

2023-2029年中国智慧停车 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧停车市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/358211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧停车是利用物联网、移动支付等技术，优化停车流程；实现提高收费人员工作效率、实时掌握停车场停车数据、实时收费统计、方便收费人员工作监管、提供数据给诱导平台等功能；通过移动互联网实现线下停车场资源共享，提高停车场利用率和用户便捷度。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧停车市场深度分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国智慧停车行业市场发展环境、智慧停车整体运行态势等，接着分析了中国智慧停车行业市场运行的现状，然后介绍了智慧停车市场竞争格局。随后，报告对智慧停车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧停车行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧停车产业有个系统的了解或者想投资中国智慧停车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧停车的基本概述

1.1 智慧停车的内涵及功能

1.1.1 智慧停车行业定义

1.1.2 智慧停车系统架构

1.1.3 智慧停车系统功能

1.1.4 智慧停车需求层次

1.2 智慧停车生态系统及覆盖范围

1.2.1 智慧停车生态系统

1.2.2 智慧停车覆盖范围

1.3 智慧停车的发展效益分析

1.3.1 社会效益

1.3.2 经济效益

1.3.3 环境效益

1.4 智慧停车场的主要类型

1.4.1 机械式停车场

1.4.2 感应式停车场

1.4.3 立体式停车库

1.4.4 遥控式停车场

第二章 2019-2022年智慧停车行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 停车场建设相关政策分析

2.1.2 各地区停车场建设补贴政策

2.1.3 政府布局停车场信息化建设

2.1.4 “互联网+停车”政策文件

2.1.5 街区制助推智慧停车发展

2.1.6 地区智慧停车发展相关规划

2.1.7 首个地方智能停车标准发布

2.1.8 智慧停车建设试点获得推进

2.2 需求环境

2.2.1 汽车保有量规模上升

2.2.2 停车泊位供需缺口大

2.2.3 智慧停车场覆盖率低

2.2.4 停车设施利用率低

2.2.5 随意停放现象严重

2.2.6 交通拥堵成为常态

2.3 产业环境

2.3.1 停车产业盈利来源

2.3.2 停车场项目建设规模

2.3.3 停车场管理存在问题

2.3.4 停车信息化建设加强

2.3.5 停车产业发展空间广阔

2.3.6 停车产业化发展方向

2.4 技术环境

2.4.1 专利申请情况

2.4.2 视频识别技术

2.4.3 电子支付技术

- 2.4.4 传感器技术
- 2.4.5 物联网技术
- 2.4.6 数据挖掘技术
- 2.4.7 卫星定位技术

第三章 国际智慧停车行业发展经验分析

3.1 国际停车行业运营管理经验

- 3.1.1 建设推广加快
- 3.1.2 法规建设完善
- 3.1.3 财政政策积极
- 3.1.4 停车管理规范
- 3.1.5 停车基建推进
- 3.1.6 各国管理特色

