

2023-2029年中国谷氨酸行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国谷氨酸行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国谷氨酸行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：谷氨酸行业综述及数据来源说明

1.1 谷氨酸行业界定

1.1.1 谷氨酸行业界定

1.1.2 谷氨酸行业相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中谷氨酸行业归属

1.2 谷氨酸行业分类

1.3 谷氨酸专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国谷氨酸行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国谷氨酸行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国谷氨酸行业监管体系及机构介绍

（1）中国谷氨酸行业主管部门

（2）中国谷氨酸行业自律组织

2.1.2 中国谷氨酸行业标准体系建设现状

（1）中国谷氨酸标准体系建设

（2）中国谷氨酸现行标准汇总

（3）中国谷氨酸即将实施标准

（4）中国谷氨酸重点标准解读

2.1.3 中国谷氨酸行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国谷氨酸行业发展相关政策汇总

（2）中国谷氨酸行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对谷氨酸行业的影响分析

2.1.5 政策环境对谷氨酸行业发展的影响总结

2.2 中国谷氨酸行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国谷氨酸行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国谷氨酸行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国谷氨酸行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对谷氨酸行业发展的影响总结

2.4 中国谷氨酸行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国谷氨酸行业科研和创新状况

2.4.2 中国谷氨酸行业技术/工艺/流程图解

2.4.3 中国谷氨酸行业关键技术分析

2.4.4 中国谷氨酸行业专利申请及公开情况

（1）中国谷氨酸行业专利申请

（2）中国谷氨酸行业专利公开

（3）中国谷氨酸行业热门申请人

（4）中国谷氨酸行业热门技术

2.4.5 技术环境对谷氨酸行业发展的影响总结

第3章：全球谷氨酸行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球谷氨酸行业发展历程介绍

3.2 全球谷氨酸行业宏观环境背景

3.2.1 全球谷氨酸行业经济环境概况

3.2.2 全球谷氨酸行业政法环境概况

3.2.3 全球谷氨酸行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球谷氨酸行业的影响分析

3.3 全球谷氨酸行业发展现状及市场规模体量分析

3.4 全球谷氨酸行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球谷氨酸行业区域发展格局

3.4.2 全球谷氨酸行业重点区域市场发展状况

3.5 全球谷氨酸行业市场竞争格局及重点企业案例研究

- 3.5.1 全球谷氨酸行业市场竞争格局
- 3.5.2 全球谷氨酸企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球谷氨酸行业重点企业案例（可定制）
 - （1）味之素株式会社
 - （2）AMINO GmbH
 - （3）ADM公司
 - （4）嘉吉公司
- 3.6 全球谷氨酸行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球谷氨酸行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球谷氨酸行业市场前景预测

第4章：中国谷氨酸行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国谷氨酸行业发展历程
- 4.2 中国谷氨酸行业进出口分析
 - 4.2.1 中国谷氨酸进口分析
 - （1）谷氨酸进口贸易规模
 - （2）谷氨酸进口价格水平
 - （3）谷氨酸进口来源地
 - 4.2.2 中国谷氨酸出口贸易分析
 - （1）谷氨酸出口贸易规模
 - （2）谷氨酸出口价格水平
 - （3）谷氨酸出口来源地
 - 4.2.3 中国谷氨酸进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国谷氨酸行业供给分析
 - 4.3.1 中国谷氨酸行业企业数量规模
 - 4.3.2 中国谷氨酸行业产能
 - 4.3.3 中国谷氨酸行业产量
 - 4.3.4 中国谷氨酸行业开工率
 - 4.3.5 主要企业产能汇总
 - 4.3.6 中国谷氨酸行业新建/规划建产能
- 4.4 中国谷氨酸行业需求分析
 - 4.4.1 中国谷氨酸行业需求概况

- 4.4.2 中国谷氨酸行业消费量
- 4.4.3 中国谷氨酸行业饱和度分析
- 4.5 中国谷氨酸行业经营效益分析
- 4.6 中国谷氨酸行业市场行情走势
- 4.7 中国谷氨酸行业市场痛点分析

第5章：中国谷氨酸行业市场竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国谷氨酸行业市场竞争格局分析
- 5.2 中国谷氨酸行业市场集中度分析
- 5.3 中国谷氨酸行业波特五力模型分析
 - 5.3.1 中国谷氨酸行业供应商的议价能力
 - 5.3.2 中国谷氨酸行业购买者的议价能力
 - 5.3.3 中国谷氨酸行业新进入者威胁
 - 5.3.4 中国谷氨酸行业的替代品威胁
 - 5.3.5 中国谷氨酸同业竞争者的竞争能力
 - 5.3.6 中国谷氨酸行业竞争态势总结
- 5.4 中国谷氨酸行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.4.1 中国谷氨酸行业主要资金来源
 - 5.4.2 中国谷氨酸行业投融资发展状况
 - 5.4.3 中国谷氨酸行业兼并与重组状况
- 5.5 中国谷氨酸企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国谷氨酸产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国谷氨酸产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国谷氨酸产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国谷氨酸产业链生态图谱
- 6.2 中国谷氨酸产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国谷氨酸行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国谷氨酸行业价值链分析
- 6.3 中国谷氨酸行业上游市场概述
 - 6.3.1 中国谷氨酸行业上游市场概述
 - 6.3.2 中国谷氨酸行业上游价格传导机制分析

