

2023-2029年中国科技地产 行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国科技地产行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国科技地产行业前景展望与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着房地产行业竞争的不断加剧，房地产开发企业之间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的房地产开发企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的房地产开发企业需要寻找新的利润增长点，新的突破，以期在新一轮竞争中占据主动，继续领跑市场。

本报告利用资讯长期对科技地产行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了科技地产行业的发展背景以及所处阶段；中国科技地产行业的生产运营与发展现状；科技地产行业当前的市场环境与企业竞争力；科技地产行业的市场需求特征；科技地产行业的竞争格局、竞争趋势；科技住宅市场的领先企业经营情况；科技地产行业未来的发展趋势与前景；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个科技地产行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国科技地产行业发展综述13

1.1 科技地产行业的定义13

1.1.1 科技地产行业的定义13

（1）中国科技地产行业的定义13

（2）科技地产与智能建筑的区别13

（3）科技地产与绿色建筑的区别14

1.1.2 本分析报告的研究范围15

1.2 中国科技地产行业的发展历程16

1.2.1 中国科技地产行业的形成16

1.2.2 中国科技地产行业发展的历程16

- 1.3 发展科技地产行业的价值17
- 1.3.1 发展科技地产的社会价值17
- 1.3.2 发展科技地产的企业价值17

第2章：中国科技地产行业发展环境分析19

2.1 中国房地产行业发展环境综合分析19

2.1.1 中国房地产行业发展环境综合分析19

- (1) 中国GDP发展现状分析19
- (2) 中国居民消费水平分析20
- (3) 中国住宅投资分析21
- (4) 中国商品住宅新开工情况分析23
- (5) 中国商品住宅销售情况分析24
- (6) 中国商品住宅平均销售价格分析26

2.1.2 华北地区房地产行业发展环境综合分析27

- (1) 华北地区GDP发展现状分析27
- (2) 华北地区居民消费水平分析28
- (3) 华北地区住宅投资分析29
- (4) 华北地区商品住宅新开工情况分析30
- (5) 华北地区商品住宅销售情况分析32
- (6) 华北地区商品住宅平均销售价格分析33
- (7) 华北地区科技地产发展环境分析34

2.1.3 东北地区房地产行业发展环境综合分析34

- (1) 东北地区GDP发展现状分析35
- (2) 东北地区居民消费水平分析35
- (3) 东北地区住宅投资分析36
- (4) 东北地区商品住宅新开工情况分析38
- (5) 东北地区商品住宅销售情况分析39
- (6) 东北地区商品住宅平均销售价格分析40
- (7) 华东地区科技地产发展环境分析41

2.1.4 华东地区房地产行业发展环境综合分析41

- (1) 华东地区GDP发展现状分析42
- (2) 华东地区居民消费水平分析43

- (3) 华东地区住宅投资分析44
- (4) 华东地区商品住宅新开工情况分析45
- (5) 华东地区商品住宅销售情况分析47
- (6) 华东地区商品住宅平均销售价格分析48
- (7) 华东地区科技地产发展环境分析49
- 2.1.5 中南地区房地产行业发展环境综合分析50
 - (1) 中南地区GDP发展现状分析50
 - (2) 中南地区居民消费水平分析51
 - (3) 中南地区住宅投资分析52
 - (4) 中南地区商品住宅新开工情况分析53
 - (5) 中南地区商品住宅销售情况分析55
 - (6) 中南地区商品住宅平均销售价格分析56
 - (7) 中南地区科技地产发展环境分析57
- 2.1.6 西南地区房地产行业发展环境综合分析57
 - (1) 西南地区GDP发展现状分析58
 - (2) 西南地区居民消费水平分析58
 - (3) 西南地区住宅投资分析59
 - (4) 西南地区商品住宅新开工情况分析61
 - (5) 西南地区商品住宅销售情况分析62
 - (6) 西南地区商品住宅平均销售价格分析63
 - (7) 西南地区科技地产发展环境分析65
- 2.1.7 西北地区房地产行业发展环境综合分析65
 - (1) 西北地区GDP发展现状分析65
 - (2) 西北地区居民消费水平分析66
 - (3) 西北地区住宅投资分析67
 - (4) 西北地区商品住宅新开工情况分析68
 - (5) 西北地区商品住宅销售情况分析70
 - (6) 西北地区商品住宅平均销售价格分析71
 - (7) 西北地区科技地产发展环境分析72
- 2.2 中国土地市场供需平衡现状分析72
 - 2.2.1 中国土地市场发展现状分析72
 - (1) 中国土地市场土地供应现状分析72

