

# 2023-2029年中国五星级酒店行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国五星级酒店行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366233.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国五星级酒店行业分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 五星级酒店业概述

#### 第一节 五星级酒店业的概念与分类

##### 一、五星级酒店的定义

##### 二、五星级酒店的分类

#### 第二节 五星级酒店业的性质和特点

##### 一、现代五星级酒店的性质

##### 二、现代五星级酒店的的基本特点

#### 第三节 五星级酒店发展的影响因素分析

#### 第四节 中国五星级酒店行业发展的特点分析

### 第二章 全球五星级酒店业分析

#### 第一节 国际五星级酒店业的发展综述

#### 第二节 国际宾馆五星级酒店业的管理综述

#### 第三节 欧洲五星级酒店业

#### 第四节 美国五星级酒店业

#### 第五节 亚太地区五星级酒店业

### 第三章 2018-2022年五星级酒店关联产业分析

#### 第一节 旅游业发展分析

#### 第二节 餐饮业发展分析

#### 第三节 会展业发展分析

### 第四章 2022-2023年中国五星级酒店业市场发展分析

## 第一节 中国五星级酒店行业发展的历史与现状

- 一、中国五星级酒店业发展历史
- 二、中国星级五星级酒店规模与增长速度分析
- 三、中国五星级酒店的区域分布与发展状况
- 四、中国五星级酒店市场结构分析

## 第二节 中国五星级酒店业发展分析

- 一、中国五星级酒店业十大新闻
- 二、高星级五星级酒店入住率下跌旅游低价救市
- 三、我国五星级酒店业密谋二三线城市
- 四、五星级酒店信息化竞争加剧智能化已定局

## 第三节 2022-2023年中国五星级酒店业发展分析

- 一、我国五星级酒店高端市场供给量
- 二、中国推出“延迟退房”的五星级酒店不断增加

## 第四节 五星级酒店业的集群发展分析

- 一、集群理论国内外发展情况
- 二、五星级酒店业集群的形成与发展
- 三、五星级酒店业集群优势和竞争力提升分析

## 第五节 五星级酒店行业信息化的方向与建议

## 第五章 我国五星级酒店业的消费者分析

### 第一节 五星级酒店消费者分析

- 一、消费者构成
- 二、消费行为

### 第二节 五星级酒店消费者评价与选择

- 一、消费者认知
- 二、消费心理与消费趋势

### 第三节 中国商务客人的五星级酒店消费行为分析

- 一、商务客人的群体特征
- 二、影响五星级酒店商务客人的消费行为的因素分析
- 三、商务客人的消费行为理论分析

## 第六章 其他酒店细分市场分析

## 第一节 商务酒店

## 第二节 旅游度假酒店

## 第三节 经济型酒店

## 第四节 产权式酒店

## 第五节 主题酒店

## 第六节 绿色酒店

## 第七节 会议酒店

## 第八节 其它酒店

### 一、青年旅舍类酒店

### 二、公寓式酒店

## 第七章 部分城市五星级酒店业发展分析

### 第一节 2022-2023年北京五星级酒店业发展分析

#### 一、北京五星级酒店业市场十大特点

#### 二、2022-2023年北京五星级酒店开发项目情况

#### 三、2022-2023年北京五星级酒店供需分析

#### 四、2022-2023年北京五星级酒店发展分析

#### 五、北京星级五星级酒店市场价格分析

#### 六、北京五星级酒店业市场竞争态势分析

### 第二节 2022-2023年上海五星级酒店业发展分析

#### 一、上海首家世博五星级酒店正式营业

#### 二、上海欲建中国首座地下五星级酒店

#### 三、上海高档五星级酒店业市场分析

#### 四、上海五星级酒店业将受益于前世博效应

#### 五、2022-2023年经济型酒店供给分析

### 第三节 2022-2023年深圳五星级酒店业发展分析

#### 一、深圳高级五星级酒店客房的市场需求仍然十分旺盛

#### 二、2022-2023年深圳高级五星级酒店群格局分析

#### 三、目前深圳五星级酒店业存在现状

#### 四、2022-2023年深圳五星级酒店业的商机

#### 五、深圳五星级酒店业未来规划

### 第四节 2022-2023年广州五星级酒店业发展分析

- 一、广州五星级酒店业的发展历程
- 二、2022-2023年广州五星级酒店供应分析
- 三、2022-2023年广州经济型酒店国庆入住率分析
- 四、广州五星级酒店价格分析
- 五、广州星级五星级酒店发展预测

## 第八章 五星级酒店行业竞争分析

### 第一节 现代五星级酒店业的市场竞争分析

- 一、产品的开拓和发展分析
- 二、市场竞争中的价格分析
- 三、市场竞争中的营销分析
- 四、竞争中的人员素质分析
- 五、2022-2023年经济五星级酒店品牌扩张分析
- 六、2022-2023年香港五星级酒店业竞争力分析