3.2 国际智慧停车发展综况

- 3.2.1 发展进程加快
- 3.2.2 典型发展模式
- 3.2.3 发展经验借鉴
- 3.2.4 行业发展预测

3.3 美国

3.4 欧洲

3.5 日本

3.6 新加坡

第四章 2019-2022年中国智慧停车行业发展分析

4.1 智慧城市建设下的智慧停车行业

- 4.1.1 智慧城市建设规模状况
- 4.1.2 地区建立特色发展模式
- 4.1.3 智慧停车成为建设热点
- 4.1.4 智慧城市助力智能停车

4.2 2019-2022年中国智慧停车行业发展综述

- 4.2.1 智慧停车的发展历程
- 4.2.2 智慧停车处于起步阶段

- 4.2.3 智慧停车系统市场规模
- 4.2.4 智慧停车行业发展特点
- 4.2.5 智慧停车市场逐步回暖
- 4.2.6 各地加快布局智慧停车
- 4.3 2019-2022年互联网助推智慧停车行业发展
 - 4.3.1 互联网技术的推动作用
 - 4.3.2 互联网+智慧停车布局
 - 4.3.3 互联网停车系统品牌排名
 - 4.3.4 互联网企业发力智慧停车
 - 4.3.5 互联网+智慧停车发展前景
- 4.4 地区推进道路停车智能化管理
 - 4.4.1 道路停车管理发展综况
 - 4.4.2 各地加快路侧停车布局
 - 4.4.3 道路停车管理PPP模式
 - 4.4.4 道路停车费用收入情况
 - 4.4.5 道路停车智能收费管理提速
 - 4.4.6 道路停车智能收费流程优化
- 4.5 智慧停车行业发展问题分析
 - 4.5.1 行业发展的难点
 - 4.5.2 企业自身的缺陷
 - 4.5.3 资本市场的窘况
 - 4.5.4 商业模式未成熟
 - 4.5.5 停车场难以整合
 - 4.5.6 停车智能化水平低
 - 4.5.7 系统存在安全问题
 - 4.5.8 专利纠纷问题分析
 - 4.5.9 技术进步空间较大
 - 4.5.10 智能停车场发展问题
- 4.6 智慧停车行业发展对策分析
 - 4.6.1 智慧停车行业建设对策
 - 4.6.2 项目建设和发展对策
 - 4.6.3 智慧停车的政策建议

4.6.4 推进信息整合是关键

4.6.5 盈利模式的升级路径

4.6.6 企业发展的重要方向

第五章 2019-2022年智慧停车市场竞争格局及竞争主体

5.1 智慧停车市场竞争状况

5.1.1 市场竞争类别

5.1.2 市场竞争主体

5.1.3 整体市场分散

5.1.4 竞争主场分布

5.1.5 商业扩张模式

5.1.6 企业布局方向

5.1.7 市场竞争动态

5.2 智慧停车企业竞争实力对比

5.2.1 成立时间对比

5.2.2 平台推广对比

5.2.3 主营业务对比

5.3 创业型企业

5.3.1 创业公司代表

5.3.2 创业公司布局

5.3.3 创业公司动态

5.4 互联网企业

5.4.1 BAT企业具备数据优势

5.4.2 百度加快智慧停车布局

5.4.3 支付宝推进智能停车服务

5.4.4 微信智慧停车运营系统

5.4.5 微信支付平台逐步覆盖

5.5 智慧城市建设企业

5.5.1 银江股份打造智慧平台

5.5.2 赛为智能布局路边停车

5.5.3 易华录构建停车诱导平台

5.6 停车设备供应商

- 5.6.1 蓝卡科技智能停车设备投用
- 5.6.2 爱迪科技助力智慧停车发展
- 5.6.3 捷顺科技打造智能停车场
- 5.6.4 厦门科拓推出智慧停车应用
- 5.6.5 立方控股布局智能停车运营
- 5.7 安防企业
- 5.7.1 安防企业看好智慧停车市场
- 5.7.2 安居宝跨界进入智慧停车
- 5.7.3 海康威视布局智能泊车机器人
- 5.7.4 大华股份打造智能停车场系统
- 5.8 传感器企业
- 5.8.1 微传科技停车检测技术
- 5.8.2 大唐移动智慧停车方案
- 5.8.3 武汉恒达研发地磁传感器

第六章 2019-2022年中国智慧停车系统及应用技术分析

- 6.1 智慧停车系统的组成部分
- 6.1.1 停车传感器
- 6.1.2 网关硬件
- 6.1.3 服务器
- 6.1.4 APP
- 6.2 智慧停车云系统
- 6.2.1 智慧停车云系统概述
- 6.2.2 智慧停车云系统特点
- 6.2.3 智慧停车云系统功能
- 6.2.4 智慧停车云系统构造
- 6.2.5 智慧停车云系统核心
- 6.2.6 智慧停车系统的优劣势
- 6.2.7 典型案例分析——安居宝云停车系统
- 6.3 智慧停车诱导系统分析
- 6.3.1 系统的主要优势
- 6.3.2 系统的应用效益

