# 2023-2029年中国温泉旅游 业行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2023-2029年中国温泉旅游业行业发展趋势与投资策略报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202305/364021.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国温泉旅游业行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

#### 报告目录:

- 第一章 温泉旅游相关概述
- 第一节 温泉基本概述
- 一、温泉的形成
- 二、温泉的定义
- 三、温泉的医疗作用
- 四、泡温泉的注意事项
- 第二节 温泉的类型划分
- 一、按产出方式划分
- 二、按地下水承压能力划分
- 三、按水温进行划分
- 四、按水化学成分进行划分
- 五、按泉质的酸碱度分
- 第三节 温泉旅游发展概述
- 一、温泉旅游介绍
- 二、温泉旅游消费观念
- 三、中国著名温泉圣地
- 第二章 世界温泉旅游产业发展分析
- 第一节 世界温泉旅游业发展概况
- 一、国外温泉旅游发展简史
- 二、国外温泉旅游开发模式演变
- 三、国外温泉旅游业研究状况
- 四、国外成功温泉度假区分析

#### 第二节 日本温泉旅游产业概况

- 一、日本温泉资源开发利用历史回顾
- 二、日本温泉资源开发的经营模式
- 三、日本温泉资源开发利用的管理模式
- 四、日本温泉旅游的发展动向
- 第三节 国外经典温泉旅游景区介绍
- 一、布达佩斯温泉浴
- 二、日本地狱温泉
- 三、新西兰罗托鲁阿火山温泉
- 四、加拿大瑞迪恩温泉
- 五、法国维希Vichy
- 第三章 2022年中国温泉旅游产业环境分析
- 第一节 经济环境分析
- 第二节 社会环境分析
- 第三节 消费环境分析
- 第四节 政策环境分析
- 一、国家鼓励和引导民间资本发展旅游业
- 二、《国民旅游休闲纲要》出台
- 三、《旅游质量发展纲要》出台
- 第五节 旅游产业分析
- 一、入境旅游市场
- 二、中国旅游市场
- 三、入境旅游客源市场
- 四、地区入境旅游接待与收入
- 五、出境旅游市场
- 六、星级饭店与旅行社运营状况

第四章 中国温泉旅游产业发展分析

第一节 温泉旅游业发展背景

第二节 中国温泉旅游产业发展综述

一、中国温泉旅游资源状况

- 二、中国温泉旅游的发展阶段
- 三、我国温泉的发展定位探析

第三节 中国温泉旅游业运行情况

- 一、温泉旅游资源开发利用概况
- 二、温泉旅游投资规模日益扩大
- 三、温泉旅游市场需求持续旺盛
- 四、温泉旅游产业区域格局分析

第四节 温泉旅游业存在的问题

第五节 中国温泉旅游业的发展建议

第五章 2019-2022年温泉旅游产业区域分析——中南地区

第一节广东省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第二节 海南省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第三节 湖南省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第四节 湖北省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第五节 河南省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第六章 2019-2022年温泉旅游产业区域分析——华东地区

第一节 福建省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第二节 浙江省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第三节 江苏省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第四节 山东省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第五节 江西省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第七章 2019-2022年温泉旅游产业区域分析——西南地区

第一节 四川省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第二节 重庆市温泉旅游产业投资开发分析

- 一、开发优势分析
- 二、开发模式发展分析

第三节 云南省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第四节 贵州省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第八章 2019-2022年温泉旅游产业区域分析——其他地区

第一节 北京市温泉旅游产业投资开发分析

- 一、所辖市县发展分析
- 二、开发模式发展分析

第二节 辽宁省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

- 二、开发模式发展分析
- 第三节 黑龙江省温泉旅游产业投资开发分析
- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第四节 河北省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析

第九章 中国温泉旅游产业开发设计分析

第一节 温泉旅游开发的影响因素分析

- 一、温泉旅游开发的内部影响因素
- 二、温泉旅游开发的外部影响因素
- 三、温泉旅游开发影响因素综合分析

第二节 温泉旅游项目的经典开发模式

- 一、特色温泉景区模式&mdash:&mdash:特色温泉+景区
- 二、温泉会议中心模式——温泉+会议休闲
- 三、温泉休闲乐园模式——温泉+运动游乐
- 四、温泉康复基地模式——温泉+康复疗养
- 五、温泉生态庄园模式——温泉+生态农庄
- 六、温泉度假社区模式——温泉+旅游地产

