

2023-2029年中国燃气行业 分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国燃气行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/331587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气是气体燃料的总称，它能燃烧而放出热量，供居民和工业企业使用。燃气的种类很多，主要有天然气、人工燃气、液化石油气和沼气、煤制气。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国燃气行业分析与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了燃气行业市场发展环境、燃气整体运行态势等，接着分析了燃气行业市场运行的现状，然后介绍了燃气市场竞争格局。随后，报告对燃气做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃气行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气产业有个系统的了解或者想投资燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃气产业发展综述

1.1 燃气行业相关概述

1.1.1 燃气的定义及分类

1.1.2 燃气的特性

1.1.3 常用燃气种类介绍

1.1.4 燃气业的行业特征分析

1.2 世界主要油气资源概述

1.2.1 世界天然气资源

1.2.2 世界石油资源

1.2.3 其他燃气资源

1.2.4 非洲油气资源战略地位日益重要

1.2.5 全球油气资源开发利用情况

1.3 中国油气资源

1.3.1 中国油气资源热点地区

1.3.2 中国天然气资源及分布

1.3.3 中国近海天然气资源分析

1.3.4 松辽盆地新现巨大气田

1.3.5 中国油气资源面临的问题

1.3.6 中国解决油气失衡的措施

第二章 2017-2022年世界主要国家燃气业发展现状综述

2.1 俄罗斯

2.2 美国

2.3 沙特

2.4 伊朗

2.5 阿联酋

2.6 伊拉克

2.7 尼日利亚

第三章 2017-2022年中国燃气业发展形势分析

3.1 2017-2022年中国燃气业整体发展态势

3.1.1 来中国燃气业发展回顾

3.1.2 中国燃气行业区域发展分析

3.1.3 中国城市燃气进入快速发展阶段

3.1.4 中国城市燃气业实现多气源互补

3.1.5 中国城市燃气实现多层次发展

3.2 2017-2022年中国燃气管道的发展分析

3.2.1 中国油气管道发展历程

3.2.2 中国燃气管网建设提速

3.2.3 中国天然气管道输送成本的监管分析

3.2.4 中国加快构建跨区域天然气管网体系

3.2.5 中国部分地区天然气管输发展动态

3.2.6 中国油气管道存在的问题及发展前景

3.3 2017-2022年中国燃气业西气东输工程分析

3.3.1 西气东输工程概况

3.3.2 西气东输工程建设状况

3.3.3 西气东输工程的意义分析

3.3.4 西气东输工程存在的问题分析

3.4 2017-2022年中国燃气业的问题及发展策略分析

- 3.4.1 中国燃气的综合利用问题
- 3.4.2 中国城市燃气的应用问题
- 3.4.3 中国燃气的气源问题
- 3.4.4 分布式战略将成为中国燃气的出路
- 3.4.5 建立中国燃气业的长远发展战略

第四章 2017-2022年中国燃气生产和供应业主要指标监测分析

- 4.1 2017-2022年中国燃气生产和供应业数据统计与监测分析
 - 4.1.1 2017-2022年中国燃气生产和供应业企业数量增长分析
 - 4.1.2 2017-2022年中国燃气生产和供应业从业人数调查分析
 - 4.1.3 2017-2022年中国燃气生产和供应业总销售收入分析
 - 4.1.4 2017-2022年中国燃气生产和供应业利润总额分析
 - 4.1.5 2017-2022年中国燃气生产和供应业投资资产增长性分析
- 4.2 2022年中国燃气生产和供应业最新数据统计与监测分析
- 4.3 2022年中国燃气生产和供应业投资状况监测

第五章 2017-2022年中国及重点省市主要燃气产品产量统计分析

- 5.1 2017-2022年中国及重点省市天然气产量分析
 - 5.1.1 2020年全国及重点省市天然气产量分析
 - 5.1.2 2021年全国及重点省市天然气产量分析
 - 5.1.3 2022年全国及主要省份天然气产量分析
 - 5.1.4 全国及主要省份天然气产量增长性分析
- 5.2 2017-2022年中国及重点省市液化石油气产量分析
 - 5.2.1 2020年全国及重点省市液化石油气产量分析
 - 5.2.2 2021年全国及重点省市液化石油气产量分析
 - 5.2.3 2022年全国及主要省份液化石油气产量分析
 - 5.2.4 全国及主要省份液化石油气产量增长性分析

