

2023-2029年中国温泉旅游 业行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国温泉旅游业行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国温泉旅游业行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 温泉旅游相关概述

第一节 温泉基本概述

一、温泉的形成

二、温泉的定义

三、温泉的医疗作用

四、泡温泉的注意事项

第二节 温泉的类型划分

一、按产出方式划分

二、按地下水承压能力划分

三、按水温进行划分

四、按水化学成分进行划分

五、按泉质的酸碱度分

第三节 温泉旅游发展概述

一、温泉旅游介绍

二、温泉旅游消费观念

三、中国著名温泉圣地

第二章 世界温泉旅游产业发展分析

第一节 世界温泉旅游业发展概况

一、国外温泉旅游发展简史

二、国外温泉旅游开发模式演变

三、国外温泉旅游业研究状况

四、国外成功温泉度假区分析

第二节 日本温泉旅游产业概况

- 一、日本温泉资源开发利用历史回顾
- 二、日本温泉资源开发的经营模式
- 三、日本温泉资源开发利用的管理模式
- 四、日本温泉旅游的发展动向

第三节 国外经典温泉旅游景区介绍

- 一、布达佩斯温泉浴
- 二、日本地狱温泉
- 三、新西兰罗托鲁阿火山温泉
- 四、加拿大瑞迪恩温泉
- 五、法国维希Vichy

第三章 2022年中国温泉旅游产业环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 社会环境分析

第三节 消费环境分析

第四节 政策环境分析

- 一、国家鼓励和引导民间资本发展旅游业
- 二、《国民旅游休闲纲要》出台
- 三、《旅游质量发展纲要》出台

第五节 旅游产业分析

- 一、入境旅游市场
- 二、中国旅游市场
- 三、入境旅游客源市场
- 四、地区入境旅游接待与收入
- 五、出境旅游市场
- 六、星级饭店与旅行社运营状况

第四章 中国温泉旅游产业发展分析

第一节 温泉旅游业发展背景

第二节 中国温泉旅游产业发展综述

- 一、中国温泉旅游资源状况

二、中国温泉旅游的发展阶段

三、我国温泉的发展定位探析

第三节 中国温泉旅游业运行情况

一、温泉旅游资源开发利用概况

二、温泉旅游投资规模日益扩大

三、温泉旅游市场需求持续旺盛

四、温泉旅游产业区域格局分析

第四节 温泉旅游业存在的问题

第五节 中国温泉旅游业的发展建议

第五章 2019-2022年温泉旅游产业区域分析——中南地区

第一节 广东省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第二节 海南省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第三节 湖南省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第四节 湖北省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第五节 河南省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第六章 2019-2022年温泉旅游产业区域分析——华东地区

第一节 福建省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第二节 浙江省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第三节 江苏省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第四节 山东省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第五节 江西省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第七章 2019-2022年温泉旅游产业区域分析——西南地区

第一节 四川省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第二节 重庆市温泉旅游产业投资开发分析

一、开发优势分析

二、开发模式发展分析

第三节 云南省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第四节 贵州省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第八章 2019-2022年温泉旅游产业区域分析——其他地区

第一节 北京市温泉旅游产业投资开发分析

一、所辖市县发展分析

二、开发模式发展分析

第二节 辽宁省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第三节 黑龙江省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第四节 河北省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、开发模式发展分析

第九章 中国温泉旅游产业开发设计分析

第一节 温泉旅游开发的影响因素分析

一、温泉旅游开发的内部影响因素

二、温泉旅游开发的外部影响因素

三、温泉旅游开发影响因素综合分析

第二节 温泉旅游项目的经典开发模式

一、特色温泉景区模式——特色温泉+景区

二、温泉会议中心模式——温泉+会议休闲

三、温泉休闲乐园模式——温泉+运动游乐

四、温泉康复基地模式——温泉+康复疗养

五、温泉生态庄园模式——温泉+生态农庄

六、温泉度假社区模式——温泉+旅游地产

第三节 温泉旅游开发的主要原则

一、政府引导、企业主体、市场运作相统一原则

二、科学规划、保护优先、合理开发相统一原则

三、挖掘内涵、突出特色、全面融合相统一原则

四、扩大规模、提高效率、提升效益相统一原则

五、高标准建设、高水平管理、高质量服务相统一原则

第四节 温泉旅游项目开发的思路与要点

一、温泉度假村开发的创新思路

二、温泉项目的开发要点分析

第五节 时空维度下温泉旅游的开发研究

一、温泉旅游的现代特征

二、温泉旅游开发的时间维度——可持续发展

三、温泉旅游开发的空间维度——空间布局

第六节 第四代温泉旅游开发分析

一、第四代温泉旅游开发模式的提出

二、第四代温泉发展的驱动力

三、第四代温泉的主要特征

第七节 中国温泉旅游创新开发探索

一、温泉开发创新原则

二、理念及开发模式创新

三、产品及营销创新

四、品牌及人才创新

五、产业结构与空间结构创新

六、用现代科技推进旅游发展

第十章 温泉度假酒店运营管理分析

第一节 温泉度假酒店的定义及特征

一、温泉度假酒店的定义

二、温泉度假酒店的基本条件

三、温泉度假酒店的主要特点

第二节 温泉度假酒店的设计

一、突出主题

二、功能配套

三、强调休闲

四、融于自然

五、打造文化

第三节 温泉度假酒店的管理

一、创新服务

二、灵活经营

三、市场延伸

第四节 温泉度假酒店服务创新的内容

一、传统服务的创新

二、特色服务的创新

三、服务领域的扩大

第五节 温泉度假酒店的发展趋势

- 一、温泉度假酒店的多元化发展趋势
- 二、向温泉文化主题酒店发展的趋势
- 三、温泉度假酒店发展的经营趋势
- 四、温泉度假酒店发展的管理趋势
- 五、温泉度假酒店的发展动向

第六节 温泉文化主题酒店的发展建议

第十一章 温泉旅游产业投资分析

第一节 未来旅游产业投资重点

- 一、旅游度假产品
- 二、生态旅游项目
- 三、乡村旅游项目
- 四、康体旅游项目
- 五、宾馆饭店项目
- 六、旅游商品开发项目
- 七、旅游新业态项目

第二节 温泉旅游投资的特点

- 一、投资地域广泛化
- 二、投资数额巨大化
- 三、投资主体的民营化

第三节 影响温泉旅游投资的关键因素

- 一、投资决策
- 二、资源禀赋
- 三、项目开发
- 四、客源基础
- 五、管理运营

第四节 中国温泉投资开发条件分析

- 一、温泉开发的基础条件
- 二、温泉开发的竞争条件
- 三、温泉开发的发展条件

第五节 温泉旅游投资盈利分析

一、温泉旅游投资的盈利结构

二、温泉旅游投资的盈利能力

第六节 温泉旅游投资趋势分析

一、开发项目主题化

二、产业结构延伸化

三、投资主体多元化

第七节 旅游企业资本运营分析

一、旅游企业资本运营的必要性

二、旅游企业资本运营的注意事项

三、旅游企业资本运营的基本策略

第十二章 中国温泉旅游产业发展前景分析

第一节 中国温泉旅游产业前景展望

一、中国温泉旅游的开发潜力

二、中国温泉发展前景展望

三、中国温泉旅游业的发展趋势

四、中国温泉旅游的未来发展方向

第二节 温泉综合开发方向探析

一、温泉走向综合开发的必要性

二、温泉综合开发目标是打造温泉休闲综合体

三、创新打造特色温泉休闲综合体的一般模式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364021.html>