(2) 中国土地市场土地需求现状分析	73
2.2.2 华北地区土地市场发展现状分析	73
(1) 华北地区土地市场土地供应现状分析	73
(2) 华北地区土地市场土地需求现状分析	74
2.2.3 东北地区土地市场发展现状分析	75
(1) 东北地区土地市场土地供应现状分析	75
(2) 东北地区土地市场土地需求现状分析	75
2.2.4 华东地区土地市场发展现状分析	76
(1) 华东地区土地市场土地供应现状分析	76
(2) 华东地区土地市场土地需求现状分析	77
2.2.5 中南地区土地市场发展现状分析	77
(1) 中南地区土地市场土地供应现状分析	77
(2) 中南地区土地市场土地需求现状分析	78
2.2.6 西南地区土地市场发展现状分析	78
(1) 西南地区土地市场土地供应现状分析	79
(2) 西南地区土地市场土地需求现状分析	79
2.2.7 西北地区土地市场发展现状分析	80
(1) 西北地区土地市场土地供应现状分析	80
(2) 西北地区土地市场土地需求现状分析	81
2.3 中国科技地产行业发展的政策环境	81
2.3.1 科技地产行业发展的财政政策分析	81
2.3.2 科技地产行业发展的税收政策分析	82
2.3.3 科技地产行业发展的产业政策分析	82
第3章：中国科技地产行业发展现状分析	84
3.1 科技地产认知状况分析	84
3.1.1 科技地产的概念及普及情况	84
3.1.2 科技地产标识认知情况分析	84
3.2 科技地产的供需情况分析	85
3.2.1 科技地产主要分布区域情况	85
3.2.2 科技地产行业供给情况分析	85
3.2.3 科技地产行业需求情况分析	85

