

2023-2029年中国骨科植入 耗材产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国骨科植入耗材产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国骨科植入耗材市场规模达254亿元，2017-2022年均增超过17%。未来，在市场需求驱动下，仍将保持快速增长，到2020年中国骨科植入耗材市场规模可达350亿元。

其中创伤类骨科植入耗材产品技术工艺成熟，是目前市场占比细分市场最大的部分。2018年创伤类骨科植入耗材市场规模达81亿元左右，年均增速略高于骨科植入耗材整体市场水平。预计2020年骨科植入耗材市场规模达115亿元。

脊柱类骨科植入耗材产品增速较高，市场规模接近创伤类产品。目前脊柱类骨科植入耗材产品行业壁垒较高，目前仍以进口为主。2018年脊柱类骨科植入耗材产品市场规模达78亿元，年均增速超18%左右，预计2020年中国脊柱类骨科植入耗材可达105亿元。

关节类骨科植入耗材市场增速最高，国内市场持续快速上升。2018年关节类骨科植入耗材产品市场规模接近70亿元，年均增速超过20%，预计2020年关节类骨科植入耗材产品市场规模达到95亿元。其市场增速高于同时期的创伤类和脊柱类产品。

目前国内创伤、脊柱和关节类产品市场渗透率仅为4.9%、1.5%和0.6%。而当前美国已分别达到66%、38%、42%。

目前全球骨科植入耗材基本被强生、美敦力、史塞克等少数公司垄断。国内企业多集中于创伤类植入耗材领域。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国骨科植入耗材产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 我国骨科植入耗材概述

第一节 行业定义

第二节 行业特点和用途

第三节 行业发展历程

第二章 国外骨科植入耗材市场发展概况

第一节 全球骨科植入耗材市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 我国骨科植入耗材环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 我国骨科植入耗材技术发展分析

第一节 当前我国骨科植入耗材技术发展现况分析

第二节 我国骨科植入耗材技术成熟度分析

第三节 中外骨科植入耗材技术差距及其主要因素分析

第四节 提高我国骨科植入耗材技术的策略

第五章 骨科植入耗材市场特性分析

第一节 集中度骨科植入耗材及预测

第二节 SWOT骨科植入耗材及预测

一、优势骨科植入耗材

二、劣势骨科植入耗材

三、机会骨科植入耗材

四、风险骨科植入耗材

第三节 进入退出状况骨科植入耗材及预测

第六章 我国骨科植入耗材发展现状

第一节 我国骨科植入耗材市场现状分析及预测

第二节 我国骨科植入耗材产量分析及预测

一、我国骨科植入耗材生产区域分布

二、2019-2022年我国骨科植入耗材产量

第三节 我国骨科植入耗材市场需求分析及预测

一、2019-2022年我国骨科植入耗材需求量

二、主要地域分布

第四节 我国骨科植入耗材价格趋势分析

一、2018-2022年骨科植入耗材价格分析

二、影响骨科植入耗材价格的因素

三、2023-2029 年骨科植入耗材市场价格预测

第七章 2018-2022年我国骨科植入耗材行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 我国骨科植入耗材细分产品

第一节 创伤类骨科植入耗材市场

第二节 脊柱类骨科植入耗材市场

第三节 关节类骨科植入耗材市场

第九章 2019-2022年主要骨科植入耗材企业及竞争格局

第一节 微创医疗

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年骨科植入耗材产品研究

四、发展战略

第二节 威高股份

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年骨科植入耗材产品研究

四、发展战略

第三节 大博医疗

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年骨科植入耗材产品研究

四、发展战略

第四节 凯利泰

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年骨科植入耗材产品研究

四、发展战略

第五节 浙江科惠医疗

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年骨科植入耗材产品研究

四、发展战略

第六节 春立正达

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年骨科植入耗材产品研究

四、发展战略

第十章 2023-2029 年骨科植入耗材投资建议

第一节 骨科植入耗材投资环境分析

第二节 骨科植入耗材投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 骨科植入耗材投资建议

第十一章 2023-2029 年我国骨科植入耗材未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来骨科植入耗材行业发展趋势分析

一、未来骨科植入耗材行业发展分析

二、未来骨科植入耗材行业技术开发方向

第二节 骨科植入耗材行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 2023-2029 年业内对我国骨科植入耗材投资的建议及观点

第一节 投资机遇骨科植入耗材

第二节 投资风险骨科植入耗材

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349036.html>