

2023-2029年中国智慧旅游 市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧旅游市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧旅游市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国智慧旅游行业发展现状分析 第一节 企业主导的智慧旅游发展情况 一、中国旅游电子商务发展情况 二、景区景点电子商务发展情况 三、旅游网站景区业务发展情况 四、旅游酒店电子商务发展情况 第二节 政府主导的智慧旅游发展情况 19 一、旅游行业管理信息化建设情况 19 二、智慧旅游政务体系分析 21 第三节 景区主导的智慧景区发展情况 22 一、智慧景区内涵简析 22 二、智慧景区系统构成 23 三、智慧景区发展现状 25 四、智慧景区建设路径 26 第二章 重点城市智慧旅游发展态势与前景 28 第一节 重点城市智慧旅游发展概况 28 一、智慧旅游试点城市 28 二、重点地区智慧旅游建设方案 28 第二节 北部城市智慧旅游发展分析 29 一、北京智慧旅游发展分析 29 二、天津智慧旅游发展分析 30 三、大连智慧旅游发展分析 31 第三节 南部城市智慧旅游发展分析 32 一、武汉智慧旅游发展分析 32 二、成都智慧旅游发展分析 33 三、杭州智慧旅游发展分析 36 四、南京智慧旅游发展分析 37 五、广州智慧旅游发展分析 39 六、厦门智慧旅游发展分析 40 七、丽江智慧旅游发展分析 41 第三章 大数据在互联网+智慧旅游中的应用分析 43 第一节 旅游大数据在智慧旅游中的应用 43 一、面向企业的应用 43 二、面向政府的应用 43 三、面向游客的应用 44 第二节 基于“大数据”的智慧旅游解决方案 44 一、大数据智慧旅游管理 44 二、大数据智慧旅游服务 45 三、智慧旅游移动应用统一解决方案 45 四、大数据智慧旅游解决案例分析 46 第三节 旅游大数据服务企业创新分析 46 一、浙江卓锐科技股份有限公司 46 二、携程智慧旅游公司 47 三、北京蚂蜂窝网络科技有限公司 47 四、票管家（上海）电子商务股份有限公司 48 五、贵州大数据旅游产业股份有限公司 48 第四章 互联网+智慧旅游解决方案深度解析 49 第一节 互联网+智慧旅游景区硬件产品分析 49 一、闸机系列 49 二、云终端系列+手持机系列 50 三、自助服务终端 51 四、其他设备 51 第二节 互联网+智慧旅游景区软件产品分析 52 一、智慧景区 52 二、营销 52 三、安防 53 四、决策 53 五、其它 54 第三节 互联网+智慧旅游目的地O2O平台架构 54 一、线上直销 54 二、线上分销 55 三、线下分销 55 四、移动端营销 56 五、产品中心 56 六、决策中心 56 七、管理中心 57 八、服务中心 57 第四节 互联网+智慧旅游公众服务支撑平台建设 57 一、产品服务 57 二、成功案例 59 三、分销平台 60 四、招商合作 60 第五章 互联网+智慧旅游平台建设及案例分析 61 第一节 政府层面的智慧旅游平台建设 61 一、国家智慧旅游公共服务平台架构及定位 61 二、各省市（自治区）智慧旅游平台建设 62 第二节 企业层面的智

慧旅游平台案例分析 67 一、芝麻游智慧旅游分销平台 67 二、上海联通“智慧沃游”平台 68 三、中智云游智慧旅游平台 68 四、票付通智慧旅游平台 70 第六章 互联网+智慧旅游景区成功案例深度解析 73 第一节 蜀冈瘦西湖风景名胜区 73 一、互联网+智慧景区建设背景 73 二、互联网+智慧景区创新举措 73 三、互联网+智慧景区建设效果 76 四、互联网+智慧景区经验借鉴 76 第二节 故宫博物院 76 一、互联网+智慧景区建设背景 76 二、互联网+智慧景区创新举措 76 三、互联网+智慧景区建设效果 77 四、互联网+智慧景区经验借鉴 77 第三节 中国黄山风景名胜区 78 一、互联网+智慧景区建设背景 78 二、互联网+智慧景区创新举措 78 三、互联网+智慧景区建设效果 79 四、互联网+智慧景区经验借鉴 79 第四节 云台山风景名胜区 79 一、互联网+智慧景区建设背景 79 二、互联网+智慧景区创新举措 80 三、互联网+智慧景区建设效果 81 四、互联网+智慧景区经验借鉴 81 第五节 九寨沟风景名胜区 81 一、互联网+智慧景区建设背景 81 二、互联网+智慧景区创新举措 81 三、互联网+智慧景区建设效果 82 四、互联网+智慧景区经验借鉴 83 第六节 北京颐和园 83 一、互联网+智慧景区建设背景 83 二、互联网+智慧景区创新举措 83 三、互联网+智慧景区建设效果 84 四、互联网+智慧景区经验借鉴 84 第七节 泰山风景区 85 一、互联网+智慧景区建设背景 85 二、互联网+智慧景区创新举措 85 三、互联网+智慧景区建设效果 86 四、互联网+智慧景区经验借鉴 86 第八节 成都青城山——都江堰风景区 86 一、互联网+智慧景区建设背景 86 二、互联网+智慧景区创新举措 86 三、互联网+智慧景区建设效果 88 四、互联网+智慧景区经验借鉴 88 第九节 忻州五台山风景名胜区 88 一、互联网+智慧景区建设背景 88 二、互联网+智慧景区创新举措 89 三、互联网+智慧景区建设效果 90 四、互联网+智慧景区经验借鉴 90 第十节 厦门市鼓浪屿风景名胜区 90 一、互联网+智慧景区建设背景 90 二、互联网+智慧景区创新举措 90 三、互联网+智慧景区建设效果 91 四、互联网+智慧景区经验借鉴 91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387430.html>