第三节 温泉旅游开发的主要原则

- 一、政府引导、企业主体、市场运作相统一原则
- 二、科学规划、保护优先、合理开发相统一原则
- 三、挖掘内涵、突出特色、全面融合相统一原则
- 四、扩大规模、提高效率、提升效益相统一原则
- 五、高标准建设、高水平管理、高质量服务相统一原则

第四节 温泉旅游项目开发的思路与要点

- 一、温泉度假村开发的创新思路
- 二、温泉项目的开发要点分析

第五节 时空维度下温泉旅游的开发研究

- 一、温泉旅游的现代特征
- 二、温泉旅游开发的时间维度——可持续发展

## 三、温泉旅游开发的空间维度——空间布局

#### 第六节 第四代温泉旅游开发分析

- 一、第四代温泉旅游开发模式的提出
- 二、第四代温泉发展的驱动力
- 三、第四代温泉的主要特征

#### 第七节 中国温泉旅游创新开发探索

- 一、温泉开发创新原则
- 二、理念及开发模式创新
- 三、产品及营销创新
- 四、品牌及人才创新
- 五、产业结构与空间结构创新
- 六、用现代科技推进旅游发展

#### 第十章 温泉度假酒店运营管理分析

- 第一节 温泉度假酒店的定义及特征
- 一、温泉度假酒店的定义
- 二、温泉度假酒店的基本条件
- 三、温泉度假酒店的主要特点

#### 第二节 温泉度假酒店的设计

- 一、突出主题
- 二、功能配套
- 三、强调休闲
- 四、融于自然
- 五、打造文化

#### 第三节 温泉度假酒店的管理

- 一、创新服务
- 二、灵活经营
- 三、市场延伸

#### 第四节 温泉度假酒店服务创新的内容

- 一、传统服务的创新
- 二、特色服务的创新
- 三、服务领域的扩大

#### 第五节 温泉度假酒店的发展趋势

- 一、温泉度假酒店的多元化发展趋势
- 二、向温泉文化主题酒店发展的趋势
- 三、温泉度假酒店发展的经营趋势
- 四、温泉度假酒店发展的管理趋势
- 五、温泉度假酒店的发展动向
- 第六节 温泉文化主题酒店的发展建议

#### 第十一章 温泉旅游产业投资分析

- 第一节 未来旅游产业投资重点
- 一、旅游度假产品
- 二、生态旅游项目
- 三、乡村旅游项目
- 四、康体旅游项目
- 五、宾馆饭店项目
- 六、旅游商品开发项目
- 七、旅游新业态项目
- 第二节 温泉旅游投资的特点
- 一、投资地域广泛化
- 二、投资数额巨大化
- 三、投资主体的民营化
- 第三节 影响温泉旅游投资的关键因素
- 一、投资决策
- 二、资源禀赋
- 三、项目开发
- 四、客源基础
- 五、管理运营

#### 第四节 中国温泉投资开发条件分析

- 一、温泉开发的基础条件
- 二、温泉开发的竞争条件
- 三、温泉开发的发展条件
- 第五节 温泉旅游投资盈利分析

- 一、温泉旅游投资的盈利结构
- 二、温泉旅游投资的盈利能力

第六节 温泉旅游投资趋势分析

- 一、开发项目主题化
- 二、产业结构延伸化
- 三、投资主体多元化

第七节 旅游企业资本运营分析

- 一、旅游企业资本运营的必要性
- 二、旅游企业资本运营的注意事项
- 三、旅游企业资本运营的基本策略

第十二章 中国温泉旅游产业发展前景分析

- 第一节 中国温泉旅游产业前景展望
- 一、中国温泉旅游的开发潜力
- 二、中国温泉发展前景展望
- 三、中国温泉旅游业的发展趋势
- 四、中国温泉旅游的未来发展方向
- 第二节 温泉综合开发方向探析
- 一、温泉走向综合开发的必要性
- 二、温泉综合开发目标是打造温泉休闲综合体
- 三、创新打造特色温泉休闲综合体的一般模式

详细请访问: http://www.cction.com/report/202305/364021.html