### 第二节 2022-2023年五星级酒店竞争分析

- 一、2022-2023年五星级酒店市场竞争情况分析
- 二、2022-2023年五星级酒店市场竞争形势分析

### 第三节 2023-2029年中国五星级酒店行业竞争分析及预测

- 一、2023-2029年集中度分析及预测
- 二、2023-2029年SWOT分析及预测
- 三、2023-2029年进入退出状况分析及预测
- 四、2023-2029年生命周期分析及预测

## 第九章 五星级酒店企业竞争策略分析

### 第一节 五星级酒店市场竞争策略分析

- 一、2022-2023年五星级酒店市场增长潜力分析
- 二、2022-2023年五星级酒店主要潜力项目分析
- 三、现有五星级酒店竞争策略分析
- 四、五星级酒店潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 五星级酒店企业竞争策略分析

## 第十章 五星级酒店国际企业竞争分析

### 第一节 巴斯酒店集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2022年经营状况

#### 四、2023-2029年发展战略

### 第二节 希尔顿酒店集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2022年经营状况

#### 四、2023-2029年发展战略

### 第三节 万豪酒店集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2022年经营状况

#### 四、2023-2029年发展战略

### 第四节 香格里拉酒店集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2022年经营状况

#### 四、2023-2029年发展战略

### 第五节 米高梅大酒店

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2022年经营状况

#### 四、2023-2029年发展战略

### 第六节 布尔吉&阿勒阿拉伯酒店

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2022年经营状况

#### 四、2023-2029年发展战略

### 第七节 龟岛酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第八节 弗雷格特岛酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第九节 塞舌尔北岛酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第十节 法属瓜德罗普岛酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第十一章 五星级酒店中国企业竞争分析

第一节 北京中国大饭店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第三节 北京亚洲大酒店



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第四节 深圳香格里拉酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第五节 金陵饭店股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第六节 浙江国际大酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第七节 北京饭店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第八节 西安喜来登大酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第九节 广州东方宾馆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

#### 第十节 上海富豪环球东亚酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

### 第十二章 五星级酒店行业发展趋势分析

#### 第一节 中国五星级酒店业管理发展趋势

一、五星级酒店管理向人性化发展

二、五星级酒店工作人员的职业化

三、五星级酒店发展的可持续化

四、五星级酒店市场竞争的品牌化

五、五星级酒店服务的定制化

六、五星级酒店营销的网络化

七、五星级酒店组织结构的扁平化

八、五星级酒店产业组织的集团化

九、五星级酒店设施设备的科技化

#### 第二节 中国五星级酒店业营销的趋势预测

#### 第三节 2023-2029年五星级酒店市场趋势分析

一、2017-2022年五星级酒店市场趋势总结

二、2023-2029年五星级酒店发展趋势分析

三、2023-2029年五星级酒店市场发展空间

四、2023-2029年五星级酒店产业政策趋向

五、2023-2029年五星级酒店价格走势分析

#### 第四节 2023-2029年五星级酒店市场预测

一、2023-2029年五星级酒店市场结构预测

二、2023-2029年五星级酒店市场需求前景

三、2023-2029年五星级酒店市场价格预测

四、2023-2029年五星级酒店行业集中度预测

## 第十三章 五星级酒店行业投资现状分析

### 第一节 五星级酒店行业投资情况分析

### 第二节 五星级酒店行业投资预测

## 第十四章 五星级酒店行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

### 第二节 政策法规环境分析

### 第三节 社会发展环境分析

## 第十五章 五星级酒店行业投资机会与风险

### 第一节 五星级酒店行业投资效益分析

#### 一、2017-2022年五星级酒店行业投资状况分析

#### 二、2017-2022年五星级酒店行业投资效益分析

#### 三、2023-2029年五星级酒店行业投资趋势预测

#### 四、2023-2029年五星级酒店行业的投资方向

#### 五、2023-2029年五星级酒店行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响五星级酒店行业发展的主要因素

### 第三节 五星级酒店行业投资风险及控制策略分析

## 第十六章 五星级酒店行业投资战略研究

### 第一节 五星级酒店行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 五星级酒店品牌的战略思考

### 第三节 五星级酒店行业投资战略研究

## 第十七章 五星级酒店业发展的主要策略

第一节 当前经济形势对五星级酒店业影响及对策

第二节 中国五星级酒店企业跨国经营的战略分析

第三节 我国五星级酒店业质量持续改进的对策分析

一、波多里奇国家质量奖的基本内涵

二、波多里奇卓越绩效准则的评价内容

三、波多里奇卓越绩效准则的修订

四、新准则对我国五星级酒店业质量管理的启示

第四节 五星级酒店经营品牌战略分析

一、形象设计

二、服务构建

三、品牌推广

四、维护发展

第五节 我国五星级酒店吸引入境商务旅游者的策略

一、研究方法

二、结果分析

三、五星级酒店吸引入境商务旅游者的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366233.html>