2023-2029年中国染发剂市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国染发剂市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202304/352817.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们生活水平的提高,当代人更加追求个性表现,染发剂作为一种毛发化妆品而倍受青睐。截止2012年,全球染发剂零销售额就已经超过150亿美元,并且每年以8%-10%的速度持续增长。

在2013年，中国的染发剂市场规模就已经达到了30亿元左右。中国的染发市场一直呈高速增长的趋势。2017年中国的染发剂市场规模达到50亿以上。
中企顾问网发布的《2023-2029年中国染发剂市场评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 染发剂的相关概述
第一节 染发品的定义
第二节 染发品的分类
一、暂时性染发剂
二、半永久性染发剂
三、永久性染发剂
第三节 化学染发剂与植物染发剂
第四节 染发剂常用的主要包装材料

第二章 2022-2023年国内外发用化妆品市场分析
第一节 国际发用化妆品市场运行状况分析
一、世界著名的洗发护发产品的品牌
二、世界洗发护发品市场特点
三、世界发用化妆品广告投放情况分析
第二节 中国发用化妆品市场总体概况
第三节 中国发用化妆品区域市场分析
第四节 中国发用化妆品市场面临的挑战分析

第三章 世界染发剂行业整体运营状况分析
第一节 世界染发剂行业市场发展格局
一、世界染发剂市场特征分析
二、世界主要染发剂品牌综述
三、世界染发剂市场发展动态分析
四、世界染发剂市场发展中存在的问题
第三节 2019-2022年世界主要国家品牌染发剂运行分析
一、美国
二、日本
三、法国
第四节 2023-2029年世界染发剂行业发展趋势分析

第四章 世界品牌染发剂企业调研分析
第一节 欧莱雅loreal
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第二节 威娜wella
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三节 卡尼尔garnier
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析

第五章 2022年中国染发剂行业市场发展环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
第二节 中国染发剂市场政策环境分析

第三节 中国染发剂市场社会环境分析

第六章 中国染发剂行业行业研究分析
第一节 中国染发剂市场动态分析
第二节 中国染发剂行业发展现状分析
第三节 中国染发剂市场运营格局剖析
一、市场供需情况分析
二、市场价格走势分析
三、市场染发产品进、出口情况分析
第四节 中国染发剂市场存在的问题

第七章 中国染发剂生产工艺技术进展研究
第一节 染发剂生产方法
第二节 不同染发剂工业生产方法对比
第三节 中国染发剂生产技术特点
第四节 染发剂质量指标

第八章 “三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读
第一节 抓住“差异”迎刃而上
一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患
二、品牌导入，采用“惩罚策略”，抢占先机
三、形成品牌忠诚，固化形象
第二节 四道自卫反击战
一、挖黑
二、与权威作对
三、与整个染发行业作对
四、广告突围
第三节 高拉低跑全面渗透
一、报纸
二、公关活动
三、“终端为王”

第九章 2022-2023年中国发用化妆品行业市场营销策略分析
第一节 中国化妆品营销概况
一、化妆品网络营销的现状
二、网络营销将成为化妆品营销的主流渠道
三、化妆品直销
四、化妆品专卖店经营
第二节 中国染发剂市场构建定位分析
一、一级市场
二、二、三级市场
第三节 中国染发剂市场营销渠道
一、批发市场
二、零售终端市场
三、专业市场
四、黑市对化妆品销售市场的影响
第四节 中国发用化妆品市场营销策略分析
一、专柜陈列策略
二、媒体策略
三、促销活动策略
四、终端物料策略
五、染发剂梯度营销策略

第十章 2022-2023年中国染发剂消费者市场调查分析
第一节 染发剂市场调查对象情况分析
一、调查对象性别构成
二、年龄结构调查
三、消费者主要头发问题调查结果
四、消费者对头发色状况满意度分析
第二节 染发剂消费者消费习惯调查
一、染发产品消费者购买频次调查
二、消费者对染发剂产品价格认同情况调查
三、消费者购买渠道情况调查
四、消费者对染发剂产品功效情况调查

第三节 染发剂消费者品牌状况调查
一、消费者品牌忠诚度调查
二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查
三、中国消费者染发剂品牌构成
四、中国最受欢迎的染发剂品牌分析
第四节 影响消费者选购洗发剂的因素分析

第十一章 中国染发剂市场竞争格局分析
第一节 中国染发剂市场竞争格局
第二节 中国染发剂市场竞争力研究
二、价格竞争分析
三、营销渠道竞争分析
第三节 国内外染发剂品牌竞争力对比及差距分析
第四节 2023-2029年中国染发剂品牌发展战略分析
第五节 2023-2029年中国染发剂行业竞争策略分析

第十二章 2019-2022年中国染发剂优势生产企业调研分析
第一节 上海家化联合股份有限公司
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第二节 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第三节 上海章华保健化妆品有限公司
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略

第四节 广州温雅日用化妆品有限公司
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第五节 浙江欧诗漫集团有限公司
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第六节 广东名臣化妆品有限公司
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略

第十三章 中国染发剂行业上游原料运行状况分析
第一节 对苯二胺行业发展态势分析
一、市场动态分析
二、供需现状分析
三、价格走势分析
四、前景分析
第二节 氨基酸行业发展态势分析
一、氨基酸市场行情分析
二、供需现状分析
三、前景分析
第三节 中药材行业发展态势分析
一、中药材种植行业寒冬来临
二、供需现状分析
二、中药材价格波动情况
四、前景分析
第四节 2023-2029年中国染发剂源料原料产业发展前景预测分析

第十四章 2023-2029年中国染发剂行业发展趋势与前景展望
第一节 2023-2029年中国染发剂行业发展前景分析
一、植物型染发剂的前景展望
二、染发剂产品市场操作空间广阔
三、染发产品市场需求日趋增大
第二节 2023-2029年中国染发剂行业发展趋势分析
一、天然染发剂是今后研究发展方向
二、多功能复合的趋势
三、色彩的游行趋势分析
第三节 2023-2029年中国染发剂行业市场预测分析
第四节 2023-2029年中国染发剂市场盈利预测分析

第十五章 2023-2029年中国染发剂行业投资前景预测
第一节 中国染发剂行业投资环境
第二节 2023-2029年中国染发剂行业投资机会分析
一、区域投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2023-2029年中国染发剂行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险

详细请访问：http://www.cction.com/report/202304/352817.html