

2023-2029年中国温泉旅游 行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国温泉旅游行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国温泉旅游行业前景展望与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着国内居民消费结构的升级，居民对于休闲度假旅游的需求日益旺盛，而现代温泉因为自身的诸多优势成为休闲度假旅游的重要组成部分，温泉旅游将成为旅游市场中的“宠儿”。与此同时，温泉旅游行业广阔的发展空间也吸引了大量企业的进入。国内优秀的温泉旅游企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的温泉旅游品牌迅速崛起，逐渐成为温泉旅游行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对温泉旅游行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了温泉旅游行业的背景以及所处阶段；国外温泉旅游开发经验与启示；中国温泉旅游行业开发与经营情况；中国温泉旅游消费者特征与行为调研；中国温泉旅游开发经营模式；国内外温泉旅游行业经典案例解析；中国温泉旅游区域开发格局与投资潜力；中国温泉旅游行业转型升级与创新策略；中国温泉旅游行业发展趋势与投资机会。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个温泉旅游行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国温泉旅游行业发展环境分析

1.1 温泉旅游行业界定

1.1.1 温泉及其类型

1.1.2 中国温泉的利用

1.1.3 温泉旅游概念及特征

1.1.4 温泉旅游发展影响因素

1.2 温泉旅游行业产业链分析

1.2.1 温泉旅游上游产业

1.2.2 温泉旅游下游产业

1.2.3 温泉旅游产业链特点

1.3 温泉旅游行业政策环境分析

1.3.1 温泉旅游行业主管部门

1.3.2 温泉旅游行业产业政策

1.3.3 温泉旅游行业产业规划

(1) 《“十四五”旅游业发展规划》

(2) 《全国生态旅游发展规划（2022-2027年）》

(3) 《全国旅游标准化发展规划（2022-2027年）》

1.3.4 温泉旅游标准制定情况

1.4 温泉旅游行业经济环境分析

1.4.1 行业的经济关联性分析

1.4.2 国内外经济走势及预测

(1) 国内经济走势及预测

(2) 国际经济走势及预测

1.4.3 旅游行业交通环境分析

(1) 铁路投资建设情况分析

(2) 公路投资建设情况分析

(3) 机场投资建设情况分析

1.4.4 旅游市场景气情况分析

(1) 旅游人数总量规模分析

(2) 旅游行业收入规模分析

(3) 旅游行业投资规模分析

1.5 温泉旅游行业社会环境分析

1.5.1 我国人口结构特征分析

1.5.2 城乡居民收入水平分析

1.5.3 城乡居民消费结构升级

1.5.4 城乡居民旅游消费情况

1.5.5 法定节假日和带薪假期实施

第2章：国外温泉旅游开发经验与启示

2.1 国外温泉旅游业发展历程

2.1.1 温泉旅游起源阶段

- 2.1.2 温泉旅游发展阶段
- 2.1.3 温泉旅游停滞阶段
- 2.1.4 温泉旅游复兴阶段
- 2.2 欧洲温泉旅游开发的启示
 - 2.2.1 欧洲温泉开发历史
 - 2.2.2 欧洲温泉开发利用形态
 - 2.2.3 欧洲温泉旅游业推进机制
 - 2.2.4 主要国家温泉旅游开发现状
 - 2.2.5 欧洲温泉旅游开发的启示
- 2.3 日本温泉旅游开发的启示
 - 2.3.1 日本温泉资源开发历程
 - 2.3.2 日本温泉开发利用形态
 - 2.3.3 日本温泉开发资本来源
 - 2.3.4 日本温泉旅游开发经验
 - 2.3.5 日本温泉旅游开发启示

第3章：中国温泉旅游行业开发与经营现状

- 3.1 温泉资源及其开发潜力
 - 3.1.1 我国温泉资源规模分析
 - 3.1.2 温泉资源地区分布情况
 - 3.1.3 温泉资源开发潜力分析
- 3.2 温泉旅游开发现状分析
 - 3.2.1 温泉旅游开发历程回顾
 - 3.2.2 温泉旅游开发现状分析
 - 3.2.3 温泉旅游投资规模分析
 - 3.2.4 温泉旅游开发主要问题
- 3.3 温泉旅游行业运营情况
 - 3.3.1 温泉旅游消费人次统计
 - 3.3.2 温泉旅游消费情况分析
 - 3.3.3 温泉旅游行业盈利水平
- 3.4 温泉旅游行业竞争态势分析
 - 3.4.1 温泉旅游行业下游议价能力
 - 3.4.2 温泉旅游行业替代品威胁