- 6.3.3 系统发展综合分析
- 6.3.4 系统的主要构成
- 6.3.5 相关技术和设备
- 6.3.6 系统应用的问题
- 6.3.7 系统发展的新阶段
- 6.3.8 系统需求前景分析
- 6.4 智能车位锁控制系统
 - 6.4.1 系统结构
 - 6.4.2 系统组成
 - 6.4.3 控制流程
- 6.5 ETC（电子不停车收费）应用技术
 - 6.5.1 ETC技术的基本内涵
 - 6.5.2 ETC技术原理及分类
 - 6.5.3 ETC技术的停车应用
 - 6.5.4 ETC停车的建设问题
 - 6.5.5 各地推进ETC停车建设
- 6.6 全视频集成技术
 - 6.6.1 集成技术发展概况
 - 6.6.2 视频分析技术优势
 - 6.6.3 视频分析技术核心
 - 6.6.4 视频免取卡收费技术
 - 6.6.5 车位引导技术
 - 6.6.6 反向寻车技术
 - 6.6.7 集成技术前景可期
- 6.7 智能泊车系统
 - 6.7.1 泊车机器人研究进展
 - 6.7.2 自动导引运输车系统
 - 6.7.3 系统开发的成本问题
 - 6.7.4 典型案例分析——深圳怡丰机器人科技有限公司

第七章 2019-2022年中国智慧停车设备分析

7.1 中国智慧停车设备市场运行状况

- 7.1.1 停车设备市场发展特点
- 7.1.2 停车设备行业竞争格局
- 7.1.3 停车设备市场规模分析
- 7.1.4 机械停车设备市场提速
- 7.1.5 智能停车设备的主要构成
- 7.1.6 停车设备智能化改造加快
- 7.1.7 智能停车设备市场发展态势
- 7.2 智能停车计费设备
 - 7.2.1 设备介绍
 - 7.2.2 收费方式
 - 7.2.3 设备优点
 - 7.2.4 应用状况
 - 7.2.5 建设动态
 - 7.2.6 推广障碍
 - 7.2.7 发展建议
- 7.3 智能车牌识别一体机设备
 - 7.3.1 设备简介
 - 7.3.2 设备功能
 - 7.3.3 设备应用
 - 7.3.4 市场展望
- 7.4 智能停车场道闸设备
 - 7.4.1 设备简介
 - 7.4.2 设备构成
 - 7.4.3 设备分类
 - 7.4.4 设备功能

第八章 2019-2022年中国智慧停车场发展分析

- 8.1 停车场缴费方式智能化演变
 - 8.1.1 人工收费阶段
 - 8.1.2 刷卡收费阶段
 - 8.1.3 系统引导阶段
 - 8.1.4 智能收费阶段

8.2 2019-2022年中国智能停车场运行分析

8.2.1 智能停车场发展综况

8.2.2 智能停车场运行阶段

8.2.3 智慧停车场建设规模

8.2.4 智能停车场的发展趋势

8.2.5 停车场智能升级空间大

8.3 中国智慧停车场细分领域建设动态

8.3.1 购物中心智慧停车场

8.3.2 机场智慧停车楼

8.3.3 医院智慧停车场

8.3.4 景区智慧停车场

8.4 中国智能立体停车库发展分析

8.4.1 智能立体车库基本介绍

8.4.2 立体车库自动化控制系统

8.4.3 智能立体车库的利好政策

8.4.4 智能立体车库市场规模

8.4.5 立体车库竞争主体分析

8.4.6 智能立体车库市场规模预测

8.4.7 智能立体车库未来发展趋势

8.5 中国智慧停车场项目建设案例

8.5.1 大洋泊车智能停车库项目

8.5.2 银盛支付智慧停车场项目

8.5.3 齐星铁塔智能停车项目

8.5.4 易米停车智慧停车场项目

8.6 智慧停车场管理系统分析

8.6.1 系统的基本概述

8.6.2 系统优劣势分析

8.6.3 智能化系统架构

8.6.4 系统的关键技术

8.6.5 智能系统需求上升

8.6.6 智能系统发展建议

8.7 智慧停车场运行系统剖析

- 8.7.1 一卡通行系统
- 8.7.2 出入口控制子系统
- 8.7.3 停车诱导子系统
- 8.7.4 视频监控子系统
- 8.7.5 反向寻车子系统
- 8.7.6 车辆寻找与跟踪
- 8.8 智慧城市停车场建设的问题及对策
 - 8.8.1 智能停车场的发展状况
 - 8.8.2 因地制宜确定设施规模
 - 8.8.3 鼓励多建立体式停车位
 - 8.8.4 进一步鼓励停车产业化