3.3 科技地产的营销模式分析86

3.3.1 科技地产营销模式综述86

3.3.2 科技地产营销模式比较88

3.4 科技地产的物业管理模式分析89

3.4.1 科技地产物业管理模式综述89

3.4.2 科技地产物业管理模式比较90

第4章：科技地产行业相关技术及成本分析92

4.1 外墙保温系统分析92

4.1.1 外墙系统技术发展现状分析92

(1) 膨胀聚苯板薄抹灰外墙外保温系统92

(2) 硬泡聚氨酯外墙外保系统94

4.1.2 外墙保温系统技术水平对成本的影响95

(1) 外墙保温系统成本构成分析95

(2) 技术水平对成本的影响96

4.2 外窗保温系统分析96

4.2.1 外窗保温系统技术发展现状分析96

4.2.2 外窗保温系统技术水平对成本的影响97

(1) 外窗保温系统成本构成分析97

(2) 技术水平对成本的影响98

4.3 屋内保温系统分析98

4.3.1 屋面保温系统技术发展现状分析98

(1) 喷涂硬泡聚氨酯屋面保温隔热技术 (SPF) 98

(2) 泡沫混凝土屋面保温技术100

(3) 轻质陶粒混凝土在屋面保温技术100

4.3.2 屋面保温系统技术水平对成本的影响101

(1) 屋面保温系统成本构成分析101

(2) 技术水平对成本的影响101

4.4 外墙内保温系统分析102

4.4.1 外墙内保温系统技术发展现状分析102

4.4.2 外墙内保温系统技术水平对成本的影响102

(1) 外墙内保温系统成本构成分析102

- (2) 技术水平对成本的影响103
- 4.5 地源热泵系统分析103
 - 4.5.1 地源热泵系统技术发展现状分析103
 - 4.5.2 地源热泵系统技术水平对成本的影响104
 - (1) 地源热泵系统成本构成分析104
 - (2) 技术水平对成本的影响104
- 4.6 智能换风系统分析105
 - 4.6.1 智能换风系统技术发展现状分析105
 - 4.6.2 智能换风系统技术水平对成本的影响105
 - (1) 智能换风系统成本构成分析105
 - (2) 技术水平对成本的影响105
- 4.7 隔音降噪系统分析105
 - 4.7.1 隔音降噪系统技术发展现状分析106
 - 4.7.2 隔音降噪系统技术水平对成本的影响106
 - (1) 隔音降噪系统成本构成分析106
 - (2) 技术水平对成本的影响106
- 4.8 太阳能集热系统分析106
 - 4.8.1 太阳能集热系统技术发展现状分析107
 - 4.8.2 太阳能集热系统技术水平对成本的影响109
 - (1) 太阳能集热系统成本构成分析109
 - (2) 技术水平对成本的影响109
- 4.9 智能家居系统分析110
 - 4.9.1 智能家居系统技术发展现状分析110
 - 4.9.2 智能家居系统技术水平对成本的影响111
 - (1) 智能家居系统成本构成分析111
 - (2) 技术水平对成本的影响111
- 4.10 混凝土天棚辐射系统分析112
 - 4.10.1 混凝土天棚辐射系统技术发展现状分析112
 - 4.10.2 混凝土天棚辐射系统技术水平对成本的影响112
 - (1) 混凝土天棚辐射系统成本构成分析113
 - (2) 技术水平对成本的影响113

第5章：科技地产行业成本收益分析114

5.1 科技地产开发主要成本分析114

5.1.1 土地费用分析114

5.1.2 前期工程费用分析114

5.1.3 房屋开发建设费分析114

5.1.4 科技地产成本的分析116

5.2 科技地产开发收益分析117

5.2.1 经济收益分析117

5.2.2 品牌收益分析117

5.3 科技地产消费者收益分析118

5.3.1 经济收益分析118

5.3.2 健康收益分析118

第6章：中国科技地产行业经典项目分析119

6.1 南京朗诗国际街区项目分析119

6.1.1 项目概况分析119

6.1.2 项目区位分析119

6.1.3 项目周边配套119

6.1.4 主要科技及效果分析120

6.1.5 项目主要影响力分析121

6.1.6 项目的销售价格分析121

6.2 上海朗诗绿色街区项目分析122

6.2.1 项目概况分析122

6.2.2 项目区位分析122

6.2.3 项目周边配套122

6.2.4 主要科技及效果分析122

6.2.5 项目主要影响力分析123

6.2.6 项目的销售价格分析123

6.3 当代太原万国城MOMA项目分析123

6.3.1 项目概况分析123

6.3.2 项目区位分析123

6.3.3 项目周边配套124

- 6.3.4 主要科技及效果分析124
- 6.3.5 项目主要影响力分析124
- 6.3.6 项目的销售价格分析124
- 6.4 交大房产归谷国际住区项目分析125
 - 6.4.1 项目概况分析125
 - 6.4.2 项目区位分析125
 - 6.4.3 项目周边配套125
 - 6.4.4 主要科技及效果分析125
 - 6.4.5 项目主要影响力分析125
 - 6.4.6 项目的销售价格分析125

第7章：中国科技地产行业上游供应商分析127

7.1 智能建筑系统供应商127

7.1.1 汉鼎宇佑互联网股份有限公司（原汉鼎信息科技股份有限公司）127

- (1) 企业发展简况分析127
- (2) 企业主要业务分析127
- (3) 企业主要资质分析127
- (4) 企业主要荣誉分析128
- (5) 企业研发能力分析129
- (6) 企业经典项目分析130
- (7) 企业经营情况分析133

7.1.2 福建省万维智能科技有限公司139

- (1) 企业发展简况分析139
- (2) 企业主要业务分析139
- (3) 企业主要资质分析140
- (4) 企业研发能力分析140
- (5) 企业服务能力分析141
- (6) 企业经典项目分析141