3.4.3 温泉旅游行业潜在进入者

3.4.4 温泉旅游景区之间的竞争

第4章：中国温泉旅游消费者调研分析

4.1 温泉旅游消费者基本特征

4.1.1 消费者性别特征

4.1.2 消费者年龄特征

4.1.3 消费者婚姻状况

4.1.4 消费者职业构成

4.1.5 消费者文化程度

4.1.6 消费者收入情况

4.2 温泉旅游消费者行为特征

4.2.1 温泉旅游消费者决策行为

(1) 温泉旅游信息了解渠道

(2) 温泉旅游偏好

(3) 对温泉特性的了解

(4) 游客出游时间的选择

(5) 温泉旅游的主要目的

4.2.2 温泉旅游消费者空间行为

(1) 旅游住宿地的选择

(2) 旅游地的逗留时间

(3) 旅游地行程安排

(4) 游客的消费行为

(5) 游客逗留期间娱乐活动

4.3 温泉旅游消费者满意度评价

4.3.1 游客对温泉的直接感受

4.3.2 游客的游览价值

4.3.3 游客对温泉旅游服务的感受

4.3.4 游客对温泉旅游地的总体评价

第5章：中国温泉旅游开发经营模式分析

5.1 国外温泉旅游开发模式借鉴

5.1.1 日本温泉旅游开发模式

(1) 疗养型

- (2) 保养型
- (3) 健康增进型
- (4) 宴会娱乐型

5.1.2 英国温泉旅游开发模式

- (1) 社交沐浴型
- (2) 医疗保健型
- (3) 娱乐休闲型

5.1.3 德国温泉旅游开发模式

- (1) 医疗保健型
- (2) 休闲娱乐型

5.2 中国温泉旅游开发模式分析

5.2.1 特色景区型

- (1) 主要特点分析
- (2) 典型代表案例

5.2.2 会议中心型

- (1) 主要特点分析
- (2) 典型代表案例

5.2.3 康体基地型

- (1) 主要特点分析
- (2) 典型代表案例

5.2.4 度假社区型

- (1) 主要特点分析
- (2) 典型代表案例

5.2.5 生态庄园型

- (1) 主要特点分析
- (2) 典型代表案例

5.2.6 休闲乐园型

- (1) 主要特点分析
- (2) 典型代表案例

5.2.7 综合型模式

- (1) 主要特点分析
- (2) 典型代表案例

5.3 国内外温泉旅游开发模式比较

5.4 新型温泉旅游开发模式探讨

5.4.1 会员制温泉旅游开发模式

5.4.2 运输型温泉旅游开发模式

第6章：国内外温泉旅游经典案例分析

6.1 国外温泉旅游经典案例分析

6.1.1 布达佩斯温泉浴

(1) 发展概况

(2) 主要特点

(3) 经营方式

(4) 经营情况

6.1.2 日本地狱温泉

(1) 发展概况

(2) 主要特点

(3) 经营方式

(4) 经营情况

6.1.3 新西兰罗托鲁阿火山温泉

(1) 发展概况

(2) 主要特点

(3) 经营方式

(4) 经营情况

6.1.4 加拿大瑞迪恩温泉

(1) 发展概况

(2) 主要特点

(3) 经营方式

(4) 经营情况

6.1.5 法国维希Vichy

(1) 发展概况

(2) 主要特点

(3) 经营方式

(4) 经营情况

6.2 国内温泉行业经典案例分析

6.2.1 河北白鹿温泉旅游度假中心

- (1) 发展概况
- (2) 资源特点
- (3) 配套设施
- (4) 经营特色
- (5) 经营业绩
- (6) 最新动向

6.2.2 珠海御温泉度假村

- (1) 发展概况
- (2) 资源特点
- (3) 配套设施
- (4) 经营特色
- (5) 经营业绩
- (6) 最新动向

6.2.3 南京汤山颐尚温泉

- (1) 发展概况
- (2) 资源特点
- (3) 配套设施
- (4) 经营特色
- (5) 经营业绩
- (6) 最新动向

6.2.4 山东智圣汤泉旅游度假村

- (1) 发展概况
- (2) 资源特点
- (3) 配套设施
- (4) 经营特色