第九章 2019-2022年中国智慧停车行业的发展模式

- 9.1 智慧停车企业运行模式
 - 9.1.1 大客户模式
 - 9.1.2 地锁模式
 - 9.1.3 出入口模式
 - 9.1.4 模式对比分析
 - 9.1.5 模式发展展望
- 9.2 智慧停车商业发展模式
 - 9.2.1 全流程优化
 - 9.2.2 车位预定B2C
 - 9.2.3 车位租赁
 - 9.2.4 代客泊车
 - 9.2.5 公共停车场管理
- 9.3 停车位共享商业模式分析
 - 9.3.1 车位共享基本内涵
 - 9.3.2 车位共享发展阶段
 - 9.3.3 车位共享盈利模式
 - 9.3.4 车位共享服务APP
 - 9.3.5 业主车位共享模式
 - 9.3.6 车位共享发展方向

9.4 智慧停车场盈利模式分析

9.4.1 车辆设备服务收入

9.4.2 车辆运营服务收入

9.4.3 软件平台服务收入

9.4.4 合作企业收入

9.4.5 管理部门收入

9.4.6 广告费用收入

第十章 2019-2022年互联网+停车行业发展模式分析

10.1 停车O2O市场运营状况分析

10.1.1 停车O2O市场逐步兴起

10.1.2 停车O2O平台构建动因

10.1.3 停车O2O市场切入模式

10.1.4 停车O2O市场发展现状

10.1.5 企业加快停车O2O布局

10.1.6 车位共享O2O应用案例——IPark爱停车

10.2 智慧停车服务平台发展分析

10.2.1 智慧停车平台发展现状

10.2.2 智慧停车平台服务对象

10.2.3 智慧平台成为发展切入点

10.2.4 智慧停车平台发展对策

10.3 智慧停车APP建设动态

10.3.1 停车APP上线情况

10.3.2 主流停车APP分布

10.3.3 停车APP的分类

10.3.4 车位搜寻类APP

10.3.5 停车缴费类APP

10.3.6 综合型服务APP

10.3.7 停车APP发展软肋

10.4 线下停车场联网运营模式分析

10.4.1 停车场联网运营管理概述

10.4.2 联网停车项目运营方式

- 10.4.3 联网停车业务产品及服务
- 10.4.4 停车信息联网平台建设障碍
- 10.4.5 停车信息联网服务发展展望

第十一章 2019-2022年智慧停车行业重点城市发展分析

11.1 重点城市智慧停车运行指数分析

- 11.1.1 智慧停车指数内涵
- 11.1.2 智慧停车平均指数
- 11.1.3 静态交通活力指数
- 11.1.4 停车资源利用指数
- 11.1.5 停车幸福感指数

11.2 北京市

- 11.2.1 智慧停车指数评价
- 11.2.2 小区应用智慧错时停车
- 11.2.3 政府重视智慧停车建设
- 11.2.4 启动停车电子收费试点
- 11.2.5 投建路侧停车收费系统
- 11.2.6 静态交通投资公司成立
- 11.2.7 智慧停车建设问题及对策

11.3 上海市

- 11.3.1 停车产业信息化发展
- 11.3.2 智慧停车指数评价
- 11.3.3 智慧停车行业发展现状
- 11.3.4 智能停车APP正式上线
- 11.3.5 建设电子停车收费系统
- 11.3.6 智慧停车平台构建问题
- 11.3.7 智能停车场建设趋势
- 11.3.8 智慧停车行业发展方向

11.4 广州市

- 11.4.1 市民停车状况分析
- 11.4.2 智慧停车发展状况
- 11.4.3 智慧停车指数评价

- 11.4.4 智慧停车应用案例
- 11.4.5 智慧停车需求上升
- 11.4.6 微信智慧停车实例
- 11.4.7 加快投建智慧停车平台
- 11.5 深圳市
 - 11.5.1 智慧停车指数评价
 - 11.5.2 智能停车发展状况
 - 11.5.3 首创路边停车管理模式
 - 11.5.4 路边智能停车运行状况
 - 11.5.5 路边停车机制逐步优化
 - 11.5.6 智慧停车场应用实例
- 11.6 其他城市
 - 11.6.1 西安市
 - 11.6.2 天津市
 - 11.6.3 武汉市
 - 11.6.4 台州市
 - 11.6.5 南京市
 - 11.6.6 杭州市
 - 11.6.7 重庆市