第六章 2017-2022年中国石油气及其他烃类气所属行业进出口贸易分析

- 6.1 2017-2022年中国石油气及其他烃类气所属行业进出口数据监测
 - 6.1.1 石油气及其他烃类气所属行业进口数据分析
 - 6.1.2 石油气及其他烃类气所属行业出口数据分析

- 6.1.3 石油气及其他烃类气所属行业进出口单价分析
- 6.2 2022年石油气及其他烃类气进出口国及地区分析
 - 6.2.1 石油气及其他烃类气进口来源国家及地区
 - 6.2.2 石油气及其他烃类气出口国家及地区
- 6.3 2022年石油气及其他烃类气进出口省市分析
 - 6.3.1 石油气及其他烃类气主要进口省市分析
 - 6.3.2 石油气及其他烃类气主要出口省市分析

第七章 2022年中国天然气产业发展动态分析

- 7.1 2022年世界天然气产业发展态势
 - 7.1.1 世界天然气市场发展特征
 - 7.1.2 世界天然气产销状况
 - 7.1.3 21世纪世界天然气工业的格局
 - 7.1.4 未来世界天然气产业供需展望
- 7.2 2022年中国天然气行业发展概述
 - 7.2.1 中国天然气产业的发展历程
 - 7.2.2 中国城市天然气发展分析
 - 7.2.3 中国天然气行业的演变与问题
 - 7.2.4 中国天然气产业进入快速发展期
 - 7.2.5 中国天然气出台新政
- 7.3 2022年中国天然气行业价格问题分析
 - 7.3.1 国外天然气定价机制
 - 7.3.2 中国天然气定价机制
 - 7.3.3 中国天然气行业价格现状
 - 7.3.4 中国天然气定价要兼顾生产和消费
 - 7.3.5 中国天然气行业价格发展趋势分析
- 7.4 2022年中国天然气市场分析
- 7.5 2022年中国天然气调峰问题分析
- 7.6 2022年中国天然气产业重点项目
- 7.7 2022年中国天然气产业发展的问题与对策分析

第八章 2017-2022年中国液化天然气产业市场运行态势分析

- 8.1 2017-2022年国际液化天然气市场贸易分析
 - 8.1.1 世界LNG贸易回顾
 - 8.1.2 国际LNG贸易发展形势
 - 8.1.3 世界LNG贸易发展前景展望
 - 8.1.4 全球LNG市场发展预测
- 8.2 2017-2022年中国液化天然气的市场分析
 - 8.2.1 LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究
 - 8.2.2 中国液化天然气市场方兴未艾
 - 8.2.3 液化天然气市场的发展影响天然气定价
 - 8.2.4 中国LNG进口比例渐重
 - 8.2.5 国内LNG进口多元化战略成效呈现
- 8.3 2017-2022年中国液化天然气小区气化的发展分析
 - 8.3.1 国内LNG小区气化发展的有利条件
 - 8.3.2 中国LNG小区气化的发展概况
 - 8.3.3 中国LNG小区气化发展的注意问题
- 8.4 2017-2022年中国主要地区液化天然气项目的发展
- 8.5 2017-2022年中国液化天然气产业链成本及定价策略解析
 - 8.5.1 液化天然气产业链各环节成本构成分析
 - 8.5.2 降低液化天然气产业链各环节成本战略
 - 8.5.3 液化天然气下游用户的定价策略
- 8.6 2017-2022年中国液化天然气发展面临的问题
 - 8.8.1 液化天然气发展的机遇与挑战
 - 8.8.2 我国LNG产业发展存在的主要问题
 - 8.8.3 中国液化天然气进口价格困局亟需破解
- 8.7 2017-2022年中国液化天然气的发展对策
 - 8.7.1 中国液化天然气发展战略
 - 8.7.2 中国发展LNG项目的建议
 - 8.7.3 我国LNG项目发展需注重产运销结合
- 8.8 2023-2029年中国LNG的发展前景展望
 - 8.8.1 中国LNG产业的发展方向
 - 8.8.2 液化天然气替代石油趋势简析
 - 8.8.3 中国液化天然气的发展前景向好