- (5) 经营业绩
- (6) 最新动向

6.2.5 河南茗阳汤泉

- (1) 发展概况
- (2) 资源特点
- (3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

6.2.6 江苏天目湖御水温泉

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

(6) 最新动向

6.2.7 福建金汤湾海水温泉度假酒店

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

(6) 最新动向

6.2.8 河源御临门温泉度假村

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

6.2.9 湖北嘉鱼山湖温泉

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

(6) 最新动向

6.2.10 广东中山温泉宾馆

(1) 发展概况

(2) 资源特点

(3) 配套设施

(4) 经营特色

(5) 经营业绩

第7章：中国温泉旅游区域开发格局与投资潜力

7.1 广东省温泉旅游开发潜力分析

7.1.1 温泉旅游开发资源条件

7.1.2 温泉旅游开发政策环境

7.1.3 温泉旅游开发现状分析

7.1.4 温泉旅游典型项目分析

7.1.5 温泉旅游行业经营情况

7.1.6 温泉旅游业客源市场结构

7.1.7 温泉旅游行业规划趋势

7.1.8 温泉旅游行业投资潜力

7.2 辽宁省温泉旅游开发潜力分析

7.2.1 温泉旅游开发资源条件

7.2.2 温泉旅游开发政策环境

7.2.3 温泉旅游开发现状分析

7.2.4 温泉旅游典型项目分析

7.2.5 温泉旅游行业经营情况

7.2.6 温泉旅游业定位与方向

7.2.7 温泉旅游行业规划趋势

7.2.8 温泉旅游行业投资前景

7.3 云南省温泉旅游开发潜力分析

7.3.1 温泉旅游开发资源条件

7.3.2 温泉旅游开发政策环境

7.3.3 温泉旅游开发现状分析

7.3.4 温泉旅游典型项目分析

7.3.5 温泉旅游行业存在问题

7.3.6 温泉旅游业发展的方向

7.3.7 温泉旅游行业规划趋势

7.3.8 温泉旅游行业投资潜力

7.4 福建省温泉旅游开发潜力分析

- 7.4.1 温泉旅游开发资源条件
- 7.4.2 温泉旅游开发政策环境
- 7.4.3 温泉旅游开发现状分析
- 7.4.4 温泉旅游重点项目策划
- 7.4.5 温泉旅游行业客源市场
- 7.4.6 温泉旅游业定位与方向
- 7.4.7 温泉旅游行业规划趋势
- 7.4.8 温泉旅游行业投资潜力
- 7.5 重庆市温泉旅游开发潜力分析
 - 7.5.1 温泉旅游开发资源条件
 - 7.5.2 温泉旅游开发政策环境
 - 7.5.3 温泉旅游开发现状分析
 - 7.5.4 温泉旅游典型项目分析
 - 7.5.5 温泉旅游行业经营情况
 - 7.5.6 温泉旅游业开发模式
 - 7.5.7 温泉旅游行业规划趋势
 - 7.5.8 温泉旅游行业投资潜力
- 7.6 海南省温泉旅游开发潜力分析
 - 7.6.1 温泉旅游开发资源条件
 - 7.6.2 温泉旅游开发政策环境
 - 7.6.3 温泉旅游开发现状分析
 - 7.6.4 温泉旅游典型项目分析
 - 7.6.5 温泉旅游行业经营情况
 - 7.6.6 温泉旅游业定位与方向
 - 7.6.7 温泉旅游行业规划趋势
 - 7.6.8 温泉旅游行业投资潜力
- 7.7 山东省温泉旅游开发潜力分析
 - 7.7.1 温泉旅游开发资源条件
 - 7.7.2 温泉旅游开发政策环境
 - 7.7.3 温泉旅游开发现状分析
 - 7.7.4 温泉旅游典型项目分析
 - 7.7.5 温泉旅游行业经营情况