7.2 地源热泵系统供应商142

7.2.1 英国帝思迈环境设备（上海）有限公司142

- (1) 企业发展简况分析142
- (2) 企业主要业务分析142

(3) 企业服务能力分析142

(4) 企业经典项目分析144

7.2.2 浙江联泰建筑节能科技有限公司144

(1) 企业发展简况分析144

(2) 企业主要业务分析144

(3) 企业服务能力分析144

(4) 企业经典项目分析145

7.2.3 广东芬尼克兹节能设备有限公司147

(1) 企业发展简况分析147

(2) 企业主要业务分析147

(3) 企业主要资质分析148

(4) 企业研发能力分析148

(5) 企业服务能力分析148

(6) 企业经典项目分析148

7.2.4 北京华阳舒适系统集成有限公司150

(1) 企业发展简况分析150

(2) 企业主要业务分析150

(3) 企业服务能力分析151

(4) 企业经典项目分析151

7.3 太阳能集热系统供应商152

7.3.1 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司156

(1) 企业发展简况分析156

(2) 企业主要业务分析157

(3) 企业主要资质分析157

(4) 企业研发能力分析157

(5) 企业经典项目分析158

7.3.2 皇明太阳能股份有限公司158

(1) 企业发展简况分析158

(2) 企业主要业务分析159

(3) 企业主要资质分析160

(4) 企业经营情况分析160

7.3.3 无锡尚德太阳能电力有限公司160

- (1) 企业发展简况分析160
- (2) 企业主要业务分析160
- (3) 企业技术实力分析161
- (4) 企业经营情况分析162

第8章：中国科技地产开发企业经营分析171

8.1 朗诗集团股份有限公司经营分析171

8.1.1 企业发展简况分析171

8.1.2 企业组织结构分析171

8.1.3 企业发展历程分析171

8.1.4 企业主要荣誉分析172

8.1.5 企业经典项目分析172

8.1.6 企业优劣势分析173

8.1.7 企业最新动向分析174

8.2 北京锋尚国际有限公司经营分析175

8.2.1 企业发展简况分析175

8.2.2 企业主要荣誉分析175

8.2.3 企业经典项目分析175

8.2.4 企业发展宗旨分析176

8.2.5 企业优劣势分析176

8.3 当代节能置业股份有限公司经营分析177

8.3.1 企业发展简况分析177

8.3.2 企业发展历程分析177

8.3.3 企业主要荣誉分析178

8.3.4 企业经典项目分析178

8.3.5 企业发展宗旨分析178

8.3.6 企业优劣势分析178

8.3.7 企业最新动向分析180

8.4 成都交大房产开发有限责任公司经营分析181

8.4.1 企业发展简况分析181

8.4.2 企业主要荣誉分析181

8.4.3 企业经典项目分析181

- 8.4.4 企业优劣势分析181
- 8.5 北京城建投资股份发展有限公司经营分析182
 - 8.5.1 企业发展简况分析182
 - 8.5.2 企业组织结构分析183
 - 8.5.3 企业主要荣誉分析183
 - 8.5.4 企业主要工程项目183
 - 8.5.5 企业经营情况分析186
 - (1) 主要经济指标分析186
 - (2) 企业盈利能力分析187
 - (3) 企业运营能力分析188
 - (4) 企业偿债能力分析188
 - (5) 企业发展能力分析189
 - 8.5.6 企业发展规划分析189
 - 8.5.7 企业优劣势分析190
 - 8.5.8 企业最新动向分析191
- 8.6 北京国华置业有限公司经营分析191
 - 8.6.1 企业发展简况分析191
 - 8.6.2 企业主要荣誉分析191
 - 8.6.3 企业经典项目分析192
 - 8.6.4 企业优劣势分析193
 - 8.6.5 企业最新动向分析193
- 8.7 吉林粮食集团房地产开发有限公司经营分析194
 - 8.7.1 企业发展简况分析194
 - 8.7.2 企业组织结构分析194
 - 8.7.3 企业发展历程分析195
 - 8.7.4 企业主要荣誉分析200
 - 8.7.5 企业经典项目分析200
 - 8.7.6 企业经营情况分析201
 - (1) 主要经济指标分析201
 - (2) 企业盈利能力分析202
 - (3) 企业运营能力分析203
 - (4) 企业偿债能力分析203

