

# 2023-2029年中国科技服务 行业发展态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国科技服务行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/403388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

科技服务是通过社会组织或者成员提供相互方便的一种活动类型。其用理论将自然界事实与现象之间联系起来，由此便于科学成果应用到实际问题的解决过程中。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国科技服务行业发展态势与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了科技服务行业市场发展环境、科技服务整体运行态势等，接着分析了科技服务行业市场运行的现状，然后介绍了科技服务市场竞争格局。随后，报告对科技服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技服务行业发展趋势与投资预测。您若想对科技服务产业有个系统的了解或者想投资科技服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章2022年科技服务行业发展环境分析

##### 第一节2022年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节中国科技服务行业政策环境分析

###### 一、科技服务业指导政策

###### 二、科技服务业相关规划

##### 第三节中国科技服务行业社会环境分析

###### 一、中国人口环境分析

###### 二、中国科技环境分析

###### 三、科技国家奖励情况

#### 第二章中国科技产业发展环境分析

## 第一节中国科技投入支出情况分析

### 一、财政科技拨款规模

### 二、科学研究机构规模

### 三、经费支出规模

### 四、活动企业规模

## 第二节中国高技术产业发展分析

### 一、高技术产业主营业务收入规模

### 二、高技术产业集中度分析

#### 1、行业集中度

#### 2、地区集中度

#### 3、企业集中度

### 三、高技术产业经费支出

### 四、高技术产品贸易分析

### 五、国家高新技术产业开发区情况

## 第三节中国高等学校科技活动分析

### 一、高等学校科研规模

#### 1、科技统计高校规模

#### 2、高校科技研发人员

#### 3、研究及发展的机构

### 二、研究开发经费投入

#### 1、总投入规模

#### 2、经费的构成

### 三、高等学校科技产出

#### 1、科技产出的数量规模

#### 2、科技产出集中度分析

## 第二部分所属行业深度分析

## 第三章科技服务所属行业发展状况分析

### 第一节科技服务业概念及分类

#### 一、科技服务的定义

#### 二、科技服务的分类

#### 三、高科技服务业分类

### 第二节2022年科技服务业发展分析

## 一、科技服务行业发展特点

## 二、科技服务行业规模分析

### 1、科技市场成交额

### 2、科技服务业规模

## 三、科技服务行业存在问题

## 第三节2022年高科技服务业发展分析

### 一、高科技服务业发展重要性

### 二、高科技服务业重点领域分析

#### 1、研发设计服务

#### 2、知识产权服务

#### 3、检验检测服务

#### 4、科技成果转化服务

#### 5、创业孵化服务

#### 6、科技咨询服务

#### 7、科技金融服务

#### 8、科学技术普及服务

#### 9、综合科技服务

### 三、高科技服务业发展目标分析

### 四、高科技服务业有利政策措施

## 第四节科技服务发展策略及建议分析

## 第四章科技服务细分市场---研发设计服务业

### 第一节研发服务业发展模式分析

#### 一、研发服务业组织模式分析

#### 二、研发服务业业务模式分析

#### 三、研发服务业企业集团研发管理模式分析

### 第二节研发服务业总体发展分析

#### 一、研发服务业的内涵与构成

#### 二、研发服务业形成原因

##### 1、市场需求

##### 2、市场竞争

##### 3、技术革命

##### 4、科技政策

### 三、研发服务的演化形态

- 1、制造业与研发服务能力相联结
- 2、通路商转型升级
- 3、专业研发扩大服务内涵

### 四、研发服务业发展的影响因素

#### 五、研发服务业存在的问题

- 1、完整的研发服务体系尚未建立
- 2、实用技术的研发基本被跨国公司控制
- 3、跨学科的综合研发机构发展不够
- 4、研发咨询与研发战略服务处于空白状态

#### 六、发展研发服务业的战略思考

- 1、加大科技教育的投入
- 2、提高研发服务行业的竞争性
- 3、优先发展科技成果孵化体系
- 4、建立一批具有创造力的综合性研究所与实验室
- 5、大力发展研发规划和研发咨询业务