8.8.4 未来中国液化天然气进口预测

第九章 2017-2022年中国液化石油气产业发展走势分析

9.1 2017-2022年世界液化石油气产业发展态势

9.2 2017-2022年中国液化石油气发展分析

9.2.1 中国液化石油气市场特点分析

9.2.2 中国LPG市场格局

9.2.3 终端用户给液化石油气市场发展带来的影响

9.2.4 中国液化石油气经营业务状况分析

9.2.5 中国液化石油气产业的价格机制分析

9.2.6 中国液化石油气进出口分析

9.2.7 转变思路加强LPG市场竞争力

9.3 2017-2022年城市小区中央管道供给液化石油气透析

9.3.1 城市煤气发展的历史

9.3.2 液化石油气的应用与发展

9.3.3 液化石油气小区管道供气的发展

9.3.4 深圳小区气化的经验受到推广应用

9.3.5 不断完善的小区气化联网操作及管理

9.3.6 迎接天然气大管网供气的到来

第十章 2017-2022年中国煤层气产业市场透析

10.1 2017-2022年国外煤层气产业发展动态

10.1.1 煤层气开发成世界热点

10.1.2 美国煤层气开发取得巨大成功

10.1.3 德国煤层气开发实现跳跃式发展

10.2 2017-2022年中国煤层气开发的契机

10.2.1 煤层气空排将付高代价

10.2.2 《京都议定书》与CDM的机遇

10.2.3 科技进步力推煤层气产业发展进步

10.2.4 “西气东输”给煤层气输出机会

10.3 2017-2022年中国煤层气产业发展概况

10.3.1 中国煤层气开发利用状况回顾

- 10.3.2 煤层气产业的基本规模与分布
- 10.3.3 中国煤层气开发的优势
- 10.3.4 当前我国煤层气开发利用面临的形势
- 10.3.5 我国煤层气产业发展明显加速
- 10.3.6 中国煤层气发展的机遇空前
- 10.4 2017-2022年中国煤层气开发产业化探讨
 - 10.4.1 国内煤层气产业化开发获得突破
 - 10.4.2 我国煤层气产业化现状
 - 10.4.3 煤层气产业化的利益归属分析
 - 10.4.4 我国煤层气发展实现产业化面临的障碍
 - 10.4.5 中国出台新政促进煤层气产业化发展
- 10.5 2017-2022年中国煤层气产业发展中的问题及对策
 - 10.5.1 煤层气产业尚需解决的关键点
 - 10.5.2 我国煤层气产业发展中存在的主要问题
 - 10.5.3 中国煤层气开发的误区分析
 - 10.5.4 整装煤层气资源区块应整装开发利用
 - 10.5.5 系统化开发煤层气产业的建议
 - 10.5.6 引导煤层气产业发展的政策措施

第十一章 2017-2022年中国燃气业关联产业发展格局分析

- 11.1 2017-2022年燃气灶与抽油烟机行业分析
 - 11.1.1 中国燃气灶与抽油烟机行业发展分析
 - 11.1.2 中国燃气灶行业问题分析
 - 11.1.3 燃气灶面临严峻挑战
 - 11.1.4 中国燃气灶具行业存在的问题
 - 11.1.5 中国燃气灶具产业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国燃气家电行业发展分析
 - 11.2.1 燃气热水器发展综述
 - 11.2.2 冷凝式燃气热水器前景广阔
 - 11.2.3 中国燃气空调行业的发展分析
 - 11.2.4 燃气空调有助于缓解中国电力矛盾
- 11.3 2017-2022年中国燃气汽车与车用燃气行业发展分析

- 11.3.1 中国燃气汽车的发展现状
- 11.3.2 中国燃气汽车发展的问题及策略
- 11.3.3 中国车用燃气行业概述
- 11.3.4 中国车用燃气市场现状
- 11.3.5 车用燃气市场政策分析
- 11.3.6 中国车用燃气行业影响因素分析