- 6.3.3 中国谷氨酸行业上游供应的影响总结
- 6.4 中国谷氨酸行业上游市场分析
 - 6.4.1 淀粉市场分析
 - 6.4.2 糖蜜市场分析
 - 6.4.3 煤炭市场分析
 - 6.4.4 天然气市场分析
- 6.5 中国谷氨酸行业下游应用需求场景/领域分布
- 6.6 中国谷氨酸行业下游主要应用市场需求潜力分析
 - 6.6.1 食品领域
 - 6.6.2 医药领域
 - 6.6.3 日用品领域
 - 6.6.4 工业材料领域

第7章：中国谷氨酸行业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国谷氨酸重点企业布局梳理及对比
- 7.2 中国谷氨酸重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）
 - 7.2.1 梅花生物科技集团股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业业务架构及经营状况
 - （3）企业谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况
 - （4）企业谷氨酸业务供给布局状况
 - （5）企业谷氨酸业务销售布局状况
 - （6）企业谷氨酸业务布局优劣势分析
 - 7.2.2 莲花健康产业集团股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息
 - （2）企业业务架构及经营状况
 - （3）企业谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况
 - （4）企业谷氨酸业务供给布局状况
 - （5）企业谷氨酸业务销售布局状况
 - （6）企业谷氨酸业务布局优劣势分析
 - 7.2.3 甘肃荣华实业（集团）股份有限公司
 - （1）企业发展历程及基本信息

- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业谷氨酸业务供给布局状况
- (5) 企业谷氨酸业务销售布局状况
- (6) 企业谷氨酸业务布局优劣势分析

7.2.4 宁夏伊品生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业谷氨酸业务供给布局状况
- (5) 企业谷氨酸业务销售布局状况
- (6) 企业谷氨酸业务布局优劣势分析

7.2.5 阜丰集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业谷氨酸业务供给布局状况
- (5) 企业谷氨酸业务销售布局状况
- (6) 企业谷氨酸业务布局优劣势分析

7.2.6 菱花集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业谷氨酸业务供给布局状况
- (5) 企业谷氨酸业务销售布局状况
- (6) 企业谷氨酸业务布局优劣势分析

7.2.7 张家港市思普生化有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业谷氨酸业务供给布局状况
- (5) 企业谷氨酸业务销售布局状况

(6) 企业谷氨酸业务布局优劣势分析

7.2.8 黑龙江中科格林生物科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况

(4) 企业谷氨酸业务供给布局状况

(5) 企业谷氨酸业务销售布局状况

(6) 企业谷氨酸业务布局优劣势分析

第8章：中国谷氨酸行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国谷氨酸行业SWOT分析

8.2 中国谷氨酸行业发展潜力评估

8.3 中国谷氨酸行业发展前景预测

8.4 中国谷氨酸行业发展趋势预判

8.5 中国谷氨酸行业进入与退出壁垒

8.6 中国谷氨酸行业投资风险预警

8.7 中国谷氨酸行业投资价值评估

8.8 中国谷氨酸行业投资机会分析

8.8.1 谷氨酸行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 谷氨酸行业细分领域投资机会

8.8.3 谷氨酸行业区域市场投资机会

8.8.4 谷氨酸产业空白点投资机会

8.9 中国谷氨酸行业投资策略与建议

8.10 中国谷氨酸行业可持续发展建议

图表目录

图表1：谷氨酸行业界定

图表2：谷氨酸行业相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中谷氨酸行业归属

图表4：谷氨酸行业分类

图表5：谷氨酸专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国谷氨酸行业监管体系

图表9：中国谷氨酸行业主管部门

图表10：中国谷氨酸行业自律组织

图表11：中国谷氨酸标准体系建设

图表12：中国谷氨酸现行标准汇总

图表13：中国谷氨酸即将实施标准

图表14：中国谷氨酸重点标准解读

图表15：截至2022年中国谷氨酸行业发展政策汇总

图表16：截至2022年中国谷氨酸行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对谷氨酸行业的影响分析

图表18：政策环境对谷氨酸行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国谷氨酸行业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国谷氨酸行业社会环境分析