第十二章 中国智慧停车行业重点企业分析

- 12.1 北京悦畅科技有限公司 (ETCP)
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 主要产品方案
 - 12.1.3 竞争优势分析
 - 12.1.4 企业发展布局
- 12.2 深圳市捷顺科技实业股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 财务状况分析
 - 12.2.3 企业合作动态
 - 12.2.4 智慧停车布局
- 12.3 深圳市道尔智控科技股份有限公司

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 财务状况分析
- 12.3.3 智能停车场系统
- 12.3.4 企业发展布局
- 12.4 北京数字政通科技股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 业务运营进展
 - 12.4.3 智能停车系统
 - 12.4.4 财务状况分析
- 12.5 北京蓝卡科技股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 智慧停车系统
 - 12.5.3 财务状况分析
 - 12.5.4 项目发展动态
- 12.6 杭州立方控股股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 智慧停车方案
 - 12.6.3 财务状况分析
 - 12.6.4 企业融资状况
- 12.7 武汉爱迪科技股份有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 财务状况分析
 - 12.7.3 产业生态系统
 - 12.7.4 智慧停车系统

第十三章 中国智慧停车市场投资分析

- 13.1 投资机遇分析
 - 13.1.1 市场发展处于雏形期
 - 13.1.2 政策机遇逐步显现
 - 13.1.3 停车位需求缺口大
 - 13.1.4 城市基建协同拉动
- 13.2 投融资状况分析

- 13.2.1 企业融资规模分析
- 13.2.2 资本市场运行动态
- 13.2.3 新三板公司投资状况
- 13.2.4 主板公司投资状况
- 13.2.5 各版块企业投资比较
- 13.2.6 产业投资逻辑分析
- 13.3 企业投融资动态
 - 13.3.1 “停简单”获得A轮融资
 - 13.3.2 e代泊平台完成A轮融资
 - 13.3.3 “好停车”获得战略投资
 - 13.3.4 “停车百事通”投资动态
 - 13.3.5 “玩转停车”获得千万级融资
- 13.4 PPP融资模式分析
 - 13.4.1 PPP模式发展概况
 - 13.4.2 PPP项目投资规模
 - 13.4.3 智慧停车应用PPP模式
 - 13.4.4 智慧停车PPP回报机制
 - 13.4.5 智慧停车PPP项目动态
- 13.5 投资风险分析
 - 13.5.1 宏观经济风险
 - 13.5.2 市场竞争风险
 - 13.5.3 技术风险分析
 - 13.5.4 车位短缺风险
 - 13.5.5 车辆安全风险

第十四章 中国智慧停车市场前景及预测分析

- 14.1 我国智慧停车市场发展前景
 - 14.1.1 智慧停车市场发展机遇
 - 14.1.2 智慧停车投资前景可期
 - 14.1.3 智慧停车市场发展重点
 - 14.1.4 智慧停车行业范畴扩大
 - 14.1.5 智慧停车产品发展方向

- 14.1.6 市场集中趋势逐步加强
- 14.2 我国智慧停车市场发展趋势
 - 14.2.1 整体发展趋势
 - 14.2.2 联网化趋势
 - 14.2.3 无人化趋势
 - 14.2.4 全视频趋势
 - 14.2.5 定制化趋势
 - 14.2.6 人性化趋势
 - 14.2.7 移动支付趋势
 - 14.2.8 车库立体化趋势
- 14.3 智慧停车市场规模预测
 - 14.3.1 全球智慧停车市场规模预测
 - 14.3.2 我国停车位需求数量预测
 - 14.3.3 我国新增停车场数量预测
 - 14.3.4 中国停车市场空间预测
 - 14.3.5 我国智慧停车市场空间预测
 - 14.3.6 2023-2029年中国智慧停车市场预测分析

部分图表目录：

- 图表 智慧停车相关专利技术构成表
- 图表 智能视频分析系统
- 图表 智能识别工作站
- 图表 中国第三方互联网支付交易规模
- 图表 移动支付的分类
- 图表 移动支付的创新经营模式
- 图表 美国智能停车系统销售收入
- 图表 Park Right手机客户端界面
- 图表 智能停车杆
- 图表 不同企业的云停车系统特点
- 图表 智慧停车诱导系统的运作模式
- 图表 政府在立体车库产业生态中扮演至关重要角色
- 图表2023-2029年中国停车位需求量与传统停车位数量预测

图表 中国停车市场空间预测

图表 2023-2029年中国智慧停车系统市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/358211.html>