第十二章 2017-2022年中国燃气生产和供应业行业区域格局分析

- 12.1 2017-2022年华北地区燃气生产和供应业行业分析
- 12.2 2017-2022年东北地区燃气生产和供应业行业分析
- 12.3 2017-2022年华东地区燃气生产和供应业行业分析
- 12.4 2017-2022年华中地区燃气生产和供应业行业分析
- 12.5 2017-2022年华南地区燃气生产和供应业行业分析

第十三章 2017-2022年燃气生产和供应业行业市场竞争格局分析

- 13.1 2017-2022年燃气生产和供应业行业竞争结构分析
 - 13.1.1 现有企业间竞争
 - 13.1.2 潜在进入者分析
 - 13.1.3 替代品威胁分析
 - 13.1.4 供应商议价能力
 - 13.1.5 客户议价能力
- 13.2 2017-2022年燃气生产和供应业行业国际竞争力比较
- 13.3 2017-2022年燃气生产和供应业行业主要企业竞争力指标对比分析
 - 13.3.1 国内燃气生产和供应业市场竞争概述
 - 13.3.2 所选主要企业基本情况表
 - 13.3.3 盈利指标对比
 - 13.3.4 资产负债指标对比
 - 13.3.5 运营能力指标对比
 - 13.3.6 主要企业成本费用构成情况及对比
 - 13.3.7 其它指标对比

第十四章 中国燃气重点企业运行竞争力分析

- 14.1 中石油
- 14.2 中石化
- 14.3 中海油
- 14.4 长春燃气股份有限公司
- 14.5 中国燃气
- 14.6 宜兴港华燃气有限公司
- 14.7 郑州燃气集团有限公司
- 14.8 新奥燃气控股有限公司

第十五章 2023-2029年中国燃气行业投资及发展前景预测分析

- 15.1 2023-2029年中国燃气行业投资机会分析
 - 15.1.1 天然气成资本投资新宠
 - 15.1.2 香港投资者首次进入内地煤层气领域
 - 15.1.3 二甲醚获准进入中国燃气市场
 - 15.1.4 国外资本进入中国天然气行业的机会及对策
- 15.2 2023-2029年中国燃气行业的投资风险分析
 - 15.2.1 经营风险
 - 15.2.2 行业风险
 - 15.2.3 市场风险
 - 15.2.4 政策风险
- 15.3 2023-2029年中国燃气行业的投资前景及趋势分析
 - 15.3.1 中国燃气行业具有成长空间
 - 15.3.2 中国燃气行业未来整体发展趋势
 - 15.3.3 2023-2029年中国燃气生产和供应行业预测分析
 - 15.3.4 轻烃燃气行业投资的前景分析
- 15.4 2023-2029年中国燃气细分行业发展前景分析
 - 15.4.1 天然气与LNG行业发展趋势分析
 - 15.4.2 中国管道天然气的发展前景分析
 - 15.4.3 煤层气行业发展前景分析

第十六章 中国燃气业发展的政策分析

- 16.1 政策环境对中国燃气业的影响机理分析

- 16.1.1 技术层面对燃气业的影响分析
- 16.1.2 市场准入与开发层面对燃气业的影响分析
- 16.1.3 环保层面对燃气业的影响分析
- 16.1.4 税收层面对燃气业的影响分析
- 16.1.5 对外合作层面对燃气业的影响分析
- 16.2 政府管制在中国燃气业发展中的分析
 - 16.2.1 政府管制对燃气业的作用
 - 16.2.2 英美燃气管制经验的借鉴
 - 16.2.3 中国燃气业的政府管制
 - 16.2.4 中国燃气业政府管制中存在的问题
 - 16.2.5 中国燃气产业政府管制改革的建议
- 16.3 中国燃气业相关政策法规介绍
 - 16.3.1 城市燃气安全管理规定
 - 16.3.2 城市燃气管理办法
 - 16.3.3 石油天然气管道安全监督与管理暂行规定
 - 16.3.4 天然气利用政策
 - 16.3.5 石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法
 - 16.3.6 中国节能中长期规划分解

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/331587.html>