7.7.6 温泉旅游业布局与方向

7.7.7 温泉旅游行业规划趋势

7.7.8 温泉旅游行业投资潜力

7.8 江西省温泉旅游开发潜力分析

7.8.1 温泉旅游开发资源条件

7.8.2 温泉旅游开发政策环境

7.8.3 温泉旅游开发现状分析

7.8.4 温泉旅游典型项目分析

7.8.5 温泉旅游行业经营情况

7.8.6 温泉旅游业定位与方向

7.8.7 温泉旅游行业规划趋势

7.8.8 温泉旅游行业投资潜力

第8章：中国温泉旅游行业转型升级与创新策略

8.1 温泉旅游行业转型升级分析

8.1.1 温泉旅游转型升级必要性

8.1.2 温泉旅游转型升级的动力

8.1.3 温泉旅游转型升级的路径

(1) 温泉旅游目的地层面

(2) 温泉旅游产业层面

(3) 温泉旅游企业层面

(4) 温泉旅游产品层面

(5) 温泉休闲服务层面

8.2 温泉旅游行业创新发展模型

8.2.1 温泉旅游综合体发展模型

(1) 温泉旅游综合体发展模式

(2) 温泉旅游综合体发展案例

(3) 温泉旅游综合体开发策略

8.2.2 温泉旅游小镇发展模型

(1) 温泉旅游小镇的特点

(2) 温泉旅游小镇发展案例

(3) 温泉旅游小镇旅游资源规划

8.3 温泉旅游产品创新发展方向

8.3.1 温泉旅游产品创新原则

8.3.2 温泉产品创新内容分析

- (1) 增强温泉旅游产品理念
- (2) 从洗浴本身考虑创新
- (3) 从旅游者体验及社会属性考虑
- (4) 从居民和温泉地社会性考虑
- (5) 从区位角度考虑

8.3.3 温泉产品创新发展方向

8.4 温泉旅游营销创新策略分析

8.4.1 温泉旅游营销策略构建

- (1) 温泉旅游目标市场确定
- (2) 温泉旅游市场定位分析
- (3) 温泉旅游营销组合策略

8.4.2 温泉旅游营销创新分析

8.5 温泉旅游服务创新策略分析

8.5.1 温泉旅游服务创新必要性

8.5.2 温泉旅游服务创新的内容

8.5.3 温泉旅游服务创新的举措

8.6 温泉旅游品牌化发展策略分析

8.6.1 温泉旅游地品牌化经营问题

8.6.2 温泉旅游地品牌发展案例分析

8.6.3 温泉旅游地品牌发展影响因素

第9章：中国温泉旅游行业发展趋势与投资机会

9.1 温泉旅游行业发展趋势

9.2 温泉旅游行业发展前景预测

9.2.1 温泉旅游行业SWOT分析

- (1) 温泉旅游行业优势（S）
- (2) 温泉旅游行业劣势（W）
- (3) 温泉旅游行业机会（O）
- (4) 温泉旅游行业威胁（T）

9.2.2 温泉旅游行业前景预测

9.3 温泉旅游投资关键问题分析

- 9.3.1 温泉旅游投资的热度
- 9.3.2 温泉旅游投资的特点
- 9.3.3 温泉旅游投资关键因素
- 9.3.4 温泉旅游投资盈利结构
- 9.3.5 温泉旅游投资趋势分析
- 9.4 温泉旅游行业投资风险提示
 - 9.4.1 资源风险
 - 9.4.2 环保风险
 - 9.4.3 行业政策风险
 - 9.4.4 市场风险
 - 9.4.5 产业链风险
 - 9.4.6 管理风险
- 9.5 温泉旅游行业投资建议
 - 9.5.1 温泉旅游行业投资机会
 - 9.5.2 温泉旅游行业投资价值
 - 9.5.3 温泉旅游行业投资建议

图表目录

图表1：温泉的定义

图表2：温泉的类型

图表3：温泉在医疗保健方面的利用

图表4：温泉旅游的特征

图表5：温泉旅游发展影响因素分析

图表6：温泉旅游行业产业链示意图

图表7：温泉旅游产业链特点分析

图表8：温泉旅游行业主要相关政策解析

图表9：《“十四五”旅游业发展规划》主要发展目标（单位：亿人次，万亿元，%）

图表10：温泉旅游产业标准分析

图表11：2016-2021年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）

图表12：2016-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表14：2015-2021年世界经济增长趋势（单位：%）

- 图表15：2016-2021年我国铁路基建投资规模（单位：亿元）
- 图表16：2016-2021年我国铁路营业里程（单位：万公里）
- 图表17：2016-2021年我国公路建投资规模（单位：亿元，%）
- 图表18：2016-2021年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
- 图表19：2016-2021年全国民用航空机场个数（单位：个）
- 图表20：2016-2021年中国国内旅游人数（单位：亿人，%）
- 图表21：2016-2021年中国国内旅游收入（单位：万亿元，%）
- 图表22：部分省市旅游业投资情况
- 图表23：2021年中国人口数及构成（单位：万人，%）
- 图表24：2016-2021年中国农村居民人均纯收入变化情况（单位：元）
- 图表25：2016-2021年中国城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元）
- 图表26：2016-2021年中国城镇和农村居民人均旅游消费（单位：元）
- 图表27：中国2017年法定节假日安排
- 图表28：欧洲温泉旅游业快速发展的原因分析
- 图表29：日本温泉开发历程分析
- 图表30：日本温泉开发利用的形态分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384121.html>