

2023-2029年中国人造草坪 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国人造草坪产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球人造草坪销售金额为150亿元人民币，销量为230百万平方米。2013年至2017年，全球人造草坪销量年均复合增长率为15.72%。

从产品结构看，运动草销量规模超过休闲草，但休闲草增速更快。2017年全球运动草销量为140百万平方米，全球销量占比为60.87%，2013年至2017年年均复合增长率为9.77%，根据AMI Consulting的预测，预计2021年运动草全球销量达219百万平方米。2017年全球休闲草销量为90百万平方米，全球销量占比为39.13%，2013年至2017年年均复合增长率为28.32%，根据AMIConsulting的预测，预计2021年休闲草全球销量达179百万平方米。

目前运动草市场的增长主要来源于发展中国家对运动场地的加大投入和发达国家存量人造运动草坪的更新。休闲草市场的增长主要原因是产品性能的提升使得更多个性化需求得到满足，大型家居连锁超市、园艺公司、DIY等销售方式从北美等成熟市场向其他地区扩散，以及消费者对节水和降低维护成本的认知逐渐加深。

2017年，我国境内人造草坪销量为58.80百万平方米，全球市场销量占比为25.57%，但目前我国境内人造草坪需求以销售单价相对较低的运动草为主。随着我国体育基础设施投入力度的加大和商业、服务业的发展以及人民生活水平的提高，我国人造草坪市场需求有望持续增加，消费层次也将不断提升。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国人造草坪产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 人造草坪行业概述

第一节 人造草坪行业概述

第二节 人造草坪行业特点

第二章 国外人造草坪市场发展概况

第一节 国际人造草坪市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国人造草坪环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 2022-2023年中国人造草坪技术发展分析

第一节 当前中国人造草坪技术发展现况分析

第二节 中国人造草坪技术成熟度分析

第三节 中外人造草坪技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国人造草坪技术的策略

第五章 人造草坪市场特性分析

第一节 集中度人造草坪及预测

第二节 SWOT人造草坪及预测

一、优势人造草坪

二、劣势人造草坪

三、机会人造草坪

四、风险人造草坪

第三节 进入退出状况人造草坪及预测

第六章 中国人造草坪发展现状

第一节 中国人造草坪市场现状分析及预测

第二节 中国人造草坪产量分析及预测

一、人造草坪总体产能规模

二、人造草坪生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国人造草坪市场需求分析及预测

一、中国人造草坪需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国人造草坪价格趋势分析

一、中国人造草坪2018-2022年价格趋势

- 二、中国人造草坪当前市场价格及分析
- 三、影响人造草坪价格因素分析
- 四、2023-2029年中国人造草坪价格走势预测

第七章 2018-2022年中国人造草坪行业经济运行

- 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析
- 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析
- 第三节 2018-2022年行业发展能力分析
- 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国人造草坪进、出口分析

- 第一节 人造草坪进、出口特点
- 第二节 人造草坪进口分析
- 第三节 人造草坪出口分析

第九章 2019-2022年主要人造草坪企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 青岛青禾人造草坪股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 广州傲胜人造草股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 江苏威腾人造草坪有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 乐陵泰山人造草坪产业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 江苏共创人造草坪股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 人造草坪投资建议

第一节 人造草坪投资环境分析

第二节 人造草坪投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 人造草坪投资建议

第十一章 2023-2029年中国人造草坪未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来人造草坪行业发展趋势分析

- 一、未来人造草坪行业发展分析
- 二、未来人造草坪行业技术开发方向

第二节 人造草坪行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十二章 2023-2029年中国人造草坪行业投资战略分析

第一节 2023-2029年中国人造草坪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2023-2029年对中国人造草坪行业品牌的战略思考

第三节 2023-2029年中国人造草坪行业投资战略研究

部分图表目录

图表：2018-2022年中国人造草坪产能

图表：2018-2022年中国人造草坪生产区域分布

图表：2018-2022年中国人造草坪产量变化

图表：2018-2022年中国人造草坪需求量

图表：2018-2022年中国人造草坪价格指数

图表：2023-2029年中国人造草坪价格走势预测

图表：2018-2022年人造草坪行业偿债能力

图表：2018-2022年人造草坪行业盈利能力

图表：2018-2022年人造草坪行业发展能力

图表：2019-2022年人造草坪重点企业A经营分析

图表：2019-2022年人造草坪重点企业B经营分析

图表：2019-2022年人造草坪重点企业C经营分析

图表：2019-2022年人造草坪重点企业D经营分析

图表：2019-2022年人造草坪重点企业E经营分析

图表：2017-2022年中国人造草坪进口数据

图表：2017-2022年中国人造草坪出口数据

图表：2023-2029年中国人造草坪产量预测

图表：2023-2029年中国人造草坪需求量预测

图表：2023-2029年中国人造草坪进口量预测

图表：2023-2029年中国人造草坪出口量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352563.html>