### 第三节国家重点实验室发展分析

- 一、国家重点实验室发展概况
- 二、国家重点实验室发展模式
- 三、国家重点实验室发展战略

### 第四节国家工程技术研究中心发展分析

- 一、国家工程技术研究中心发展概况
- 二、国家工程技术研究中心发展模式
- 三、国家工程技术研究中心发展战略

### 第五节国家工程实验室发展分析

- 一、国家工程实验室发展概况
- 二、国家工程实验室发展规模
- 三、国家工程实验室发展模式
- 四、国家工程实验室发展战略

### 第六节国家企业技术中心发展分析

- 一、国家企业技术中心发展概况
- 二、国家企业技术中心发展模式

### 三、国家企业技术中心发展战略

## 第五章科技服务细分市场---知识产权服务业

### 第一节知识产权服务业相关概述

#### 一、知识产权的概念

#### 二、知识产权服务业定义

#### 三、知识产权服务业发展阶段

### 第二节中国知识产权业发展状况

#### 一、中国科技专利申请情况

##### 1、专利申请数量分析

##### 2、专利每万人拥有量

##### 3、专利申请技术分布

#### 二、中国知识产权相关政策

#### 三、中国知识产权运用效益

#### 四、中国知识产权保护效果

#### 五、中国知识产权对外合作

### 第三节知识产权服务业发展分析

#### 一、知识产权服务业的范畴

#### 二、知识产权服务业的特征

#### 三、知识产权服务业企业规模

##### 1、知识产权服务业企业数

##### 2、知识产权服务业区域结构

##### 3、知识产权服务业性质格局

#### 四、知识产权服务业市场前景

### 第四节知识产权服务机构品牌发展分析

#### 一、服务机构品牌化发展的必然性

#### 二、服务机构品牌化发展存在问题

#### 三、服务机构品牌化发展培育方式

#### 四、服务机构品牌化发展发展路径

## 第六章科技服务细分市场---检验检测服务业

### 第一节检验检测服务业发展分析

#### 一、检验检测服务及其作用

#### 二、检验检测服务发展现状

### 三、检验检测行业整合分析

### 四、检验检测行业转型分析

### 五、检验检测行业发展路径

## 第二节质量检验检测行业发展分析

### 一、质量检验检测行业发展概况

### 二、质量检验检测行业市场规模

### 三、质量检验检测行业竞争格局

### 四、质量检验检测行业发展前景

## 第三节中国质量检验检测行业经营情况

### 一、质量检验检测行业市场规模

### 二、质量检验检测机构规模与结构

#### 1、质量检验检测机构数量规模

#### 2、质量检验检测机构行业分布

## 第四节中国第三方检测行业发展现状分析

### 一、第三方检测行业发展概况

### 二、第三方检测行业市场规模

### 三、第三方检测机构优势分析

#### 1、相对于企业内部检测的优势

#### 2、相对于政府机构检测的优势

### 四、第三方检测行业发展前景

## 第七章科技服务细分市场---成果转化服务业

### 第一节科技成果转化的相关概念

#### 一、科技成果转化的界定

#### 二、科技成果转化的途径

## 第二节中国科技成果发展分析

### 一、科技成果总体发展分析

### 二、科技计划项目成果情况

### 三、科技成果转化情况

## 第三节中国科技成果转化分析

### 一、中国科技成果转化分析

### 二、中国科技进步贡献率分析

## 第四节企业科技成果转化模式分析



- 一、自主研发模式分析
- 二、中介机构帮助转化模式
- 三、产学研合作转化模式
- 四、公共技术服务平台转化模式
- 五、协议转化模式
- 六、中试模式

### 第三部分市场全景调研

## 第八章中国科技中介服务行业发展分析

### 第一节科技中介服务行业发展概况

#### 一、科技中介服务业发展历程

- 1、初创阶段
- 2、突破阶段
- 3、加速发展阶段
- 4、体系形成阶段

#### 二、科技中介服务业产业特征

- 1、体制运行市场化
- 2、服务功能社会化
- 3、机构设置专业化
- 4、人才准入综合化
- 5、服务方式产业化
- 6、组织架构网络化
- 7、市场行为化