- (5) 企业发展能力分析204
- 8.7.7 企业发展战略分析204
- 8.7.8 企业优劣势分析205
- 8.7.9 企业最新动向分析205
- 8.8 万科企业股份有限公司经营分析206
 - 8.8.1 企业发展简况分析206
 - 8.8.2 企业主要荣誉分析207
 - 8.8.3 企业经典项目分析207
 - 8.8.4 企业经营情况分析208
 - (1) 主要经济指标分析208
 - (2) 企业盈利能力分析209
 - (3) 企业运营能力分析210
 - (4) 企业偿债能力分析211
 - (5) 企业发展能力分析212
 - 8.8.5 企业优劣势分析212
 - 8.8.6 企业最新动向分析213
- 8.9 北京天恒置业集团有限公司经营分析213
 - 8.9.1 企业发展简况分析213
 - 8.9.2 企业组织结构分析214
 - 8.9.3 企业主要荣誉分析216
 - 8.9.4 企业经典项目分析216
 - 8.9.5 企业优劣势分析217
 - 8.9.6 企业最新动向分析217
- 8.10 金都房产集团有限公司经营分析218
 - 8.10.1 企业发展简况分析218
 - 8.10.2 企业组织结构分析219
 - 8.10.3 企业主要荣誉分析219
 - 8.10.4 企业经典项目分析220
 - 8.10.5 企业发展战略分析221
 - 8.10.6 企业优劣势分析222

第9章：中国科技地产投资建议及趋势分析252

- 9.1 中国科技地产开发投资建议252
 - 9.1.1 中国科技地产开发选址建议252
 - 9.1.2 中国科技地产开发设计建议252
 - 9.1.3 中国科技地产物业管理建议253
- 9.2 中国科技地产行业趋势分析253
 - 9.2.1 中国地产科技需求趋势分析253
 - 9.2.2 中国科技地产发展趋势分析254

图表目录

- 图表1：绿色建筑的目标15
- 图表2：2016-2021年中国GDP季度累计及同比增速（单位：亿元，%）19
- 图表3：2016-2021年中国GDP季度分产业结构变化分析（单位：%）20
- 图表4：2016-2021年中国农村、城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）20
- 图表5：2016-2021年中国城镇居民消费结构分析（单位：%）21
- 图表6：2016-2021年中国房地产业住宅投资累计完成额及同比增速（单位：亿元，%）22
- 图表7：2016-2021年中国房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）22
- 图表8：2016-2021年中国房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）23
- 图表9：中国房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）23
- 图表10：2016-2021年中国房地产业商品住宅销售面积累计及同比增速（单位：万平方米，%）24
- 图表11：2016-2021年中国城市人均住宅建筑面积及同比增速（单位：平方米，%）25
- 图表12：中国房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）25
- 图表13：2016-2021年中国房地产业商品住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）26
- 图表14：中国房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）26
- 图表15：2016-2021年华北地区季度GDP值及同比增速（单位：亿元，%）27
- 图表16：华北地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%）28
- 图表17：2016-2021年华北地区城镇居民消费结构分析（单位：%）29
- 图表18：2016-2021年华北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）29
- 图表19：华北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）30
- 图表20：2016-2021年华北地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）31

图表21：华北地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 31

图表22：2016-2021年华北地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 32

图表23：华北地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 32

图表24：2016-2021年华北地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%） 33

图表25：华北地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%） 33

图表26：2016-2021年东北地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%） 35

图表27：2016-2021年东北地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%） 35

图表28：东北地区城镇居民消费结构分析（单位：%） 36

图表29：2016-2021年东北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%） 37

图表30：东北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%） 37

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385831.html>