效情况调查

#### 第二节 中国宠物清洁用品市场运行分析

一、宠物清洁用品市场消费情况

二、宠物清洁用品品牌竞争分析

三、中国宠物香波重点销售区域分析

四、中国宠物香波市场构建定位分析

### 第十章 中国宠物服饰市场运行走势分析

#### 第一节 中国宠物服饰业现状综述

## 第二节 中国宠物服饰重点区域市场运行分析

### 第十一章 2017-2022年中国宠物用品行业竞争新格局分析

#### 第一节 2017-2022年中国宠物用品业竞争态势分析

- 一、中国宠物用品竞争加剧
- 二、中国企业竞争力加强
- 三、宠物用品店竞争日渐激烈
- 四、中国的宠物用品竞争面临壁垒

#### 第二节 2017-2022年中国宠物用品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

#### 第三节 未来中国宠物用品业竞争趋势分析

### 第十二章 中国宠物用品产业优势企业竞争分析

#### 第一节 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 大连爱丽思生活用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 聊城乖宝宝宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 爱康宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州倍利宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三章 2023-2029年中国宠物用品行业发展前景预测分析

#### 第一节 2023-2029年中国宠物用品行业技术趋势预测分析

一、产品设计个性化

二、宠物用品多样化

三、使用便捷性更加高

#### 第二节 2023-2029年中国宠物用品行业市场前景展望

一、宠物用品制造业方兴未艾

二、宠物食品“量身订做”

三、宠物药品-新产品尚待发掘

四、宠物殡葬-潜力巨大的新行当

五、宠物美容用具-未被关注的市场

#### 第三节 2023-2029年中国宠物用品行业市场预测分析

一、宠物用品市场规模及增长情况

二、宠物用品进、出口贸易预测



### 三、宠物用品市场盈利预测分析

#### 第十四章 2023-2029年中国宠物用品行业投资预测

##### 第一节 2022年中国宠物用品行业投资环境分析

##### 第二节 2023-2029年中国宠物用品行业投资机会分析

###### 一、规模的发展及投资需求分析

###### 二、总体经济效益判断

###### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

##### 第三节 2023-2029年中国宠物用品行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、市场运营机制风险

###### 三、其它风险

##### 第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/331984.html>