图表23：社会环境对谷氨酸行业发展的影响总结

图表24：中国谷氨酸行业技术/工艺/流程图解

图表25：中国谷氨酸行业关键技术分析

图表26：中国谷氨酸行业专利申请

图表27：中国谷氨酸行业专利公开

图表28：中国谷氨酸行业热门申请人

图表29：中国谷氨酸行业热门技术

图表30：技术环境对谷氨酸行业发展的影响总结

图表31：全球谷氨酸行业发展历程

图表32：全球谷氨酸行业经济环境概况

图表33：全球谷氨酸行业政法环境概况

图表34：全球谷氨酸行业技术环境概况

图表35：新冠疫情对全球谷氨酸行业的影响分析

图表36：全球谷氨酸行业发展现状

图表37：全球谷氨酸行业市场规模体量分析

图表38：全球谷氨酸行业区域发展格局

图表39：全球谷氨酸行业重点区域市场分析

图表40：全球谷氨酸行业市场竞争格局

图表41：全球谷氨酸企业兼并重组状况

图表42：全球谷氨酸行业发展趋势预判

图表43：2022-2027年全球谷氨酸行业市场前景预测

图表44：中国谷氨酸行业发展历程

图表45：中国谷氨酸进口贸易规模

图表46：中国谷氨酸进口价格水平

图表46：中国谷氨酸进口来源地

图表47：中国谷氨酸出口贸易规模

图表48：中国谷氨酸出口价格水平

图表48：中国谷氨酸出口来源地

图表49：中国谷氨酸进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表50：中国谷氨酸行业产能

图表51：中国谷氨酸行业产量

图表52：中国谷氨酸行业开工率

图表53：中国谷氨酸行业消费量

图表54：中国谷氨酸行业市场行情走势分析

图表55：中国谷氨酸行业市场发展痛点分析

图表56：中国谷氨酸行业市场竞争格局分析

图表57：中国谷氨酸行业市场集中度分析

图表58：中国谷氨酸行业供应商的议价能力

图表59：中国谷氨酸行业购买者的议价能力

图表60：中国谷氨酸行业新进入者威胁

图表61：中国谷氨酸行业的替代品威胁

图表62：中国谷氨酸同业竞争者的竞争能力

图表63：中国谷氨酸行业竞争态势总结

图表64：中国谷氨酸行业兼并与重组状况

图表65：中国谷氨酸企业国际市场竞争参与状况

图表66：中国谷氨酸产业链结构

图表67：中国谷氨酸产业链生态图谱

图表68：中国谷氨酸行业成本结构分析

图表69：中国谷氨酸行业价值链分析

图表70：中国谷氨酸行业上游市场概述

图表71：中国谷氨酸行业上游供应的影响总结

图表72：中国谷氨酸重点企业布局梳理及对比

图表73：梅花生物科技集团股份有限公司发展历程

图表74：梅花生物科技集团股份有限公司基本信息表

图表75：梅花生物科技集团股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表76：梅花生物科技集团股份有限公司整体经营状况

图表77：梅花生物科技集团股份有限公司整体业务架构

图表78：梅花生物科技集团股份有限公司谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况

图表79：梅花生物科技集团股份有限公司谷氨酸业务供给布局状况

图表80：梅花生物科技集团股份有限公司谷氨酸业务销售布局状况

图表81：梅花生物科技集团股份有限公司谷氨酸业务布局优劣势分析

图表82：莲花健康产业集团股份有限公司发展历程

图表83：莲花健康产业集团股份有限公司基本信息表

图表84：莲花健康产业集团股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表85：莲花健康产业集团股份有限公司整体经营状况

图表86：莲花健康产业集团股份有限公司整体业务架构

图表87：莲花健康产业集团股份有限公司谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况

图表88：莲花健康产业集团股份有限公司谷氨酸业务供给布局状况

图表89：莲花健康产业集团股份有限公司谷氨酸业务销售布局状况

图表90：莲花健康产业集团股份有限公司谷氨酸业务布局优劣势分析

图表91：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司发展历程

图表92：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司基本信息表

图表93：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表94：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司整体经营状况

图表95：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司整体业务架构

图表96：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况

图表97：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司谷氨酸业务供给布局状况

图表98：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司谷氨酸业务销售布局状况

图表99：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司谷氨酸业务布局优劣势分析

图表100：宁夏伊品生物科技股份有限公司发展历程

图表101：宁夏伊品生物科技股份有限公司基本信息表

图表102：宁夏伊品生物科技股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表103：宁夏伊品生物科技股份有限公司整体经营状况

图表104：宁夏伊品生物科技股份有限公司整体业务架构

图表105：宁夏伊品生物科技股份有限公司谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况

图表106：宁夏伊品生物科技股份有限公司谷氨酸业务供给布局状况

图表107：宁夏伊品生物科技股份有限公司谷氨酸业务销售布局状况

图表108：宁夏伊品生物科技股份有限公司谷氨酸业务布局优劣势分析

图表109：阜丰集团有限公司发展历程

图表110：阜丰集团有限公司基本信息表

图表111：阜丰集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构

图表112：阜丰集团有限公司整体经营状况

图表113：阜丰集团有限公司整体业务架构

图表114：阜丰集团有限公司谷氨酸业务技术/产品/服务/产业链布局状况

图表115：阜丰集团有限公司谷氨酸业务供给布局状况

图表116：阜丰集团有限公司谷氨酸业务销售布局状况

图表117：阜丰集团有限公司谷氨酸业务布局优劣势分析

图表118：菱花集团有限公司发展历程

图表119：菱花集团有限公司基本信息表

图表120：菱花集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383958.html>