#### 三、科技中介服务业SWOT分析

- 1、科技中介服务业发展优势
- 2、科技中介服务业发展劣势
- 3、科技中介服务业发展机遇
- 4、科技中介服务业发展分析

### 第二节科技中介服务机构发展分析

- 一、科技中介服务机构功能地位
- 二、科技中介服务机构发展历程
- 三、科技中介服务机构发展规模
- 四、科技中介服务机构服务能力

## 五、科技中介服务机构现存问题

## 六、科技中介服务机构发展建议

### 第三节科技中介服务市场需求分析

#### 一、科技中介服务对象分析

#### 二、科技中介服务需求特点

#### 三、科技中介服务需求前景

## 第九章中国主要科技服务机构发展分析

### 第一节生产力促进中心发展分析

#### 一、生产力促进中心基本情况

##### 1、生产力促进中心基本概述

##### 2、生产力促进中心发展历程

##### 3、生产力促进中心发展政策

#### 二、生产力促进中心投入情况

##### 1、投入规模分析

##### 2、投入结构分析

#### 三、生产力促进中心发展规模

##### 1、机构数量分析

##### 2、从业人员规模

##### 3、资产规模分析

#### 四、生产力促进中心收入情况

##### 1、服务收入规模

##### 2、收入构成分析

#### 五、生产力促进中心地区分布

##### 1、省区分布情况

##### 2、区域分布情况

#### 六、生产力促进中心构成情况

##### 1、法人组成情况

##### 2、组建方式情况

##### 3、业务属性情况

##### 4、地域范围属性

#### 七、生产力促进中心服务评价

##### 1、机构服务企业数量的情况

- 2、联系科研机构及情况
- 3、及港澳台合作的情况
- 4、机构为企业增加收益情况
- 5、机构为社会增加就业情况

## 第二节科技企业孵化器发展分析

### 一、科技企业孵化器基本情况

- 1、科技企业孵化器定义内容
- 2、科技企业孵化器发展历程
- 3、科技企业孵化器发展政策
- 4、科技企业孵化器产业概况
- 5、科技企业孵化器地区分布

### 二、科技企业孵化器发展规模

- 1、机构数量
- 2、孵化面积

### 三、科技企业孵化器孵化成果

- 1、在孵企业数量
- 2、在孵企业人数
- 3、毕业企业数量

### 四、国家级科技企业孵化器认定情况

- 1、新认定的国家级科技企业孵化
- 2、取消资格国家级科技企业孵化器

### 五、重点科技企业孵化基地发展分析

#### 1、武汉黄金口科技企业孵化产业基地

- (1) 基地基本情况
- (2) 基地优惠政策
- (3) 重点孵化产业
- (4) 基地发展规划

#### 2、大连北方科技企业孵化基地

- (1) 基地基本情况
- (2) 基地优惠政策
- (3) 重点孵化产业
- (4) 基地发展规划

3、安宁工业园区中小企业科技孵化基地

4、武汉岱家山科技企业孵化基地

5、石狮市海峡两岸科技孵化基地

### 第三节中国技术市场发展分析

#### 一、技术市场基本情况

1、技术市场定义

2、技术市场分类

3、技术市场经营范围

4、技术市场发展政策

#### 二、技术交易情况分析

1、技术交易成交规模

2、技术合同构成情况

3、技术交易地区分布

#### 三、技术交易机构发展规模

1、机构数量分析

2、机构构成情况

3、签订合同数量

4、完成成交金额

#### 四、国家技术转移示范机构发展分析

1、机构数量分析

2、机构从业人员

3、机构构成类型

4、机构地域分布

5、机构运营模式

### 第四部分发展前景展望

## 第十章2023-2029年科技服务行业发展前景及投资策略分析

### 第一节2023-2029年中国科技服务业投资环境分析

一、科技产业发展目标

二、科技产业战略部署

三、国家科技重大专项

### 第二节2023-2029年中国科技服务业投资重点分析

### 第三节2023-2029年中国科技服务业投资策略分析

图表目录：

图表：2017-2022年我国季度GDP增长率

图表：2017-2022年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2017-2022年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2017-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2017-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2017-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2017-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2022年人口数及其构成

图表：2017-2022年中国城镇新增就业人数

图表：2017-2022年中国全员劳动生产率

图表：2022年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2017-2022年中国财政科技拨款及其占比情况（单位：亿元）

图表：2017-2022年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表：2022年企业R&D经费最多的10个行业及其投入强度

图表：科技服务在供给侧改革中需要解决的主要问题

图表：科技服务与产业结构调整联动机制

图表：主要科技服务业态对生产企业服务内容

图表：科技服务业对产业升级及转产企业的技术支持

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/403388.html>